



**ACTA DE LA I SESIÓN ORDINARIA DEL COMITÉ DE
TRANSPARENCIA DEL INSTITUTO DEL FONDO
NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS
TRABAJADORES**

[Handwritten signature]
[Handwritten signature]
[Handwritten signature]



17 de enero de 2023

En la Ciudad de México a 17 de enero del 2023, Ilse Campos Loera, Secretaria Técnica del Comité de Transparencia del Instituto del Fondo Nacional para el Consumo de los Trabajadores, en adelante Instituto FONACOT, hizo constar que, con fundamento en las Reglas de Integración y Funcionamiento del Comité de Transparencia, se llevó a cabo la Primera Sesión Ordinaria 2023 a través de medios electrónicos, mediante la Plataforma Tecnológica Teams, misma que se desahogó de la siguiente forma:

Para iniciar la Sesión, la Secretaria Técnica solicitó a los Miembros del Comité de Transparencia, en adelante los Miembros, manifestar su asistencia para estar en posibilidad de continuar con el desarrollo de la misma.

A las 12:30 horas, la Secretaria Técnica verificó el ingreso de los Miembros a la videoconferencia llevada a cabo mediante la Plataforma Tecnología Teams, por lo que solicitó permiso a Erick Morgado Rodríguez, Presidente del Comité de Transparencia, para llevar a cabo la lectura de la lista de asistencia, haciendo constar que, en la Sesión se encontraron los siguientes integrantes:

Nombre	Puesto en el Instituto FONACOT
Erick Morgado Rodríguez	Presidente del Comité de Transparencia Abogado General
Maribel García Hernández	Titular del Órgano Interno de Control
Erika Helena Psihas Valdés	Responsable del Área Coordinadora de Archivos Directora de Recursos Materiales y Servicios Generales, encargada y responsable de los asuntos de la Subdirección General de Administración

Con base en lo anterior, la Secretaria Técnica informó la existencia del Quórum Legal para la celebración de la Sesión e informó que la misma se grabaría para realizar el acta correspondiente, la cual será resguardada por la Unidad de Transparencia en el entendido de que los participantes tienen autorización para conocer el contenido de lo grabado a través de los medios en que se dio el consentimiento, salvo casos excepcionales previstos en la Ley.

Por lo anterior, se sometió a consideración de los Miembros el Orden del Día de la presente Sesión.

II. Aprobación del Orden del Día

- I. **Lista de asistencia y verificación del Quórum legal.**
- II. **Lectura y, en su caso, aprobación del Orden del Día.**
- III. **Lectura y en su caso, aprobación del acta de la 9ª Sesión Ordinaria de fecha 15 de diciembre de 2022.**
- IV. **Informe y seguimiento de acuerdos de la 4ª Sesión Extraordinaria del 2022 del Comité de Transparencia.**
- V. **Presentación de los asuntos que se someten a consideración del Comité de Transparencia.**
 1. La Subdirección de Presupuesto solicita la clasificación de información de carácter confidencial de la versión pública de 428 facturas de viáticos, presentadas con la finalidad de dar cumplimiento de las Obligaciones de Transparencia, establecidas en el artículo 70 fracción IX de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública.



17 de enero de 2023

2. La Dirección de Comunicación Institucional solicita la clasificación de información con carácter confidencial de la versión pública de 100 facturas, presentadas con la finalidad de dar cumplimiento a las Obligaciones de Transparencia, establecidas en el artículo 70 fracción XXIII de la Ley general de Transparencia y Acceso a la Información Pública.
3. La Dirección de lo Consultivo y Normativo solicita la clasificación de información con carácter confidencial de la versión pública de 6 escrituras públicas número 224114, 224115, 224116, 224117, 224118 y 224119 todas de fecha 06 de enero de 2023, otorgadas ante la fe del Mtro. Eutiquio López Hernández, Notario Público número 35 de la Ciudad de México, presentada con la finalidad de inscribirla en el Registro Público de Organismos Descentralizados (**REPODE**).
4. La Dirección de Recursos Materiales Y Servicios Generales solicita la clasificación de información con carácter confidencial de la versión pública de 133 contratos y 20 pedidos presentados con la finalidad de dar cumplimiento a las Obligaciones de Transparencia, establecidas en el artículo 70 fracción XXVII y XXIII de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública.

VI. Asuntos Generales.

La Secretaria Técnica solicitó a los Miembros emitieran su voto para la aprobación del Orden del Día:

Nombre de los Miembros del Comité de Transparencia	Sentido de los votos	
	A favor	En contra
Erick Morgado Rodríguez Presidente del Comité	✓	
Maribel García Hernández Titular del Órgano Interno de Control	✓	
Erika Helena Psihas Valdés Responsable del Área Coordinadora de Archivos	✓	

Por lo que una vez expresada la votación, se adoptó el siguiente Acuerdo:

CTISO.17.01.2023-II

El Comité de Transparencia del Instituto del Fondo Nacional para el Consumo de los Trabajadores, confirma con 3 votos a favor y ninguno en contra la aprobación del Orden del Día de la 1ª Sesión Ordinaria del 2023.

III. Lectura y aprobación del Acta correspondiente a la 9ª Sesión Ordinaria de fecha 15 de diciembre de 2022.

Derivado de la revisión del Acta, se solicitó a los Miembros informaran si tenían algún comentario u observación al respecto, al no haber comentarios, solicitó el sentido de su voto:

Nombre de los Miembros del Comité de Transparencia	Sentido de los votos	
	A favor	En contra
Erick Morgado Rodríguez Presidente del Comité	✓	
Maribel García Hernández Titular del Órgano Interno de Control	✓	
Erika Helena Psihas Valdés Responsable del Área Coordinadora de Archivos	✓	



Por lo que una vez expresada la votación, se adoptó el siguiente ACUERDO:

CTISO.17.01.2023-III

El Comité de Transparencia del Instituto del Fondo Nacional para el Consumo de los Trabajadores, aprueba con 3 votos a favor y ninguno en contra el Acta correspondiente a la 9ª Sesión Ordinaria celebrada con fecha 15 de diciembre de 2022.

IV. Informe y Seguimiento del Acuerdo de la 4ª Sesión Extraordinaria del Comité de Transparencia

La Secretaria Técnica, en la 9ª Sesión Ordinaria informó que aún no se cuenta con la respuesta del Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales, en relación a la consulta respecto del testado del domicilio de la persona moral; sin embargo, se hizo del conocimiento que se mandó Oficio de consulta y a la fecha no contamos con respuesta por parte de ese Instituto.

Derivado de lo anterior, se solicitó a los Miembros informaran si tenían algún comentario u observación al respecto, al no haber comentarios, se procedió a la lectura del siguiente punto del Orden del Día.

V. Presentación de los asuntos que se sometieron a consideración del Comité de Transparencia

1. La Subdirección de Presupuesto solicita la clasificación de información con carácter confidencial de la versión pública de 428 facturas de viáticos, presentadas con la finalidad de dar cumplimiento a las Obligaciones de Transparencia, establecidas en el artículo 70 fracción IX de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, testando el nombre, RFC, domicilio, folio fiscal, código QR, sello del SAT, correo electrónico, número de serie del emisor, sello digital del emisor, número del CSD, cadena original y nombre de terceros, de acuerdo a la siguiente:

Fundamentación

Artículo 116 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública; artículo 113 fracciones I y III de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como el Lineamiento Trigésimo Octavo fracciones I y II de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información, así como para la elaboración de versiones públicas.

Motivación

Por corresponder a datos que identifican o hacen identificable a la persona y por corresponder a hechos y actos de carácter económico, contable o administrativos, relativos a una persona.

De la revisión de los mismos, se solicitó a los Miembros informaran si tenían algún comentario u observación al respecto, al no haber comentarios, solicitó el sentido de su voto:

Nombre de los Miembros del Comité de Transparencia	Sentido de los votos	
	A favor	En contra
Erick Morgado Rodríguez Presidente del Comité	✓	
Maribel García Hernández Titular del Órgano Interno de Control	✓	
Erika Helena Psihas Valdés Responsable del Área Coordinadora de Archivos	✓	

Derivado de lo anterior, los Miembros adoptaron el siguiente Acuerdo:

CTISO.17.01.2023-V.1

17 de enero de 2023

El Comité de Transparencia del Instituto del Fondo Nacional para el Consumo de los Trabajadores, con fundamento en los Artículos 44 fracción II; 103; 106 fracción III; 116 y 137 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública; Artículos 65 fracción II; 98 fracción III; 102; 113 fracciones I y III y 140 de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública y los Lineamientos Séptimo fracción III; Noveno y Trigésimo Octavo fracciones I y II de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información, así como para la elaboración de versiones públicas, confirma con 3 votos a favor y ninguno en contra la clasificación de información con carácter confidencial de la versión pública de 428 facturas de viáticos, presentadas con la finalidad de dar cumplimiento a las Obligaciones de Transparencia, establecidas en el artículo 70 fracción IX de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública.

2. La Dirección de Comunicación Institucional solicita la clasificación de información con carácter confidencial de la versión pública de 100 facturas, presentadas con la finalidad de dar cumplimiento a las Obligaciones de Transparencia, establecidas en el artículo 70 fracción XXIII de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, testando el folio fiscal, número del CSD, sello digital del emisor o CFDI, código QR, sello digital del SAT, cadena original del complemento de certificación digital del SAT, nombre de terceras personas, cuenta, referencia y clave interbancaria, correo electrónico de tercera persona, de acuerdo a la siguiente:

Fundamentación

Artículo 116 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública; artículo 113 fracciones I y III de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública; artículo 3 fracción IX de la Ley General de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados, así como el Lineamiento Trigésimo Octavo fracciones I y II de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información, así como para la elaboración de versiones públicas.

Motivación

Por corresponder a datos que identifican o hacen identificable a la persona y por corresponder a hechos y actos de carácter económico, contable o administrativos, relativos a una persona.

De la revisión de los documentos, se solicitó a los Miembros informaran si tenían algún comentario u observación al respecto, al no haber comentarios, solicitó el sentido de su voto:

Nombre de los Miembros del Comité de Transparencia	Sentido de los votos	
	A favor	En contra
Erick Morgado Rodríguez Presidente del Comité	✓	
Maribel García Hernández Titular del Órgano Interno de Control	✓	
Erika Helena Psihas Valdés Responsable del Área Coordinadora de Archivos	✓	

Derivado de lo anterior, los Miembros adoptaron el siguiente ACUERDO:

CTISO.17.01.2023-V.2

El Comité de Transparencia del Instituto del Fondo Nacional para el Consumo de los Trabajadores, con fundamento en los Artículos 44 fracción II; 103; 106 fracción III; 116 y 137 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública; Artículos 65 fracción II; 98 fracción III; 102; 113 fracciones I y III y 140 de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública y los Lineamientos Séptimo fracción III; Noveno y Trigésimo Octavo fracciones I y II de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información, así como para la elaboración de versiones públicas, confirma con 3 votos a favor y ninguno en contra la clasificación de información con carácter confidencial de la versión pública de 100 facturas, presentadas con la finalidad de dar cumplimiento a las Obligaciones de Transparencia,



17 de enero de 2023

establecidas en el artículo 70 fracción XXIII de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública.

3. La Dirección de lo Consultivo y Normativo solicita la clasificación de información con carácter confidencial de la versión pública de 6 escrituras públicas números 224114, 224115, 224116, 224117, 224118 y 224119 todas de fecha 06 de enero de 2023, otorgadas ante la fe del Mtro. Eutiquio López Hernández, Notario Público número 35 de la Ciudad de México, presentadas con la finalidad de inscribirlas en el Registro Público de Organismos Descentralizados, estando la nacionalidad, nacionalidad de terceras personas, lugar y fecha de nacimiento, CURP, RFC y estado civil, de acuerdo a la siguiente:

Fundamentación

Artículo 116 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública; artículo 113 fracción I de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública; 24 y 25 de la Ley Federal de Entidades Paraestatales, artículo 3 fracción IX de la Ley General de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados y Lineamiento Trigésimo Octavo fracción I de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información, así como para la elaboración de versiones públicas.

Motivación

Por corresponder a datos que identifican o hacen identificable a la persona.

De la revisión de la información, se solicitó a los Miembros informaran si tenían algún comentario u observación al respecto, al no haber comentarios, solicitó el sentido de su voto:

Nombre de los Miembros del Comité de Transparencia	Sentido de los votos	
	A favor	En contra
Erick Morgado Rodríguez Presidente del Comité	✓	
Maribel García Hernández Titular del Órgano Interno de Control	✓	
Erika Helena Psihas Valdés Responsable del Área Coordinadora de Archivos	✓	

Derivado de lo anterior, los Miembros adoptaron el siguiente ACUERDO:

CTISO.17.01.2023-V.3
El Comité de Transparencia del Instituto del Fondo Nacional para el Consumo de los Trabajadores, con fundamento en los Artículos 44 fracción II; 103 y 116 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública; Artículos 65 fracción II; 102 y 113 fracción I de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública; 24 y 25 de la Ley Federal de Entidades Paraestatales; 2 fracciones IV y V y 3 fracción IX de la Ley General de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados; y el Lineamiento Trigésimo Octavo fracción I de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información, así como para la elaboración de versiones públicas, confirma con 3 votos a favor y ninguno en contra la clasificación de información con carácter Confidencial de la versión pública de 6 escrituras públicas números 224114, 224115, 224116, 224117, 224118 y 224119 todas de fecha 06 de enero de 2023, otorgadas ante la fe del Mtro. Eutiquio López Hernández, Notario Público número 35 de la Ciudad de México, presentadas con la finalidad de inscribirlas en el Registro Público de Organismos Descentralizados.

4. La Dirección de Recursos Materiales y Servicios Generales solicita la clasificación de información con carácter confidencial de la versión pública de 133 contratos y 20 pedidos presentados con la finalidad de dar cumplimiento a las Obligaciones de Transparencia, establecidas en el artículo 70 fracción XXVII y XXVIII de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, testando el OCR o número identificado, domicilio, número telefónico, número de celular, nombre de terceras personas, correo electrónico, clave de



17 de enero de 2023

elector, datos bancarios, número de pasaporte, firma de terceras personas, clave de identificación de la credencial, clave catastral, RFC, nacionalidad y fotografía, de acuerdo a la siguiente:

Fundamentación

Artículo 116 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública; artículo 113 fracciones I y III de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública; 24 y 25 de la Ley Federal de Entidades Paraestatales, artículo 3 fracción IX de la Ley General de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados y Lineamiento Trigésimo Octavo fracciones I y II de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información, así como para la elaboración de versiones públicas.

Motivación

Por corresponder a datos que identifican o hacen identificable a la persona y por corresponder a hechos y actos de carácter económico, contable o administrativos, relativos a una persona.

Derivado de la revisión de los documentos presentados, se solicitó a los Miembros informaran si tenían algún comentario u observación al respecto.

La Titular del Órgano Interno de Control manifestó que, derivado de las observaciones realizadas en la Octava Sesión Ordinaria del 2022, no advertimos que los seis contratos de arrendamientos celebrados con el Instituto FONACOT y personas físicas deriven de algún procedimiento de contratación pública, en ese sentido sugirió se teste el RFC por tratarse de un dato sensible de conformidad con el Criterio 19/2017 emitido por el Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales.

La Secretaria Técnica manifestó que el RFC se deja libre en virtud que esos Contratos de Arrendamiento van de la mano con la fracción XXXII del Sistema de Portales de Obligaciones, en adelante SIPOT, ya que en esa fracción se deja libre ese dato, por ende, debe de existir coherencia en la carga de información por parte de este Instituto.

La Titular del Órgano Interno de Control, señaló que los Lineamientos Técnicos Generales para la publicación, homologación y estandarización de la información de las obligaciones establecidas en el Título Quinto y en la fracción IV del artículo 31 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, que deben de difundir los sujetos obligados en los portales de Internet y en la Plataforma Nacional de Transparencia, en la fracción XXVII no señalan que deba de publicarse el RFC.

El Presidente del Comité, manifestó que se ha analizado esta parte con la Unidad de Transparencia y con el área jurídica, más los años de experiencia que se tienen en el área de Transparencia, no hemos tenido comentario u observación por parte de ese Instituto, sin embargo, le solicitaría a la Secretaria Técnica realizar una consulta al Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales en relación a este tema, aclarando que desafortunadamente por las cargas de trabajo que tiene ese Instituto no siempre nos responden, tenemos una consulta que se les hizo desde hace tiempo y a la fecha no hemos obtenido respuesta, haremos las gestiones necesarias, todos los integrantes tengamos la información actualizada, por lo que le reiteró a la Secretaria Técnica realizar la consulta para que los Miembros de este Comité estemos tranquilos de que la cara y actualización de la información se ha realizado de manera correcta.

La Responsable del Área Coordinadora de Archivos señaló que, en 2020, el Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales notificó el Dictamen de Cumplimiento a las Obligaciones de Transparencia en que se señaló que el RFC es un dato que debe de ir abierto.

La Titular del Órgano Interno de Control cuestionó a la Responsable del Área Coordinadora de Archivos si ese dictamen se refiere específicamente a los procedimientos que no derivan de contrataciones públicas, por lo que respondió que para efectos del área coordinadora de archivos todos son contrataciones públicas, si bien es cierto que no se celebran por la Ley de Adquisiciones, es una contratación pública el arrendamiento que se está celebrando.



17 de enero de 2023

El Presidente del Comité consideró que es muy oportuno el comentario de la Titular del Órgano Interno de Control, no está de más que se hagan estas observaciones, de eso se trata, de tener una retroalimentación.

Al no haber más comentarios al respecto, la Secretaria Técnica solicitó el sentido de su voto:

Nombre de los Miembros del Comité de Transparencia	Sentido de los votos	
	A favor	En contra
Erick Morgado Rodríguez Presidente del Comité	✓	
Maribel García Hernández Titular del Órgano Interno de Control		
Erika Helena Psihas Valdés Responsable del Área Coordinadora de Archivos	✓	

Derivado de lo anterior, los Miembros adoptaron el siguiente ACUERDO:

CTISO.17.01.2023-V.4

El Comité de Transparencia del Instituto del Fondo Nacional para el Consumo de los Trabajadores, con fundamento en los Artículos 44 fracción II; 103; 106 fracción I; 111; 116 y 137 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública; Artículos 65 fracción II; 98 fracción I; 102; 108; 113 fracciones I y III; 118 y 140 de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública y los Lineamientos Séptimo fracción III; Noveno y Trigésimo Octavo fracciones I y II de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información, así como para la elaboración de versiones públicas, confirma con 2 votos a favor y una abstención de la clasificación de información con carácter confidencial de la versión pública de 133 contratos y 20 pedidos presentados con la finalidad de dar cumplimiento a las Obligaciones de Transparencia, establecidas en el artículo 70 fracción XXVII y XXVIII de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública.

La Secretaria Técnica, señaló que se concluyeron los asuntos presentados para su confirmación.

VI. Asuntos Generales

Se informa a los Miembros del Comité que en esta Sesión no se cuenta con Asuntos Generales.

Por último, no habiendo más asuntos que tratar y siendo las 12 horas con 55 minutos, se da por terminada la Primera Sesión Ordinaria 2023 del Comité de Transparencia.



Erick Morgado Rodríguez
Abogado General
Presidente del Comité de Transparencia



Maribel García Hernández
Titular del Órgano Interno de Control



Erika Helena Psihas Valdés
Directora de Recursos Materiales y Servicios Generales
Responsable del Área Coordinadora de Archivos



Ciudad de México, 17 de enero de 2023

Secretaria Técnica del Comité de Transparencia

Andrés Prieto Molina
Director de Comunicación Institucional
P r e s e n t e

En la Primera Sesión Ordinaria del Comité de Transparencia del Instituto del Fondo Nacional para el Consumo de los Trabajadores, celebrada en medios electrónicos el 17 de enero del 2023, los Miembros del Comité adoptaron el siguiente acuerdo:

CTISO.17.01.2023-V.2

El Comité de Transparencia del Instituto del Fondo Nacional para el Consumo de los Trabajadores, con fundamento en los Artículos 44 fracción II; 103; 106 fracción III; 116 y 137 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública; Artículos 65 fracción II; 98 fracción III; 102; 113 fracciones I y III y 140 de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública y los Lineamientos Séptimo fracción III; Noveno y Trigésimo Octavo fracciones I y II de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información, así como para la elaboración de versiones públicas, confirma con 3 votos a favor y ninguno en contra la clasificación de información con carácter confidencial de la versión pública de **100** facturas, presentadas con la finalidad de dar cumplimiento a las Obligaciones de Transparencia, establecidas en el artículo 70 fracción XXIII de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública.

Sin otro particular, reciba un cordial saludo.

Atentamente,


Ilse Campos Loera
Secretaria Técnica del Comité de Transparencia del
Instituto del Fondo Nacional para el Consumo de
los Trabajadores



RED DE RADIOS COMUNITARIAS DE MEXICO

RRC070125LI5

RÉGIMEN FISCAL: 603 - Personas Morales con Fines no Lucrativos
 Vista Hermosa, 89, Portales Sur, 03300, Benito Juárez, Ciudad de México, México
 Tel. 5556724961

CLIENTE

Instituto del Fondo Nacional para el Consumo de los Trabajadores
 IFN060425C53
 USO CFDI: P01 - Por definir
 Insurgentes Sur, 452, Roma Sur, 06760, Ciudad de México, Cuauhtémoc, Ciudad de México, México

Factura A 1372
FOLIO FISCAL (UUID)

NO. DE SERIE DEL CERTIFICADO DEL SAT

00001000000506204896

NO. DE SERIE DEL CERTIFICADO DEL EMISOR

FECHA Y HORA DE CERTIFICACIÓN

2022-12-08T10:36:39

RFC PROVEEDOR DE CERTIFICACIÓN

STA0903206B9

FECHA Y HORA DE EMISIÓN DE CFDI

2022-12-08T10:26:17

LUGAR DE EXPEDICIÓN

03300

CONCEPTOS				
Cantidad	Unidad	Descripción	Precio Unitario	Importe
29.00	E48 - Servicio	<p>Servicio de Espacios publicitarios para la difusión de la campaña publicitaria "FONACOT, Tu crédito de nómina más barato", versión "El crédito más barato del mercado", a través de 597 spots de 20", con vigencia del 25 de julio al 25 de agosto de 2022 de la Orden de Transmisión FNT/2022/0 y de la campaña publicitaria "FONACOT, Tu crédito de nómina más barato", versión "El crédito con más beneficios", a través de 597 spots de 20", con vigencia del 1 al 31 de octubre 2022 de la Orden de Transmisión FNT/ 2022/117. De acuerdo al contrato número: FNCOT/AD/CAAS/023/2022 con vigencia del 25 de julio al 31 de octubre 2022</p> <p>CHIAPAS, XHBAK 98.7FM – EMISORA ACH'LEQUIL'OP BACHAJON</p> <p>Clave Prod. Serv. - 82101801 Servicios de campañas publicitarias Impuestos: Traslados: 002 IVA Base - \$ 21,750.00 Tasa - 0.160000 Importe - \$ 3,480.00</p>	\$ 750.00	\$ 21,750.00
29.00	E48 - Servicio	<p>Servicio de Espacios publicitarios para la difusión de la campaña publicitaria "FONACOT, Tu crédito de nómina más barato", versión "El crédito más barato del mercado", a través de 597 spots de 20", con vigencia del 25 de julio al 25 de agosto de 2022 de la Orden de Transmisión FNT/2022/0 y de la campaña publicitaria "FONACOT, Tu crédito de nómina más barato", versión "El crédito con más beneficios", a través de 597 spots de 20", con vigencia del 1 al 31 de octubre 2022 de la Orden de Transmisión FNT/ 2022/117. De acuerdo al contrato número: FNCOT/AD/CAAS/023/2022 con vigencia del 25 de julio al 31 de octubre 2022</p> <p>OAXACA, XHRCV 107.9 FM – EMISORA CALENDIA</p> <p>Clave Prod. Serv. - 82101801 Servicios de campañas publicitarias Impuestos: Traslados: 002 IVA Base - \$ 21,750.00 Tasa - 0.160000 Importe - \$ 3,480.00</p>	\$ 750.00	\$ 21,750.00
29.00	E48 - Servicio	<p>Servicio de Espacios publicitarios para la difusión de la campaña publicitaria "FONACOT, Tu crédito de nómina más barato", versión "El crédito más barato del mercado", a través de 597 spots de 20", con vigencia del 25 de julio al 25 de agosto de 2022 de la Orden de Transmisión FNT/2022/0 y de la campaña publicitaria "FONACOT, Tu crédito de nómina más barato", versión "El crédito con más beneficios", a través de 597 spots de 20", con vigencia del 1 al 31 de octubre 2022 de la Orden de Transmisión FNT/ 2022/117. De acuerdo al contrato número: FNCOT/AD/CAAS/023/2022 con vigencia del 25 de julio al 31 de octubre 2022</p> <p>ESTADO DE MÉXICO, XHLUV 96.5 FM – EMISORA CALENTANA</p> <p>Clave Prod. Serv. - 82101801 Servicios de campañas publicitarias Impuestos: Traslados: 002 IVA Base - \$ 21,750.00 Tasa - 0.160000 Importe - \$ 3,480.00</p>	\$ 750.00	\$ 21,750.00
29.00	E48 - Servicio	<p>Servicio de Espacios publicitarios para la difusión de la campaña publicitaria "FONACOT, Tu crédito de nómina más barato", versión "El crédito más barato del mercado", a través de 597 spots de 20", con vigencia del 25 de julio al 25 de agosto de 2022 de la Orden de Transmisión FNT/2022/0 y de la campaña publicitaria "FONACOT, Tu crédito de nómina más barato", versión "El crédito con más beneficios", a través de 597 spots de 20", con vigencia del 1 al 31 de octubre 2022 de la Orden de Transmisión FNT/ 2022/117. De acuerdo al contrato número: FNCOT/AD/CAAS/023/2022 con vigencia del 25 de julio al 31 de octubre 2022</p> <p>BAJA CALIFORNIA SUR, XHSCAN 107.9 FM – EMISORA CHUREYA</p> <p>Clave Prod. Serv. - 82101801 Servicios de campañas publicitarias Impuestos: Traslados: 002 IVA Base - \$ 21,750.00 Tasa - 0.160000 Importe - \$ 3,480.00</p>	\$ 750.00	\$ 21,750.00

Factureya premium® CFDI
 Descargue gratis este comprobante
 en formato digital .XML ingresando a: factureya.blikon.com/xml

Para facturar en línea ingresa a: factureya.blikon.com

Este documento es una representación impresa de un CFDI:

29.00	E48 - Servicio	<p>Servicio de Espacios publicitarios para la difusión de la campaña publicitaria "FONACOT, Tu crédito de nómina más barato", versión "El crédito más barato del mercado", a través de 597 spots de 20", con vigencia del 25 de julio al 25 de agosto de 2022 de la Orden de Transmisión FNT/2022/0 y de la campaña publicitaria "FONACOT, Tu crédito de nómina más barato", versión "El crédito con más beneficios", a través de 597 spots de 20", con vigencia del 1 al 31 de octubre 2022 de la Orden de Transmisión FNT/ 2022/117. De acuerdo al contrato número: FNCOT/AD/CAAS/023/2022 con vigencia del 25 de julio al 31 de octubre 2022</p> <p>ESTADO DE MÉXICO, XHCHAL 98.9 FM – EMISORA CONTACTO 98.9 FM</p> <p>Clave Prod. Serv. - 82101801 Servicios de campañas publicitarias Impuestos: Traslados: 002 IVA Base - \$ 21,750.00 Tasa - 0.160000 Importe - \$ 3,480.00</p>	\$ 750.00	\$ 21,750.00
29.00	E48 - Servicio	<p>Servicio de Espacios publicitarios para la difusión de la campaña publicitaria "FONACOT, Tu crédito de nómina más barato", versión "El crédito más barato del mercado", a través de 597 spots de 20", con vigencia del 25 de julio al 25 de agosto de 2022 de la Orden de Transmisión FNT/2022/0 y de la campaña publicitaria "FONACOT, Tu crédito de nómina más barato", versión "El crédito con más beneficios", a través de 597 spots de 20", con vigencia del 1 al 31 de octubre 2022 de la Orden de Transmisión FNT/ 2022/117. De acuerdo al contrato número: FNCOT/AD/CAAS/023/2022 con vigencia del 25 de julio al 31 de octubre 2022</p> <p>SONORA, XHVOC 105.7 FM – EMISORA CONTEXTO RADIO</p> <p>Clave Prod. Serv. - 82101801 Servicios de campañas publicitarias Impuestos: Traslados: 002 IVA Base - \$ 21,750.00 Tasa - 0.160000 Importe - \$ 3,480.00</p>	\$ 750.00	\$ 21,750.00
29.00	E48 - Servicio	<p>Servicio de Espacios publicitarios para la difusión de la campaña publicitaria "FONACOT, Tu crédito de nómina más barato", versión "El crédito más barato del mercado", a través de 597 spots de 20", con vigencia del 25 de julio al 25 de agosto de 2022 de la Orden de Transmisión FNT/2022/0 y de la campaña publicitaria "FONACOT, Tu crédito de nómina más barato", versión "El crédito con más beneficios", a través de 597 spots de 20", con vigencia del 1 al 31 de octubre 2022 de la Orden de Transmisión FNT/ 2022/117. De acuerdo al contrato número: FNCOT/AD/CAAS/023/2022 con vigencia del 25 de julio al 31 de octubre 2022</p> <p>MICHOACÁN, XHTM 107.9FM – CULTURAL DE TEPALCATEPEC</p> <p>Clave Prod. Serv. - 82101801 Servicios de campañas publicitarias Impuestos: Traslados: 002 IVA Base - \$ 21,750.00 Tasa - 0.160000 Importe - \$ 3,480.00</p>	\$ 750.00	\$ 21,750.00
29.00	E48 - Servicio	<p>Servicio de Espacios publicitarios para la difusión de la campaña publicitaria "FONACOT, Tu crédito de nómina más barato", versión "El crédito más barato del mercado", a través de 597 spots de 20", con vigencia del 25 de julio al 25 de agosto de 2022 de la Orden de Transmisión FNT/2022/0 y de la campaña publicitaria "FONACOT, Tu crédito de nómina más barato", versión "El crédito con más beneficios", a través de 597 spots de 20", con vigencia del 1 al 31 de octubre 2022 de la Orden de Transmisión FNT/ 2022/117. De acuerdo al contrato número: FNCOT/AD/CAAS/023/2022 con vigencia del 25 de julio al 31 de octubre 2022</p> <p>ESTADO DE MÉXICO, XHNEZ 97.3 FM – EMISORA EN NEZA RADIO</p> <p>Clave Prod. Serv. - 82101801 Servicios de campañas publicitarias Impuestos: Traslados: 002 IVA Base - \$ 21,750.00 Tasa - 0.160000 Importe - \$ 3,480.00</p>	\$ 750.00	\$ 21,750.00
29.00	E48 - Servicio	<p>Servicio de Espacios publicitarios para la difusión de la campaña publicitaria "FONACOT, Tu crédito de nómina más barato", versión "El crédito más barato del mercado", a través de 597 spots de 20", con vigencia del 25 de julio al 25 de agosto de 2022 de la Orden de Transmisión FNT/2022/0 y de la campaña publicitaria "FONACOT, Tu crédito de nómina más barato", versión "El crédito con más beneficios", a través de 597 spots de 20", con vigencia del 1 al 31 de octubre 2022 de la Orden de Transmisión FNT/ 2022/117. De acuerdo al contrato número: FNCOT/AD/CAAS/023/2022 con vigencia del 25 de julio al 31 de octubre 2022</p> <p>OAXACA, XHTUT 106.1 FM – EMISORA ESTÉREO LLUVIA</p> <p>Clave Prod. Serv. - 82101801 Servicios de campañas publicitarias Impuestos: Traslados: 002 IVA Base - \$ 21,750.00 Tasa - 0.160000 Importe - \$ 3,480.00</p>	\$ 750.00	\$ 21,750.00
29.00	E48 - Servicio	<p>Servicio de Espacios publicitarios para la difusión de la campaña publicitaria "FONACOT, Tu crédito de nómina más barato", versión "El crédito más barato del mercado", a través de 597 spots de 20", con vigencia del 25 de julio al 25 de agosto de 2022 de la Orden de Transmisión FNT/2022/0 y de la campaña publicitaria "FONACOT, Tu crédito de nómina más barato", versión "El crédito con más beneficios", a través de 597 spots de 20", con vigencia del 1 al 31 de octubre 2022 de la Orden de Transmisión FNT/ 2022/117. De acuerdo al contrato número: FNCOT/AD/CAAS/023/2022 con vigencia del 25 de julio al 31 de octubre 2022</p> <p>MICHOACÁN, 88.3 FM – EMISORA EXPRESIÓN ARIO DE ROSALES</p> <p>Clave Prod. Serv. - 82101801 Servicios de campañas publicitarias Impuestos: Traslados: 002 IVA Base - \$ 21,750.00 Tasa - 0.160000 Importe - \$ 3,480.00</p>	\$ 750.00	\$ 21,750.00

29.00	E48 - Servicio	<p>Servicio de Espacios publicitarios para la difusión de la campaña publicitaria "FONACOT, Tu crédito de nómina más barato", versión "El crédito más barato del mercado", a través de 597 spots de 20", con vigencia del 25 de julio al 25 de agosto de 2022 de la Orden de Transmisión FNT/2022/0 y de la campaña publicitaria "FONACOT, Tu crédito de nómina más barato", versión "El crédito con más beneficios", a través de 597 spots de 20", con vigencia del 1 al 31 de octubre 2022 de la Orden de Transmisión FNT/ 2022/117.</p> <p>De acuerdo al contrato número: FNCOT/AD/CAAS/023/2022 con vigencia del 25 de julio al 31 de octubre 2022</p> <p>MICHOACÁN, XHAGI 100.3 FM – EMISORA EXPRESIÓN FM AGUILILLA ESTÉREO</p> <p>Clave Prod. Serv. - 82101801 Servicios de campañas publicitarias Impuestos: Traslados: 002 IVA Base - \$ 21,750.00 Tasa - 0.160000 Importe - \$ 3,480.00</p>	\$ 750.00	\$ 21,750.00
29.00	E48 - Servicio	<p>Servicio de Espacios publicitarios para la difusión de la campaña publicitaria "FONACOT, Tu crédito de nómina más barato", versión "El crédito más barato del mercado", a través de 597 spots de 20", con vigencia del 25 de julio al 25 de agosto de 2022 de la Orden de Transmisión FNT/2022/0 y de la campaña publicitaria "FONACOT, Tu crédito de nómina más barato", versión "El crédito con más beneficios", a través de 597 spots de 20", con vigencia del 1 al 31 de octubre 2022 de la Orden de Transmisión FNT/ 2022/117.</p> <p>De acuerdo al contrato número: FNCOT/AD/CAAS/023/2022 con vigencia del 25 de julio al 31 de octubre 2022</p> <p>OAXACA, XHJP 107.9 FM – EMISORA JENPOJ</p> <p>Clave Prod. Serv. - 82101801 Servicios de campañas publicitarias Impuestos: Traslados: 002 IVA Base - \$ 21,750.00 Tasa - 0.160000 Importe - \$ 3,480.00</p>	\$ 750.00	\$ 21,750.00
29.00	E48 - Servicio	<p>Servicio de Espacios publicitarios para la difusión de la campaña publicitaria "FONACOT, Tu crédito de nómina más barato", versión "El crédito más barato del mercado", a través de 597 spots de 20", con vigencia del 25 de julio al 25 de agosto de 2022 de la Orden de Transmisión FNT/2022/0 y de la campaña publicitaria "FONACOT, Tu crédito de nómina más barato", versión "El crédito con más beneficios", a través de 597 spots de 20", con vigencia del 1 al 31 de octubre 2022 de la Orden de Transmisión FNT/ 2022/117.</p> <p>De acuerdo al contrato número: FNCOT/AD/CAAS/023/2022 con vigencia del 25 de julio al 31 de octubre 2022</p> <p>MICHOACÁN, XHUET 103.5 FM – EMISORA LA GUACHA</p> <p>Clave Prod. Serv. - 82101801 Servicios de campañas publicitarias Impuestos: Traslados: 002 IVA Base - \$ 21,750.00 Tasa - 0.160000 Importe - \$ 3,480.00</p>	\$ 750.00	\$ 21,750.00
29.00	E48 - Servicio	<p>Servicio de Espacios publicitarios para la difusión de la campaña publicitaria "FONACOT, Tu crédito de nómina más barato", versión "El crédito más barato del mercado", a través de 597 spots de 20", con vigencia del 25 de julio al 25 de agosto de 2022 de la Orden de Transmisión FNT/2022/0 y de la campaña publicitaria "FONACOT, Tu crédito de nómina más barato", versión "El crédito con más beneficios", a través de 597 spots de 20", con vigencia del 1 al 31 de octubre 2022 de la Orden de Transmisión FNT/ 2022/117.</p> <p>De acuerdo al contrato número: FNCOT/AD/CAAS/023/2022 con vigencia del 25 de julio al 31 de octubre 2022</p> <p>MICHOACÁN, XHMXS 104.5 FM – EMISORA LA MEXICANITA</p> <p>Clave Prod. Serv. - 82101801 Servicios de campañas publicitarias Impuestos: Traslados: 002 IVA Base - \$ 21,750.00 Tasa - 0.160000 Importe - \$ 3,480.00</p>	\$ 750.00	\$ 21,750.00
29.00	E48 - Servicio	<p>Servicio de Espacios publicitarios para la difusión de la campaña publicitaria "FONACOT, Tu crédito de nómina más barato", versión "El crédito más barato del mercado", a través de 597 spots de 20", con vigencia del 25 de julio al 25 de agosto de 2022 de la Orden de Transmisión FNT/2022/0 y de la campaña publicitaria "FONACOT, Tu crédito de nómina más barato", versión "El crédito con más beneficios", a través de 597 spots de 20", con vigencia del 1 al 31 de octubre 2022 de la Orden de Transmisión FNT/ 2022/117.</p> <p>De acuerdo al contrato número: FNCOT/AD/CAAS/023/2022 con vigencia del 25 de julio al 31 de octubre 2022</p> <p>ESTADO DE MÉXICO, XHECA 97.3 FM – EMISORA LA VOLADORA</p> <p>Clave Prod. Serv. - 82101801 Servicios de campañas publicitarias Impuestos: Traslados: 002 IVA Base - \$ 21,750.00 Tasa - 0.160000 Importe - \$ 3,480.00</p>	\$ 750.00	\$ 21,750.00
30.00	E48 - Servicio	<p>Servicio de Espacios publicitarios para la difusión de la campaña publicitaria "FONACOT, Tu crédito de nómina más barato", versión "El crédito más barato del mercado", a través de 597 spots de 20", con vigencia del 25 de julio al 25 de agosto de 2022 de la Orden de Transmisión FNT/2022/0 y de la campaña publicitaria "FONACOT, Tu crédito de nómina más barato", versión "El crédito con más beneficios", a través de 597 spots de 20", con vigencia del 1 al 31 de octubre 2022 de la Orden de Transmisión FNT/ 2022/117.</p> <p>De acuerdo al contrato número: FNCOT/AD/CAAS/023/2022 con vigencia del 25 de julio al 31 de octubre 2022</p> <p>JALISCO, XHADM 88.1 FM – EMISORA MÁS FM</p> <p>Clave Prod. Serv. - 82101801 Servicios de campañas publicitarias Impuestos: Traslados: 002 IVA Base - \$ 22,500.00 Tasa - 0.160000 Importe - \$ 3,600.00</p>	\$ 750.00	\$ 22,500.00

29.00	E48 - Servicio	<p>Servicio de Espacios publicitarios para la difusión de la campaña publicitaria "FONACOT, Tu crédito de nómina más barato", versión "El crédito más barato del mercado", a través de 597 spots de 20", con vigencia del 25 de julio al 25 de agosto de 2022 de la Orden de Transmisión FNT/2022/0 y de la campaña publicitaria "FONACOT, Tu crédito de nómina más barato", versión "El crédito con más beneficios", a través de 597 spots de 20", con vigencia del 1 al 31 de octubre 2022 de la Orden de Transmisión FNT/ 2022/117.</p> <p>De acuerdo al contrato número: FNCOT/AD/CAAS/023/2022 con vigencia del 25 de julio al 31 de octubre 2022</p> <p>OAXACA, XHTFM 107.9 FM – EMISORA NANHDIA</p> <p>Clave Prod. Serv. - 82101801 Servicios de campañas publicitarias</p> <p>Impuestos: Traslados: 002 IVA Base - \$ 21,750.00 Tasa - 0.160000 Importe - \$ 3,480.00</p>	\$ 750.00	\$ 21,750.00
29.00	E48 - Servicio	<p>Servicio de Espacios publicitarios para la difusión de la campaña publicitaria "FONACOT, Tu crédito de nómina más barato", versión "El crédito más barato del mercado", a través de 597 spots de 20", con vigencia del 25 de julio al 25 de agosto de 2022 de la Orden de Transmisión FNT/2022/0 y de la campaña publicitaria "FONACOT, Tu crédito de nómina más barato", versión "El crédito con más beneficios", a través de 597 spots de 20", con vigencia del 1 al 31 de octubre 2022 de la Orden de Transmisión FNT/ 2022/117.</p> <p>De acuerdo al contrato número: FNCOT/AD/CAAS/023/2022 con vigencia del 25 de julio al 31 de octubre 2022</p> <p>MICHOACÁN, XHOCU 97.3 FM – EMISORA OCUMICHO</p> <p>Clave Prod. Serv. - 82101801 Servicios de campañas publicitarias</p> <p>Impuestos: Traslados: 002 IVA Base - \$ 21,750.00 Tasa - 0.160000 Importe - \$ 3,480.00</p>	\$ 750.00	\$ 21,750.00
29.00	E48 - Servicio	<p>Servicio de Espacios publicitarios para la difusión de la campaña publicitaria "FONACOT, Tu crédito de nómina más barato", versión "El crédito más barato del mercado", a través de 597 spots de 20", con vigencia del 25 de julio al 25 de agosto de 2022 de la Orden de Transmisión FNT/2022/0 y de la campaña publicitaria "FONACOT, Tu crédito de nómina más barato", versión "El crédito con más beneficios", a través de 597 spots de 20", con vigencia del 1 al 31 de octubre 2022 de la Orden de Transmisión FNT/ 2022/117.</p> <p>De acuerdo al contrato número: FNCOT/AD/CAAS/023/2022 con vigencia del 25 de julio al 31 de octubre 2022</p> <p>MICHOACÁN, XHCEA 89.1 FM – EMISORA PARAÍSO</p> <p>Clave Prod. Serv. - 82101801 Servicios de campañas publicitarias</p> <p>Impuestos: Traslados: 002 IVA Base - \$ 21,750.00 Tasa - 0.160000 Importe - \$ 3,480.00</p>	\$ 750.00	\$ 21,750.00
29.00	E48 - Servicio	<p>Servicio de Espacios publicitarios para la difusión de la campaña publicitaria "FONACOT, Tu crédito de nómina más barato", versión "El crédito más barato del mercado", a través de 597 spots de 20", con vigencia del 25 de julio al 25 de agosto de 2022 de la Orden de Transmisión FNT/2022/0 y de la campaña publicitaria "FONACOT, Tu crédito de nómina más barato", versión "El crédito con más beneficios", a través de 597 spots de 20", con vigencia del 1 al 31 de octubre 2022 de la Orden de Transmisión FNT/ 2022/117.</p> <p>De acuerdo al contrato número: FNCOT/AD/CAAS/023/2022 con vigencia del 25 de julio al 31 de octubre 2022</p> <p>SONORA, XHSL 106.7 FM – EMISORA POLÍTICA Y ROCKANDROLL RADIO</p> <p>Clave Prod. Serv. - 82101801 Servicios de campañas publicitarias</p> <p>Impuestos: Traslados: 002 IVA Base - \$ 21,750.00 Tasa - 0.160000 Importe - \$ 3,480.00</p>	\$ 750.00	\$ 21,750.00
29.00	E48 - Servicio	<p>Servicio de Espacios publicitarios para la difusión de la campaña publicitaria "FONACOT, Tu crédito de nómina más barato", versión "El crédito más barato del mercado", a través de 597 spots de 20", con vigencia del 25 de julio al 25 de agosto de 2022 de la Orden de Transmisión FNT/2022/0 y de la campaña publicitaria "FONACOT, Tu crédito de nómina más barato", versión "El crédito con más beneficios", a través de 597 spots de 20", con vigencia del 1 al 31 de octubre 2022 de la Orden de Transmisión FNT/ 2022/117.</p> <p>De acuerdo al contrato número: FNCOT/AD/CAAS/023/2022 con vigencia del 25 de julio al 31 de octubre 2022</p> <p>MICHOACÁN, XHECH 105.7 FM – EMISORA PUREPERO</p> <p>Clave Prod. Serv. - 82101801 Servicios de campañas publicitarias</p> <p>Impuestos: Traslados: 002 IVA Base - \$ 21,750.00 Tasa - 0.160000 Importe - \$ 3,480.00</p>	\$ 750.00	\$ 21,750.00
29.00	E48 - Servicio	<p>Servicio de Espacios publicitarios para la difusión de la campaña publicitaria "FONACOT, Tu crédito de nómina más barato", versión "El crédito más barato del mercado", a través de 597 spots de 20", con vigencia del 25 de julio al 25 de agosto de 2022 de la Orden de Transmisión FNT/2022/0 y de la campaña publicitaria "FONACOT, Tu crédito de nómina más barato", versión "El crédito con más beneficios", a través de 597 spots de 20", con vigencia del 1 al 31 de octubre 2022 de la Orden de Transmisión FNT/ 2022/117.</p> <p>De acuerdo al contrato número: FNCOT/AD/CAAS/023/2022 con vigencia del 25 de julio al 31 de octubre 2022</p> <p>GUANAJUATO, XHSCBWS 100-5 FM – EMISORA RADIO ACTIVA</p> <p>Clave Prod. Serv. - 82101801 Servicios de campañas publicitarias</p> <p>Impuestos: Traslados: 002 IVA Base - \$ 21,750.00 Tasa - 0.160000 Importe - \$ 3,480.00</p>	\$ 750.00	\$ 21,750.00

29.00	E48 - Servicio	<p>Servicio de Espacios publicitarios para la difusión de la campaña publicitaria "FONACOT, Tu crédito de nómina más barato", versión "El crédito más barato del mercado", a través de 597 spots de 20", con vigencia del 25 de julio al 25 de agosto de 2022 de la Orden de Transmisión FNT/2022/0 y de la campaña publicitaria "FONACOT, Tu crédito de nómina más barato", versión "El crédito con más beneficios", a través de 597 spots de 20", con vigencia del 1 al 31 de octubre 2022 de la Orden de Transmisión FNT/ 2022/117.</p> <p>De acuerdo al contrato número: FNCOT/AD/CAAS/023/2022 con vigencia del 25 de julio al 31 de octubre 2022</p> <p>PUEBLA, XHSBCBW 107.1 FM – EMISORA RADIO CHOLOLLAN ZACATEPEC</p> <p>Clave Prod. Serv. - 82101801 Servicios de campañas publicitarias</p> <p>Impuestos: Traslados: 002 IVA Base - \$ 21,750.00 Tasa - 0.160000 Importe - \$ 3,480.00</p>	\$ 750.00	\$ 21,750.00
29.00	E48 - Servicio	<p>Servicio de Espacios publicitarios para la difusión de la campaña publicitaria "FONACOT, Tu crédito de nómina más barato", versión "El crédito más barato del mercado", a través de 597 spots de 20", con vigencia del 25 de julio al 25 de agosto de 2022 de la Orden de Transmisión FNT/2022/0 y de la campaña publicitaria "FONACOT, Tu crédito de nómina más barato", versión "El crédito con más beneficios", a través de 597 spots de 20", con vigencia del 1 al 31 de octubre 2022 de la Orden de Transmisión FNT/ 2022/117.</p> <p>De acuerdo al contrato número: FNCOT/AD/CAAS/023/2022 con vigencia del 25 de julio al 31 de octubre 2022</p> <p>MICHOACÁN, XHTCN 105.1 FM – EMISORA RADIO CULTURAL TANCÍTARO</p> <p>Clave Prod. Serv. - 82101801 Servicios de campañas publicitarias</p> <p>Impuestos: Traslados: 002 IVA Base - \$ 21,750.00 Tasa - 0.160000 Importe - \$ 3,480.00</p>	\$ 750.00	\$ 21,750.00
28.00	E48 - Servicio	<p>Servicio de Espacios publicitarios para la difusión de la campaña publicitaria "FONACOT, Tu crédito de nómina más barato", versión "El crédito más barato del mercado", a través de 597 spots de 20", con vigencia del 25 de julio al 25 de agosto de 2022 de la Orden de Transmisión FNT/2022/0 y de la campaña publicitaria "FONACOT, Tu crédito de nómina más barato", versión "El crédito con más beneficios", a través de 597 spots de 20", con vigencia del 1 al 31 de octubre 2022 de la Orden de Transmisión FNT/ 2022/117.</p> <p>De acuerdo al contrato número: FNCOT/AD/CAAS/023/2022 con vigencia del 25 de julio al 31 de octubre 2022</p> <p>MICHOACÁN, XHTGAN 107.1 FM – EMISORA RADIO ERANDI</p> <p>Clave Prod. Serv. - 82101801 Servicios de campañas publicitarias</p> <p>Impuestos: Traslados: 002 IVA Base - \$ 21,000.00 Tasa - 0.160000 Importe - \$ 3,360.00</p>	\$ 750.00	\$ 21,000.00
29.00	E48 - Servicio	<p>Servicio de Espacios publicitarios para la difusión de la campaña publicitaria "FONACOT, Tu crédito de nómina más barato", versión "El crédito más barato del mercado", a través de 597 spots de 20", con vigencia del 25 de julio al 25 de agosto de 2022 de la Orden de Transmisión FNT/2022/0 y de la campaña publicitaria "FONACOT, Tu crédito de nómina más barato", versión "El crédito con más beneficios", a través de 597 spots de 20", con vigencia del 1 al 31 de octubre 2022 de la Orden de Transmisión FNT/ 2022/117. De acuerdo al contrato número: FNCOT/AD/CAAS/023/2022 con vigencia del 25 de julio al 31 de octubre 2022</p> <p>MICHOACÁN, XHSCAM 105.9 FM – EMISORA RADIO JUCHARI</p> <p>Clave Prod. Serv. - 82101801 Servicios de campañas publicitarias</p> <p>Impuestos: Traslados: 002 IVA Base - \$ 21,750.00 Tasa - 0.160000 Importe - \$ 3,480.00</p>	\$ 750.00	\$ 21,750.00
29.00	E48 - Servicio	<p>Servicio de Espacios publicitarios para la difusión de la campaña publicitaria "FONACOT, Tu crédito de nómina más barato", versión "El crédito más barato del mercado", a través de 597 spots de 20", con vigencia del 25 de julio al 25 de agosto de 2022 de la Orden de Transmisión FNT/2022/0 y de la campaña publicitaria "FONACOT, Tu crédito de nómina más barato", versión "El crédito con más beneficios", a través de 597 spots de 20", con vigencia del 1 al 31 de octubre 2022 de la Orden de Transmisión FNT/ 2022/117.</p> <p>De acuerdo al contrato número: FNCOT/AD/CAAS/023/2022 con vigencia del 25 de julio al 31 de octubre 2022</p> <p>CHIAPAS, XHSCCV 106.3 FM – EMISORA RADIO JUVENTUD LA CUEVA DEL JAGUAR</p> <p>Clave Prod. Serv. - 82101801 Servicios de campañas publicitarias</p> <p>Impuestos: Traslados: 002 IVA Base - \$ 21,750.00 Tasa - 0.160000 Importe - \$ 3,480.00</p>	\$ 750.00	\$ 21,750.00
29.00	E48 - Servicio	<p>Servicio de Espacios publicitarios para la difusión de la campaña publicitaria "FONACOT, Tu crédito de nómina más barato", versión "El crédito más barato del mercado", a través de 597 spots de 20", con vigencia del 25 de julio al 25 de agosto de 2022 de la Orden de Transmisión FNT/2022/0 y de la campaña publicitaria "FONACOT, Tu crédito de nómina más barato", versión "El crédito con más beneficios", a través de 597 spots de 20", con vigencia del 1 al 31 de octubre 2022 de la Orden de Transmisión FNT/ 2022/117. De acuerdo al contrato número: FNCOT/AD/CAAS/023/2022 con vigencia del 25 de julio al 31 de octubre 2022</p> <p>BAJA CALIFORNIA SUR, XHOLP 93.3 FM – EMISORA RADIO KASHANA</p> <p>Clave Prod. Serv. - 82101801 Servicios de campañas publicitarias</p> <p>Impuestos: Traslados: 002 IVA Base - \$ 21,750.00 Tasa - 0.160000 Importe - \$ 3,480.00</p>	\$ 750.00	\$ 21,750.00

29.00	E48 - Servicio	<p>Servicio de Espacios publicitarios para la difusión de la campaña publicitaria "FONACOT, Tu crédito de nómina más barato", versión "El crédito más barato del mercado", a través de 597 spots de 20", con vigencia del 25 de julio al 25 de agosto de 2022 de la Orden de Transmisión FNT/2022/0 y de la campaña publicitaria "FONACOT, Tu crédito de nómina más barato", versión "El crédito con más beneficios", a través de 597 spots de 20", con vigencia del 1 al 31 de octubre 2022 de la Orden de Transmisión FNT/ 2022/117. De acuerdo al contrato número: FNCOT/AD/CAAS/023/2022 con vigencia del 25 de julio al 31 de octubre 2022</p> <p>ESTADO DE MÉXICO, XHSCIV 104.5 FM – EMISORA RÉLAX</p> <p>Clave Prod. Serv. - 82101801 Servicios de campañas publicitarias Impuestos: Traslados: 002 IVA Base - \$ 21,750.00 Tasa - 0.160000 Importe - \$ 3,480.00</p>	\$ 750.00	\$ 21,750.00
29.00	E48 - Servicio	<p>Servicio de Espacios publicitarios para la difusión de la campaña publicitaria "FONACOT, Tu crédito de nómina más barato", versión "El crédito más barato del mercado", a través de 597 spots de 20", con vigencia del 25 de julio al 25 de agosto de 2022 de la Orden de Transmisión FNT/2022/0 y de la campaña publicitaria "FONACOT, Tu crédito de nómina más barato", versión "El crédito con más beneficios", a través de 597 spots de 20", con vigencia del 1 al 31 de octubre 2022 de la Orden de Transmisión FNT/ 2022/117. De acuerdo al contrato número: FNCOT/AD/CAAS/023/2022 con vigencia del 25 de julio al 31 de octubre 2022</p> <p>MICHOACÁN, XHUARO FM – EMISORA ROMANTI-KA</p> <p>Clave Prod. Serv. - 82101801 Servicios de campañas publicitarias Impuestos: Traslados: 002 IVA Base - \$ 21,750.00 Tasa - 0.160000 Importe - \$ 3,480.00</p>	\$ 750.00	\$ 21,750.00
29.00	E48 - Servicio	<p>Servicio de Espacios publicitarios para la difusión de la campaña publicitaria "FONACOT, Tu crédito de nómina más barato", versión "El crédito más barato del mercado", a través de 597 spots de 20", con vigencia del 25 de julio al 25 de agosto de 2022 de la Orden de Transmisión FNT/2022/0 y de la campaña publicitaria "FONACOT, Tu crédito de nómina más barato", versión "El crédito con más beneficios", a través de 597 spots de 20", con vigencia del 1 al 31 de octubre 2022 de la Orden de Transmisión FNT/ 2022/117. De acuerdo al contrato número: FNCOT/AD/CAAS/023/2022 con vigencia del 25 de julio al 31 de octubre 2022</p> <p>OAXACA, XHSCAP 107.7 FM – EMISORASOLEY</p> <p>Clave Prod. Serv. - 82101801 Servicios de campañas publicitarias Impuestos: Traslados: 002 IVA Base - \$ 21,750.00 Tasa - 0.160000 Importe - \$ 3,480.00</p>	\$ 750.00	\$ 21,750.00
29.00	E48 - Servicio	<p>Servicio de Espacios publicitarios para la difusión de la campaña publicitaria "FONACOT, Tu crédito de nómina más barato", versión "El crédito más barato del mercado", a través de 597 spots de 20", con vigencia del 25 de julio al 25 de agosto de 2022 de la Orden de Transmisión FNT/2022/0 y de la campaña publicitaria "FONACOT, Tu crédito de nómina más barato", versión "El crédito con más beneficios", a través de 597 spots de 20", con vigencia del 1 al 31 de octubre 2022 de la Orden de Transmisión FNT/ 2022/117. De acuerdo al contrato número: FNCOT/AD/CAAS/023/2022 con vigencia del 25 de julio al 31 de octubre 2022</p> <p>OAXACA, XHSOM FM – EMISORA SOMOS UNO</p> <p>Clave Prod. Serv. - 82101801 Servicios de campañas publicitarias Impuestos: Traslados: 002 IVA Base - \$ 21,750.00 Tasa - 0.160000 Importe - \$ 3,480.00</p>	\$ 750.00	\$ 21,750.00
29.00	E48 - Servicio	<p>Servicio de Espacios publicitarios para la difusión de la campaña publicitaria "FONACOT, Tu crédito de nómina más barato", versión "El crédito más barato del mercado", a través de 597 spots de 20", con vigencia del 25 de julio al 25 de agosto de 2022 de la Orden de Transmisión FNT/2022/0 y de la campaña publicitaria "FONACOT, Tu crédito de nómina más barato", versión "El crédito con más beneficios", a través de 597 spots de 20", con vigencia del 1 al 31 de octubre 2022 de la Orden de Transmisión FNT/ 2022/117. De acuerdo al contrato número: FNCOT/AD/CAAS/023/2022 con vigencia del 25 de julio al 31 de octubre 2022</p> <p>MORELOS, XHSCIX 92.3 FM – EMISORA TEPOZTLÁN</p> <p>Clave Prod. Serv. - 82101801 Servicios de campañas publicitarias Impuestos: Traslados: 002 IVA Base - \$ 21,750.00 Tasa - 0.160000 Importe - \$ 3,480.00</p>	\$ 750.00	\$ 21,750.00
29.00	E48 - Servicio	<p>Servicio de Espacios publicitarios para la difusión de la campaña publicitaria "FONACOT, Tu crédito de nómina más barato", versión "El crédito más barato del mercado", a través de 597 spots de 20", con vigencia del 25 de julio al 25 de agosto de 2022 de la Orden de Transmisión FNT/2022/0 y de la campaña publicitaria "FONACOT, Tu crédito de nómina más barato", versión "El crédito con más beneficios", a través de 597 spots de 20", con vigencia del 1 al 31 de octubre 2022 de la Orden de Transmisión FNT/ 2022/117. De acuerdo al contrato número: FNCOT/AD/CAAS/023/2022 con vigencia del 25 de julio al 31 de octubre 2022</p> <p>NUEVO LEÓN, XHSCIY 98.5 FM – EMISORA TIERRA Y LIBERTAD</p> <p>Clave Prod. Serv. - 82101801 Servicios de campañas publicitarias Impuestos: Traslados: 002 IVA Base - \$ 21,750.00 Tasa - 0.160000 Importe - \$ 3,480.00</p>	\$ 750.00	\$ 21,750.00

29.00	E48 - Servicio	<p>Servicio de Espacios publicitarios para la difusión de la campaña publicitaria "FONACOT, Tu crédito de nómina más barato", versión "El crédito más barato del mercado", a través de 597 spots de 20", con vigencia del 25 de julio al 25 de agosto de 2022 de la Orden de Transmisión FNT/2022/0 y de la campaña publicitaria "FONACOT, Tu crédito de nómina más barato", versión "El crédito con más beneficios", a través de 597 spots de 20", con vigencia del 1 al 31 de octubre 2022 de la Orden de Transmisión FNT/ 2022/117. De acuerdo al contrato número: FNCOT/AD/CAAS/023/2022 con vigencia del 25 de julio al 31 de octubre 2022</p> <p>GUERRERO, XHRCB 95.3 FM – EMISORA TU RADIO</p> <p>Clave Prod. Serv. - 82101801 Servicios de campañas publicitarias Impuestos: Traslados: 002 IVA Base - \$ 21,750.00 Tasa - 0.160000 Importe - \$ 3,480.00</p>	\$ 750.00	\$ 21,750.00
30.00	E48 - Servicio	<p>Servicio de Espacios publicitarios para la difusión de la campaña publicitaria "FONACOT, Tu crédito de nómina más barato", versión "El crédito más barato del mercado", a través de 597 spots de 20", con vigencia del 25 de julio al 25 de agosto de 2022 de la Orden de Transmisión FNT/2022/0 y de la campaña publicitaria "FONACOT, Tu crédito de nómina más barato", versión "El crédito con más beneficios", a través de 597 spots de 20", con vigencia del 1 al 31 de octubre 2022 de la Orden de Transmisión FNT/ 2022/117. De acuerdo al contrato número: FNCOT/AD/CAAS/023/2022 con vigencia del 25 de julio al 31 de octubre 2022</p> <p>MICHOACÁN, XHRHI 107.9 FM – EMISORA UANDARHÍ</p> <p>Clave Prod. Serv. - 82101801 Servicios de campañas publicitarias Impuestos: Traslados: 002 IVA Base - \$ 22,500.00 Tasa - 0.160000 Importe - \$ 3,600.00</p>	\$ 750.00	\$ 22,500.00
30.00	E48 - Servicio	<p>Servicio de Espacios publicitarios para la difusión de la campaña publicitaria "FONACOT, Tu crédito de nómina más barato", versión "El crédito más barato del mercado", a través de 597 spots de 20", con vigencia del 25 de julio al 25 de agosto de 2022 de la Orden de Transmisión FNT/2022/0 y de la campaña publicitaria "FONACOT, Tu crédito de nómina más barato", versión "El crédito con más beneficios", a través de 597 spots de 20", con vigencia del 1 al 31 de octubre 2022 de la Orden de Transmisión FNT/ 2022/117. De acuerdo al contrato número: FNCOT/AD/CAAS/023/2022 con vigencia del 25 de julio al 31 de octubre 2022</p> <p>CIUDAD DE MÉXICO, XHCDMX 106.1 FM – EMISORA VIOLETA RADIO</p> <p>Clave Prod. Serv. - 82101801 Servicios de campañas publicitarias Impuestos: Traslados: 002 IVA Base - \$ 22,500.00 Tasa - 0.160000 Importe - \$ 3,600.00</p>	\$ 750.00	\$ 22,500.00
30.00	E48 - Servicio	<p>Servicio de Espacios publicitarios para la difusión de la campaña publicitaria "FONACOT, Tu crédito de nómina más barato", versión "El crédito más barato del mercado", a través de 597 spots de 20", con vigencia del 25 de julio al 25 de agosto de 2022 de la Orden de Transmisión FNT/2022/0 y de la campaña publicitaria "FONACOT, Tu crédito de nómina más barato", versión "El crédito con más beneficios", a través de 597 spots de 20", con vigencia del 1 al 31 de octubre 2022 de la Orden de Transmisión FNT/ 2022/117. De acuerdo al contrato número: FNCOT/AD/CAAS/023/2022 con vigencia del 25 de julio al 31 de octubre 2022</p> <p>MICHOACÁN, XHSCCN 106.1 FM - EMISORA VIVE 106.1 FM</p> <p>Clave Prod. Serv. - 82101801 Servicios de campañas publicitarias Impuestos: Traslados: 002 IVA Base - \$ 22,500.00 Tasa - 0.160000 Importe - \$ 3,600.00</p>	\$ 750.00	\$ 22,500.00
29.00	E48 - Servicio	<p>Servicio de Espacios publicitarios para la difusión de la campaña publicitaria "FONACOT, Tu crédito de nómina más barato", versión "El crédito más barato del mercado", a través de 597 spots de 20", con vigencia del 25 de julio al 25 de agosto de 2022 de la Orden de Transmisión FNT/2022/0 y de la campaña publicitaria "FONACOT, Tu crédito de nómina más barato", versión "El crédito con más beneficios", a través de 597 spots de 20", con vigencia del 1 al 31 de octubre 2022 de la Orden de Transmisión FNT/ 2022/117. De acuerdo al contrato número: FNCOT/AD/CAAS/023/2022 con vigencia del 25 de julio al 31 de octubre 2022</p> <p>PUEBLA, XHSCLZ 97.9FM – EMISORA XALLI</p> <p>Clave Prod. Serv. - 82101801 Servicios de campañas publicitarias Impuestos: Traslados: 002 IVA Base - \$ 21,750.00 Tasa - 0.160000 Importe - \$ 3,480.00</p>	\$ 750.00	\$ 21,750.00
29.00	E48 - Servicio	<p>Servicio de Espacios publicitarios para la difusión de la campaña publicitaria "FONACOT, Tu crédito de nómina más barato", versión "El crédito más barato del mercado", a través de 597 spots de 20", con vigencia del 25 de julio al 25 de agosto de 2022 de la Orden de Transmisión FNT/2022/0 y de la campaña publicitaria "FONACOT, Tu crédito de nómina más barato", versión "El crédito con más beneficios", a través de 597 spots de 20", con vigencia del 1 al 31 de octubre 2022 de la Orden de Transmisión FNT/ 2022/117. De acuerdo al contrato número: FNCOT/AD/CAAS/023/2022 con vigencia del 25 de julio al 31 de octubre 2022</p> <p>MICHOACÁN XHXAN 102.9 FM – EMISORA XANARÁPANI RADIO</p> <p>Clave Prod. Serv. - 82101801 Servicios de campañas publicitarias Impuestos: Traslados: 002 IVA Base - \$ 21,750.00 Tasa - 0.160000 Importe - \$ 3,480.00</p>	\$ 750.00	\$ 21,750.00

30.00	E48 - Servicio	Servicio de Espacios publicitarios para la difusión de la campaña publicitaria "FONACOT, Tu crédito de nómina más barato", versión "El crédito más barato del mercado", a través de 597 spots de 20", con vigencia del 25 de julio al 25 de agosto de 2022 de la Orden de Transmisión FNT/2022/0 y de la campaña publicitaria "FONACOT, Tu crédito de nómina más barato", versión "El crédito con más beneficios", a través de 597 spots de 20", con vigencia del 1 al 31 de octubre 2022 de la Orden de Transmisión FNT/ 2022/117. De acuerdo al contrato número: FNCOT/AD/CAAS/023/2022 con vigencia del 25 de julio al 31 de octubre 2022	\$ 750.00	\$ 22,500.00
		HIDALGO, XHSCBZ 103.5 FM – EMISORA XIMAI		
		Clave Prod. Serv. - 82101801 Servicios de campañas publicitarias		
		Impuestos:		
		Traslados:		
		002 IVA Base - \$ 22,500.00 Tasa - 0.160000 Importe - \$ 3,600.00		
1.00	E48 - Servicio	Servicio de Espacios publicitarios para la difusión de la campaña publicitaria "FONACOT, Tu crédito de nómina más barato", versión "El crédito más barato del mercado", a través de 597 spots de 20", con vigencia del 25 de julio al 25 de agosto de 2022 de la Orden de Transmisión FNT/2022/0 y de la campaña publicitaria "FONACOT, Tu crédito de nómina más barato", versión "El crédito con más beneficios", a través de 597 spots de 20", con vigencia del 1 al 31 de octubre 2022 de la Orden de Transmisión FNT/ 2022/117. De acuerdo al contrato número: FNCOT/AD/CAAS/023/2022 con vigencia del 25 de julio al 31 de octubre 2022	\$ 520.82	\$ 520.82
		HIDALGO, XHSCBZ 103.5 FM – EMISORA XIMAI AJUSTE		
		Clave Prod. Serv. - 82101801 Servicios de campañas publicitarias		
		Impuestos:		
		Traslados:		
		002 IVA Base - \$ 520.82 Tasa - 0.160000 Importe - \$ 83.33		

IMPORTE CON LETRA

UN MILLON TREINTA Y OCHO MIL QUINIENTOS CATORCE PESOS, 15/100 MXN

SUBTOTAL \$ 895,270.82
 TRASLADO IVA TASA 0.160000 \$ 143,243.33
 TOTAL \$ 1,038,514.15

TIPO DE COMPROBANTE
 FORMA DE PAGO
 MÉTODO DE PAGO
 MONEDA

1 - Ingreso
 99 - Por definir
 PPD - Pago en parcialidades o diferido
 MXN - Peso Mexicano

SELLO DIGITAL DEL CFDI

SELLO DIGITAL DEL SAT

CADENA ORIGINAL DEL COMPLEMENTO DE CERTIFICACIÓN DIGITAL DEL SAT

Andrés Prieto Molina
 Director de Comunicación Institucional.
 "Recibí de conformidad en tiempo y forma".



1.- Eliminado Folio Fiscal

Fundamento: Artículo 116 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública y 113 fracción III de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a Información Pública, así como el Lineamiento Trigésimo Octavo fracción II de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.

Motivación: Por lo que hace al folio fiscal de personas morales se considera confidencial ya que permite identificar la emisión de dicha factura a efecto de no duplicar información, podría considerarse que, mediante la publicidad del número de folio de la factura se podría rastrear la factura emitida en la página del Servicio de Administración Tributaria, y en su caso vulnerar el derecho a la protección de datos personales que se desprenden del documento fuente.

2.- Eliminado Número del CSD

Fundamento: Artículo 116 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública y 113 fracción III de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a Información Pública, así como el Lineamiento Trigésimo Octavo fracción II de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.

Motivación: Por lo que hace al número de serie del certificado de sello digital de personas morales es un dato confidencial, en tal virtud, podría considerarse que mediante la publicidad de la serie se podría rastrear la identidad de su propietario, debido a que su función es habilitar al titular para emitir y sellar digitalmente facturas electrónicas

3.- Eliminado Sello Digital del Emisor o CFDI.

Fundamento: Artículo 116 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública y 113 fracción III de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a Información Pública, así como el Lineamiento Trigésimo Octavo fracción II de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.

Motivación: Por lo que hace al sello digital de personas morales se considera confidencial da cuenta aun dato único e irrepitable con el que otorga certeza a sus actos por lo que se vincula con su credibilidad para celebrar contrataciones y el segundo se vincula con cuestiones de carácter económicos y contables respecto a su confirmación.

4.- Eliminado Código QR

Fundamento: Artículo 116 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública y 113 fracción III de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a Información Pública, así como el Lineamiento Trigésimo Octavo fracción II de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.

Motivación: El código bidimensional o código de respuesta rápida (Código QR), al tratarse de un módulo o matriz para almacenar información que permite su lectura de forma inmediata mediante el uso de un dispositivo electrónico (lector de QR), y que el QR puede revelar información concerniente a una persona moral tales como datos fiscales, número de teléfono, CURP, OCR, entre otros, a través de la cual puede ser identificada o identificable.

5.- Eliminado sello Digital del SAT

Fundamento: Artículo 116 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública y 113 fracción III de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a Información Pública, así como el Lineamiento Trigésimo Octavo fracción II de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.

Motivación: Por lo que hace al sello digital del SAT, es un conjunto de datos asociados al emisor y a los datos del documento por lo tanto es único e irrepitable. Se trata del elemento de seguridad en una factura, ya que a través de él se puede detectar si un mensaje ha sido alterado y quien es el autor del documento.

6.- Eliminado Cadena Original del Complemento de Certificación Digital del SAT

Fundamento: Artículo 116 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública y 113 fracción III de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a Información Pública, así como el Lineamiento Trigésimo Octavo fracción II de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.

Motivación: Deberá entenderse como la cadena original del complemento de certificación digital del Servicio de Administración Tributaria a la secuencia de datos formada con la información fiscal de la persona moral, contenida dentro de la factura electrónica.