



TRABAJO
SECRETARÍA DEL TRABAJO
Y PREVISIÓN SOCIAL

INSTITUTO
fonacot

ACTA DE LA SEGUNDA SESIÓN ORDINARIA DEL COMITÉ DE
TRANSPARENCIA DEL INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL
PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES, CELEBRADA
EL 20 DE ABRIL DE 2021.

De conformidad con lo establecido en el artículo 64 de la *Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública* y con fundamento en el Acuerdo emitido por la Secretaría de la Función Pública, por el que se establecen los lineamientos para el intercambio de información oficial a través de correo electrónico institucional como medida complementaria de las acciones para el combate de la enfermedad generada por el virus sars-cov2 (covid-19) publicado en el diario oficial (el diecisiete de abril del dos mil veinte), así como a lo dispuesto en el artículo 14 bis de las Reglas de Integración y Funcionamiento del Comité de Transparencia del Instituto FONACOT, en la Ciudad de México a las doce horas del veinte de abril del dos mil veintiuno, estando presentes de manera virtual el Mtro. Gerardo Roberto Pigeon Solórzano, Titular de la Dirección de Unidad de Transparencia y Atención Ciudadana, el Dr. Leopoldo Garduño Villarreal, Titular del Órgano Interno de Control en el Instituto FONACOT, la Lic. Erika Helena Psihas Valdés, en suplencia del Mtro. José Zé Gerardo Cornejo Niño, Subdirector General de Administración y Coordinador de Archivos de este Instituto designada en el oficio número **SGA/117/2021** y de conformidad a lo establecido en el artículo 8 de las Reglas de Integración y Funcionamiento del Comité de Transparencia del Instituto FONACOT, integrantes del Comité de Transparencia, se llevó a cabo la Segunda Sesión Ordinaria de este órgano colegiado.

Estando presente de manera virtual la C. Esmeralda Camacho Flores Especialista E y Secretaria Técnica del Comité de Transparencia, adscrita a la Dirección de Unidad de Transparencia y Atención Ciudadana.

También estando presente de manera virtual el invitado Lic. Baruch García Banda, Coordinador Administrativo de Alta Responsabilidad en la Dirección de Unidad de Transparencia y Atención Ciudadana.

ORDEN DEL DÍA

1. Lista de asistencia electrónica y Declaración del quórum legal.

2. Lectura y Aprobación del Orden del Día.

3. Presentación de los asuntos que se someten a consideración del Comité:

3.1 Análisis y, en su caso, aprobación de la clasificación de la información como confidencial, así como de las versiones públicas en cumplimiento a las obligaciones de transparencia previstas en el artículo 70 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública [LGTAIP].

3.2 Análisis y, en su caso, aprobación de la clasificación de la información como confidencial, así como de las versiones públicas en cumplimiento a las obligaciones de transparencia previstas en el artículo 70 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública [LGTAIP].

1. Lista de asistencia electrónica y Declaración del quórum legal.

A solicitud del Presidente del Comité de Transparencia, el Mtro. Gerardo Roberto Pigeon Solórzano, la Secretaria Técnica verificó la existencia del quórum necesario para la celebración de la sesión electrónica, informando al presidente y constatando que existe el quórum requerido atento a los correos electrónicos institucionales.

2. Lectura y aprobación del Orden del Día





TRABAJO
SECRETARÍA DEL TRABAJO
Y PREVISIÓN SOCIAL

fonacot

ACTA DE LA SEGUNDA SESIÓN ORDINARIA DEL COMITÉ DE
TRANSPARENCIA DEL INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL
PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES, CELEBRADA
EL 20 DE ABRIL DE 2021.

La Secretaría Técnica dio lectura al orden del día y solicitó a los integrantes del Comité de Transparencia su voto por medio de correo electrónico institucional e informó al presidente el Mtro. Gerardo Roberto Pigeon Solorzano que se contó con tres votos a favor, cero en contra y cero abstenciones, aprobando el orden del día.

Una vez desahogado los numerales 1, 2 se procede al análisis del tercer punto.

3.1 ANÁLISIS Y, EN SU CASO, APROBACIÓN DE LA CLASIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN COMO CONFIDENCIAL, ASÍ COMO DE LAS VERSIONES PÚBLICAS EN CUMPLIMIENTO A LAS OBLIGACIONES DE TRANSPARENCIA PREVISTAS EN EL ARTÍCULO 70 DE LA LEY GENERAL DE TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA [LGTAIP].

En atención al desahogo del punto 3.1 del Orden del Día, respecto del análisis y, en su caso, aprobación de las versiones públicas de **130 documentos** los cuales corresponden a **127 contratos y 3 convenios modificatorios en versiones públicas**, que se llevaron a cabo, fundados y motivados por el procedimiento de adjudicación directa, las cuáles fueron realizadas con fundamento en la Ley Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, así como por la Ley General De Bienes Nacionales, presentadas por la **Dirección de Recursos Materiales y Servicios Generales (DRMYSG)**. Lo anterior, con el objetivo de atender lo dispuesto por el artículo 70 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, ello por contener información clasificada como confidencial.

Una vez analizados los documentos presentados por la **DRMYSG**, se estima procedente la clasificación como confidencial de la información consistente en: **OCR O NÚMERO IDENTIFICADOR, DOMICILIO, NÚMERO DE TELÉFONO (CELULAR), NOMBRE DE TERCERAS PERSONAS, CORREO ELECTRÓNICO, CLAVE DE ELECTOR, DATOS BANCARIOS (NÚMERO DE CUENTA Y CLABE), NÚMERO DE PASAPORTE, TARJETA DE RESIDENTE PERMANENTE, CURP, CUENTA O CLAVE CATASTAL, NÚMERO DE CLAVE DE IDENTIFICACIÓN DE LA CREDENCIAL (CIC), NÚMERO DE CÉDULA PROFESIONAL, FIRMA DE TERCERAS PERSONAS** de conformidad con el artículo 116 de la Ley General y el diverso 113 de la Ley Federal, ambas de Transparencia y Acceso a la Información Pública y para dar cumplimiento a las obligaciones de transparencia referidas en el artículo 70, de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública.

La protección de datos personales se encuentra previsto en los artículos 6, apartado A, fracción II, y 16, párrafo segundo de la *Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos*, en los cuales se establece que la información que se refiere al ámbito privado de las personas, así como los datos personales, debe estar protegida en los términos que fije la ley, por lo que toda persona tiene derecho a la protección de datos personales, sin distinción.

En este tenor, la LGTAIP y LFTAIP, son las normas jurídicas que regulan el acceso a la información pública y la excepción a éste, cuando la información actualice alguna de las causales de confidencialidad o reserva. Lo anterior, y para el caso de confidencialidad que nos ocupa, se establece en los artículos 116 y 113 fracción I respectivamente.

Una vez analizada la clasificación de información propuesta por la unidad competente, la cual se encontraba debidamente fundada y motivada, este órgano colegiado acuerda:

ACUERDO CT.02SO.20.04.21/01





TRABAJO
SECRETARÍA DEL TRABAJO
Y PREVISIÓN SOCIAL

fonacot

ACTA DE LA SEGUNDA SESIÓN ORDINARIA DEL COMITÉ DE
TRANSPARENCIA DEL INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL
PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES, CELEBRADA
EL 20 DE ABRIL DE 2021.

PRIMERO. Este Comité es competente para confirmar, modificar o revocar la clasificación de la información a propuesta del área competente, de conformidad con el artículo 65 fracción II de la Ley Federal y 44 fracción II de la Ley General, ambas de Transparencia y Acceso a la Información Pública.

SEGUNDO. Se **confirma** la clasificación como confidencial de la información mencionada en el numeral 3.1 de la Orden del día.

TERCERO. Se **aprueban por mayoría** de conformidad con el artículo 64 de la Ley Federal y 43 de la Ley General ambas de Transparencia y Acceso a la Información Pública, las versiones públicas de los documentos mencionados en el punto segundo que antecede.

La Lic. Erika Helena Psihas Valdés se abstiene de votar debido a que representa a la unidad administrativa proponente de las versiones públicas.

CUARTO. Se **instruye** a la unidad competente proceda a su publicación de conformidad con los plazos y procedimientos establecidos en las normas aplicables.

3.2 ANÁLISIS Y, EN SU CASO, APROBACIÓN DE LA CLASIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN COMO CONFIDENCIAL, ASÍ COMO DE LAS VERSIONES PÚBLICAS EN CUMPLIMIENTO A LAS OBLIGACIONES DE TRANSPARENCIA PREVISTAS EN EL ARTÍCULO 70 DE LA LEY GENERAL DE TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA [LGTAIP].

En atención al desahogo del punto 3.2 del Orden del Día, respecto del análisis y, en su caso, aprobación de las versiones públicas de **108 documentos** los cuales corresponden a **108 facturas**. Lo anterior, con el objetivo de atender lo dispuesto por el artículo 70, Fracción XXIII, de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública (LGTAIP), ello por contener información clasificada como confidencial.

Una vez analizados los documentos presentados por la **Dirección de Comunicación Social**, se estima procedente la clasificación como confidencial de la información consistente en: **CUENTA BANCARIA, CIE Y CLABE INTERBANCARIA, SELLO DIGITAL DEL EMISOR O CFDI, DOMICILIO, NOMBRE DE TERCERAS PERSONAS, NÚMERO DE TELÉFONO** de conformidad con el artículo 116 de la Ley General y el diverso 113 de la Ley Federal, ambas de Transparencia y Acceso a la Información Pública para dar cumplimiento a las obligaciones de transparencia referidas en el artículo 70 Fracción XXIII, de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública.

La protección de datos personales se encuentra previsto en los artículos 6, apartado A, fracción II, y 16, párrafo segundo de la *Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos*, en los cuales se establece que la información que se refiere al ámbito privado de las personas, así como los datos personales, debe estar protegida en los términos que fije la ley, por lo que toda persona tiene derecho a la protección de datos personales, sin distinción.

En este tenor, la LGTAIP y LFTAIP, son las normas jurídicas que regulan el acceso a la información pública y la excepción a éste, cuando la información actualice alguna de las causales de confidencialidad o reserva. Lo anterior, y para el caso de confidencialidad que nos ocupa, se establece en los artículos 116 y 113 fracción I y III respectivamente.

Una vez analizada la clasificación de información propuesta por la unidad competente, la cual se encontraba debidamente fundada y motivada, este órgano colegiado acuerda:





TRABAJO
SECRETARÍA DEL TRABAJO
Y PREVISIÓN SOCIAL

fonacot

ACTA DE LA SEGUNDA SESIÓN ORDINARIA DEL COMITÉ DE
TRANSPARENCIA DEL INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL
PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES, CELEBRADA
EL 20 DE ABRIL DE 2021.

ACUERDO CT.02SO.20.04.21/02

PRIMERO. Este Comité es competente para confirmar, modificar o revocar la clasificación de la información a propuesta del área competente, de conformidad con el artículo 65 fracción II de la Ley Federal y 44 fracción II de la Ley General, ambas de Transparencia y Acceso a la Información Pública.

SEGUNDO. Se **confirma** la clasificación como confidencial de la información mencionada en el numeral 3.2 de la Orden del día.

TERCERO. Se **aprueban por unanimidad** de conformidad con el artículo 64 de la Ley Federal y 43 de la Ley General ambas de Transparencia y Acceso a la Información Pública, las versiones públicas de los documentos mencionados en el punto segundo que antecede.

CUARTO. Se **instruye** a la unidad competente proceda a su publicación de conformidad con los plazos y procedimientos establecidos en las normas aplicables.

No habiendo otro asunto que tratar, siendo las trece horas del día en que se actuó, se concluyó la sesión levantándose la presente acta para constancia, estando presentes de manera virtual los integrantes del Comité de Transparencia.

Dr. Leopoldo Garduño Villarreal
Titular del Órgano Interno de Control
en el Instituto FONACOT.
Integrante
del Comité de Transparencia

Mtro. Gerardo Roberto Pigeon Solórzano
Titular de la Dirección de Unidad de
Transparencia y Atención Ciudadana y
Presidente del Comité de Transparencia

Lic. Erika Helena Psihas Valdés
Directora de Recursos Materiales y Servicios Generales
en el Instituto FONACOT
en suplencia del Mtro. José Zé Gerardo Cornejo
Subdirector General de Administración.
Integrante del Comité de Transparencia de conformidad
con el artículo 8 de las Reglas de Integración y Funcionamiento del
Comité de Transparencia del Instituto FONACOT





Mtro. Gerardo Roberto Pigeon Solorzano
Presidente del Comité de Transparencia y
Director de la Unidad de Transparencia
y Atención Ciudadana del Instituto FONACOT
Presente.

Me refiero a la Segunda Sesión Ordinaria del Comité de Transparencia del Instituto del Fondo Nacional para el Consumo de los Trabajadores, con relación al punto 3.1. del orden del día de dicho comité, en el cual se desahogó lo siguiente:

3.1 ANÁLISIS, Y EN SU CASO, APROBACIÓN DE LA CLASIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN COMO CONFIDENCIAL, ASÍ COMO DE LAS VERSIONES PÚBLICAS EN CUMPLIMIENTO A LAS OBLIGACIONES DE TRANSPARENCIA PREVISTAS EN EL ARTÍCULO 70 DE LA LEY GENERAL DE TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA [LGTAIP].

Por lo anterior y debido a que a través del oficio número SGA/117/2021 fui designada en suplencia del Mtro. José Zé Gerardo Cornejo Niño Subdirector General de Administración y Coordinador de Archivos de este Instituto para esta sesión del comité, y que los documentos presentados en el punto antes mencionado corresponden a la Dirección a mi cargo, me permito hacer de su conocimiento que me abstengo de dar mi voto, de conformidad con lo establecido en el artículo 26 de las Reglas de Integración y Funcionamiento del Comité de Transparencia que a la letra dice:

***Artículo 26.** El integrante del Comité que en alguna solicitud de información o algún otro tema abordado, por este órgano colegiado, considere tener algún conflicto de interés respecto del asunto a resolver, deberá manifestarlo por escrito al Comité y abstenerse de toda deliberación.*

Sin más por el momento, aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo.

Atentamente

Lic. Erika Helena Psihas Valdés
Directora de Recursos Materiales y Servicios Generales.

c.c.p. **Mtro. José Zé Gerardo Cornejo Niño.** - Subdirector General de Administración en el Instituto FONACOT. **Presente.**
Dr. Leopoldo Garduño Villareal. - Titular del Órgano Interno de Control en el Instituto FONACOT. **Presente.**

*SJR/0arm





Receptor:

INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES

AV. INSURGENTES SUR 452 ROMA SUR, CUAUHTÉMOC CIUDAD DE MEXICO, 06760 MEX

RFC: IFN060425C53

Método de pago: PPD-PAGO EN PARCIALIDADES O DIFERIDO

Forma de pago: 99 POR DEFINIR

Uso de CFDI: G03 - GASTOS EN GENERAL

EDITORIA LA PRENSA, S.A. DE C.V.

623-OPCIONAL PARA GRUPOS DE SOCIEDADES

RFC: EPR930506DT1

BASILIO VADILLO 40 TABACALERA, CUAUHTÉMOC CIUDAD DE MEXICO, 06030 MEX

FACTURA: AXAA000026220

Folio Fiscal: 2E854CD9-58BC-483E-BD14-FBE813CF8523

Tipo de Comprobante: INGRESO

Tipo de Moneda: MXN

No. Serie CSD emisor: 00001000000505792781

No. Serie CSD del SAT: 00001000000405003200

Fecha de Expedición: 2021-01-13T16:33:31

Fecha de Certificación: 2021-01-13T16:34:57

Lugar de Expedición: 06030 CUAUHTÉMOC, CIUDAD DE MEXICO

Cantidad	Clave U. Medida	Clave ProdServ / Descripción	Precio Unitario	Importe
1.00	E48-UNIDAD DE SERVICIO	82101504-PUBLICIDAD EN PERIODICOS SERVICIO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA DENOMINADA: "BENEFICIOS DEL CRÉDITO FONACOT 2020, VERSIÓN: REMODELACIÓN/DEUDAS", A TRAVÉS DE: "LA PRENSA", EN FORMATO ROBAPLANA DE 29 CM DE ALTO POR 21.62 CM DE BASE, A COLOR, 13 INSERCCIONES CON COSTO UNITARIO DE \$40,769.00, DE ACUERDO CON EL CONTRATO NO. FNCOT/CAAS/039/2020, CON VIGENCIA DEL 1 AL 31 DE DICIEMBRE 2020.	\$529,997.00	\$529,997.00
1.00	E48-UNIDAD DE SERVICIO	82101504-PUBLICIDAD EN PERIODICOS SERVICIO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA DENOMINADA: "BENEFICIOS DEL CRÉDITO FONACOT 2020, VERSIÓN: REMODELACIÓN/DEUDAS", A TRAVÉS DE: "LA VOZ DE LA FRONTERA", EN FORMATO ROBAPLANA DE 29 CM DE ALTO POR 21.62 CM DE BASE, A COLOR, 12 INSERCCIONES CON COSTO UNITARIO DE \$39,304.00, DE ACUERDO CON EL CONTRATO NO. FNCOT/CAAS/039/2020, CON VIGENCIA DEL 1 AL 31 DE DICIEMBRE 2020.	\$471,648.00	\$471,648.00
1.00	E48-UNIDAD DE SERVICIO	82101504-PUBLICIDAD EN PERIODICOS SERVICIO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA DENOMINADA: "BENEFICIOS DEL CRÉDITO FONACOT 2020, VERSIÓN: REMODELACIÓN/DEUDAS", A TRAVÉS DE: "EL HERALDO DE CHIHUAHUA", EN FORMATO ROBAPLANA DE 36 CM DE ALTO POR 22.08 CM DE BASE, A COLOR, 12 INSERCCIONES CON COSTO UNITARIO DE \$38,583.00, DE ACUERDO CON EL CONTRATO NO. FNCOT/CAAS/039/2020, CON VIGENCIA DEL 1 AL 31 DE DICIEMBRE 2020.	\$462,996.00	\$462,996.00
1.00	E48-UNIDAD DE SERVICIO	82101504-PUBLICIDAD EN PERIODICOS SERVICIO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA DENOMINADA: "BENEFICIOS DEL CRÉDITO FONACOT 2020, VERSIÓN: REMODELACIÓN/DEUDAS", A TRAVÉS DE: "EL SOL DE PUEBLA", EN FORMATO ROBAPLANA DE 29 CM DE ALTO POR 21.62 CM DE BASE, A COLOR, 12 INSERCCIONES CON COSTO UNITARIO DE \$14,515.00, DE ACUERDO CON EL CONTRATO NO. FNCOT/CAAS/039/2020, CON VIGENCIA DEL 1 AL 31 DE DICIEMBRE 2020.	\$174,180.00	\$174,180.00
1.00	E48-UNIDAD DE SERVICIO	82101504-PUBLICIDAD EN PERIODICOS SERVICIO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA DENOMINADA: "BENEFICIOS DEL CRÉDITO FONACOT 2020, VERSIÓN: REMODELACIÓN/DEUDAS", A TRAVÉS DE: "EL SOL DEL BAJIO", EN FORMATO ROBAPLANA DE 29 CM DE ALTO POR 21.62 CM DE BASE, A COLOR, 12 INSERCCIONES CON COSTO UNITARIO DE \$13,974.00, DE ACUERDO CON EL CONTRATO NO. FNCOT/CAAS/039/2020, CON VIGENCIA DEL 1 AL 31 DE DICIEMBRE 2020.	\$167,688.00	\$167,688.00
1.00	E48-UNIDAD DE SERVICIO	82101504-PUBLICIDAD EN PERIODICOS SERVICIO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA DENOMINADA: "BENEFICIOS DEL CRÉDITO FONACOT 2020, VERSIÓN: REMODELACIÓN/DEUDAS", A TRAVÉS DE: "EL SOL DE TAMPICO", EN FORMATO ROBAPLANA DE 40 CM DE ALTO POR 19.52 CM DE BASE, A COLOR, 12 INSERCCIONES CON COSTO UNITARIO DE \$17,408.00, DE ACUERDO CON EL CONTRATO NO. FNCOT/CAAS/039/2020, CON VIGENCIA DEL 1 AL 31 DE DICIEMBRE 2020.	\$208,896.00	\$208,896.00
1.00	E48-UNIDAD DE SERVICIO	82101504-PUBLICIDAD EN PERIODICOS SERVICIO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA DENOMINADA: "BENEFICIOS DEL CRÉDITO FONACOT 2020, VERSIÓN: REMODELACIÓN/DEUDAS", A TRAVÉS DE: "DIARIO XALAPA", EN FORMATO ROBAPLANA DE 36 CM DE ALTO POR 22.08 CM DE BASE, A COLOR, 12 INSERCCIONES CON COSTO UNITARIO DE \$17,814.00, DE ACUERDO CON EL CONTRATO NO. FNCOT/CAAS/039/2020, CON VIGENCIA DEL 1 AL 31 DE DICIEMBRE 2020.	\$213,768.00	\$213,768.00

"Recibí de conformidad en tiempo y forma"

Lic. Carlos Enrique Ortega Leal
Director de Comunicación Institucional

Cantidad	Clave U. Medida	Clave ProdServ / Descripción	Precio Unitario	Importe
1.00	E48-UNIDAD DE SERVICIO	82101504-PUBLICIDAD EN PERIODICOS SERVICIO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA DENOMINADA: "BENEFICIOS DEL CRÉDITO FONACOT 2020, VERSIÓN: REMODELACIÓN/DEUDAS", A TRAVÉS DE: "DIARIO DE QUERETARO", EN FORMATO ROBAPLANA DE 29 CM DE ALTO POR 21.62 CM DE BASE, A COLOR, 12 INSERCIONES CON COSTO UNITARIO DE \$18,913.00, DE ACUERDO CON EL CONTRATO NO. FNCOT/CAAS/039/2020, CON VIGENCIA DEL 1 AL 31 DE DICIEMBRE 2020.	\$226,956.00	\$226,956.00
1.00	E48-UNIDAD DE SERVICIO	82101504-PUBLICIDAD EN PERIODICOS SERVICIO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA DENOMINADA: "BENEFICIOS DEL CRÉDITO FONACOT 2020, VERSIÓN: REMODELACIÓN/DEUDAS", A TRAVÉS DE: "EL SOL DE DURANGO", EN FORMATO ROBAPLANA DE 29 CM DE ALTO POR 21.62 CM DE BASE, A COLOR, 12 INSERCIONES CON COSTO UNITARIO DE \$17,127.00, DE ACUERDO CON EL CONTRATO NO. FNCOT/CAAS/039/2020, CON VIGENCIA DEL 1 AL 31 DE DICIEMBRE 2020.	\$205,524.00	\$205,524.00
1.00	E48-UNIDAD DE SERVICIO	82101504-PUBLICIDAD EN PERIODICOS SERVICIO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA DENOMINADA: "BENEFICIOS DEL CRÉDITO FONACOT 2020, VERSIÓN: REMODELACIÓN/DEUDAS", A TRAVÉS DE: "EL SOL DE SAN LUIS", EN FORMATO ROBAPLANA DE 29 CM DE ALTO POR 21.62 CM DE BASE, A COLOR, 12 INSERCIONES CON COSTO UNITARIO DE \$28,487.00, DE ACUERDO CON EL CONTRATO NO. FNCOT/CAAS/039/2020, CON VIGENCIA DEL 1 AL 31 DE DICIEMBRE 2020.	\$341,844.00	\$341,844.00
1.00	E48-UNIDAD DE SERVICIO	82101504-PUBLICIDAD EN PERIODICOS SERVICIO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA DENOMINADA: "BENEFICIOS DEL CRÉDITO FONACOT 2020, VERSIÓN: REMODELACIÓN/DEUDAS", A TRAVÉS DE: "EL SOL DE HIDALGO", EN FORMATO ROBAPLANA DE 29 CM DE ALTO POR 21.62 CM DE BASE, A COLOR, 11 INSERCIONES CON COSTO UNITARIO DE \$16,587.00, DE ACUERDO CON EL CONTRATO NO. FNCOT/CAAS/039/2020, CON VIGENCIA DEL 1 AL 31 DE DICIEMBRE 2020.	\$182,457.00	\$182,457.00
1.00	E48-UNIDAD DE SERVICIO	82101504-PUBLICIDAD EN PERIODICOS SERVICIO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA DENOMINADA: "BENEFICIOS DEL CRÉDITO FONACOT 2020, VERSIÓN: REMODELACIÓN/DEUDAS", A TRAVÉS DE: "SUDCALIFORNIANO", EN FORMATO ROBAPLANA DE 29 CM DE ALTO POR 21.62 CM DE BASE, A COLOR, 12 INSERCIONES CON COSTO UNITARIO DE \$12,620.00, DE ACUERDO CON EL CONTRATO NO. FNCOT/CAAS/039/2020, CON VIGENCIA DEL 1 AL 31 DE DICIEMBRE 2020.	\$151,440.00	\$151,440.00
1.00	E48-UNIDAD DE SERVICIO	82101504-PUBLICIDAD EN PERIODICOS SERVICIO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA DENOMINADA: "BENEFICIOS DEL CRÉDITO FONACOT 2020, VERSIÓN: REMODELACIÓN/DEUDAS", A TRAVÉS DE: "EL SOL DE TOLUCA", EN FORMATO ROBAPLANA DE 29 CM DE ALTO POR 21.62 CM DE BASE, A COLOR, 12 INSERCIONES CON COSTO UNITARIO DE \$13,432.00, DE ACUERDO CON EL CONTRATO NO. FNCOT/CAAS/039/2020, CON VIGENCIA DEL 1 AL 31 DE DICIEMBRE 2020.	\$161,184.00	\$161,184.00
			Subtotal:	\$3,498,578.00
			Descuentos:	\$0.00
			IVA 0.16:	\$559,772.48
			IVA Retenido:	\$0.00
			Total:	\$4,058,350.48

CUATRO MILLONES CINCUENTA Y OCHO MIL TRESCIENTOS CINCUENTA PESOS 48/100
M.N.

Para efectuar su pago utilice los siguientes datos:

Referencia: [REDACTED] Concepto: 2600-00001120 Cuenta Bancaria: BBVA BANCOMER [REDACTED] CLABE: [REDACTED]

Cliente: 00001120 | Orden de Venta: 2600-323451 | Edición: LA PRENSA | Inicia: 01/12/2020 | Termina: 01/12/2020

Días a Publicar: 13 | Sección: METROPOLI | Medidas: 21.62x29

Secretario de Ventas: JIOVANA MORA DURAN | Responsable de Ventas: ROSARIO ROSALIA VELAZQUEZ RESENDIZ

EL IMPORTE DE ESTA FACTURA SERÁ PAGADO EN LA FORMA Y TERMINOS CONSIGNADOS EN LA MISMA, SU INCUMPLIMIENTO LO CONVIERTE EN TÍTULO EJECUTIVO SIN NECESIDAD DE RECONOCIMIENTO JUDICIAL POR EL DEUDOR QUIEN EXPRESAMENTE RENUNCIA A ESTE REQUISITO, ESTABLECIDO POR EL ARTÍCULO 1391 FRACCIÓN VII, DEL CÓDIGO DE COMERCIO

Sello Digital del Emisor:

Sello Digital del SAT:

gNaB9bSllc+6R02rHhUJr2jErcqhl5i4dPUISChstfNtaOpGWf4pOrqC93v6iAXi8ieDZZkUvcOuVoz
+HOYVXSEbNIUSPTNIMELukl9temPXVITHJxlgUvKzW4DZS5eaiNAATVK/A9JrheEk/Rv8GIU079RrkVZfvW144c1RBnvin637bnDRjdOok19uh9wKcP44mDGrMP9VvDJMOOYX7xV065GP1
my+rgBE1DZrRgvcVKV5F+OWhQ00kC+(R6x8qD0R6I9B3Jf5uKJuwxmTW3hlwb7IShyhXilBmtY3IfrNhzstUoBooelvhFCdnBgqlhcSX3RK6P9YIA==

Cadena Original del Complemento de Certificación Digital del SAT:

||1.1|2E854CD9-58BC-483E-BD14-FBE813CF8523|2021-01-13T16:34:57|EEL961104G9G|
esZ57omLul229P54Vpqr8ot1xCcYm1qm1ofbDDclbHJ22GMlyz1UaGvLbyxfA4VfpzR1X8/g40Ba3fxEX9ZswtjC14BLWg14BXNpZyVTNBMdCtyr3wvnmw6i8nsKaFyUml/RDANn5rO1Y0z
+R7uMlxs1FFy/HloBR1Gf3QUOXh4rVkcTCEcHaaMmvaqXttwLi4mFaHKLHr3U1Yz5kTXv4mm/eM6w0rES2AQBLujRLa9GkeLR1G/JZ8Nm1wGkblt2BfZf8nCHL+DzOw6UBHK
+rCDa4R5R8VYCVuoY+QaiYiCpD4rJQlItQnC/L2Lkug36ba+bHlThQ=|[00001000000405003200]|

PAC: EEL961104G96

Se elimina copia del emisor todo vez que se trata de información confidencial en términos del artículo 16 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, y la Fracción II de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública, que da cuenta de la información contenida en este documento y que debe ser utilizada únicamente con los fines previstos para su emisión, no debe ser divulgada ni utilizada para fines de carácter económico y comercial, respecto a su confidencialidad.

Se elimina referencia, cuenta bancaria y clave interbancaria, toda vez que se trata de información confidencial en términos del artículo 16 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, y la Fracción II de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública, que da cuenta de la información contenida en este documento y que debe ser utilizada únicamente con los fines previstos para su emisión, no debe ser divulgada ni utilizada para fines de carácter económico y comercial, respecto a su confidencialidad.

Firma

