

ACTA DE LA JUNTA DE ACLARACIONES

LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL MIXTA CON REDUCCIÓN DE PLAZOS NO. LA- 014P7R001-N129-2015.	SOLICITUD DE PEDIDO EN SISTEMA GRP SAP NO. 10000962
CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y POST- PRODUCCIÓN DE MATERIALES PARA LAS CAMPAÑAS DEL INSTITUTO FONACOT	

En la Ciudad de México siendo las 17:36 horas, del 23 de julio de 2015, en el auditorio del 4° piso del edificio ubicado en Av. de los Insurgentes Sur No. 452, Col. Roma Sur, C.P. 06760, Delegación Cuauhtémoc, México D.F., se reunieron los servidores públicos y demás personas cuyos nombres y firmas aparecen al final de la presente Acta, con objeto de llevar a cabo el cierre de la junta de aclaraciones a la Convocatoria de la licitación indicada al rubro, de acuerdo a lo previsto en los artículos 33, 33 Bis de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público (en adelante, **la Ley**), así como del numeral III.3 de la Convocatoria.

En razón de lo anterior, se re inicia el acto presidido por la C.P. Beatriz Fajardo Espinoza, servidor público facultado por la Convocante de conformidad con lo establecido en el numeral 5.1.8. de las Políticas, Bases y Lineamientos en Materia de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Instituto Fonacot, quien al inicio de esta junta, dio la bienvenida a todos los asistentes.

La C.P. Beatriz Fajardo Espinoza, fue asistida por las representantes del Área Técnica y Requirente, de la Dirección de Comunicación Social, cuyos nombres y firmas aparecen al final de la presente Acta.

Se procedió a la consulta en el sistema COMPRANET 5.0, constatándose que no se recibieron preguntas, por medio del sistema CompraNet 5.0., a las respuestas dadas por la convocante.

Se les recuerda que el acto de presentación y apertura de proposiciones se llevará a cabo el día 30 de julio de 2015, en Avenida Insurgentes Sur No. 452, 4° piso, Col. Roma Sur, C.P. 06760, Delegación Cuauhtémoc, México, Distrito Federal a las 11:00 horas, siendo un acto formal que dará inicio puntualmente, por lo que después de esa hora no se permitirá el acceso a ningún licitante ni observador social, de conformidad con el artículo 39 del Reglamento de la Ley.

No habiendo más asuntos que tratar se cierra la presente acta a las 17:40 horas del mismo día de su inicio, la presente acta consta de 3 fojas.

Para efectos de la notificación y en términos del artículo 37 Bis de La Ley, a partir de esta fecha se pone a disposición de los licitantes que no hayan asistido a este acto, copia de esta Acta en el 1° piso del edificio ubicado en Av. de los Insurgentes Sur No. 452, Col. Roma Sur, C.P. 06760, Delegación Cuauhtémoc, México D.F., en donde se encuentra disponible, por un término de cinco días hábiles, siendo de la exclusiva responsabilidad de los licitantes, acudir a enterarse de su contenido y obtener copia de la misma. Así mismo, se difundirá un ejemplar de dichas actas en: www.compranet.gob.mx para efectos de su notificación a los licitantes que no hayan asistido al acto. Dicho procedimiento sustituirá a la notificación personal.

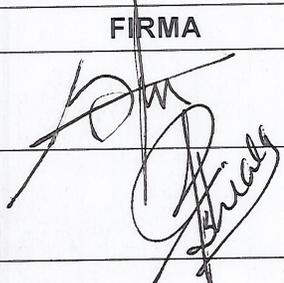
POR LOS LICITANTES

NOMBRE, RAZÓN Ó DENOMINACIÓN SOCIAL	REPRESENTANTE	FIRMA

ACTA DE LA JUNTA DE ACLARACIONES

LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL MIXTA CON REDUCCIÓN DE PLAZOS NO. LA- 014P7R001-N129-2015.	SOLICITUD DE PEDIDO EN SISTEMA GRP SAP NO. 10000962
CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y POST- PRODUCCIÓN DE MATERIALES PARA LAS CAMPAÑAS DEL INSTITUTO FONACOT	

POR EL INSTITUTO FONACOT

NOMBRE	ÁREA	FIRMA
C.P. Beatriz Fajardo Espinoza	Subdirectora de Adquisiciones	
Lic. Dante Omar Pinal Ibarra	Director de Comunicación Social	
Lic. Claudia Ivette Acosta García	Subdirectora de Medios de Comunicación.	

POR EL ORGANO INTERNO DE CONTROL

NOMBRE	FIRMA
C.P. Fernando Díaz García Gerente de Mejora de la Gestión	

----- FIN DEL ACTA -----

ACTA DE JUNTA DE ACLARACIONES

LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL MIXTA CON REDUCCIÓN DE PLAZOS NO. LA- 014P7R001-N129-2015.	SOLICITUD DE PEDIDO EN SISTEMA GRP SAP NO. 10000962
CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y POST-PRODUCCIÓN DE MATERIALES PARA LAS CAMPAÑAS DEL INSTITUTO FONACOT	

En la Ciudad de México, Distrito Federal siendo las 11:00 horas, del día 23 de julio de 2015, en el auditorio del 4° piso del edificio, ubicado en: Avenida Insurgentes Sur No. 452, Col. Roma Sur, C.P. 06760, Delegación Cuauhtémoc; se reunieron los servidores públicos, licitantes y demás personas cuyos nombres y firmas aparecen al final de la presente Acta, con objeto de llevar a cabo la junta de aclaraciones a la Convocatoria de la licitación indicada al rubro, de acuerdo a lo previsto en los artículos 33, 33 Bis de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público (en adelante, **La Ley**), así como del numeral III.3. de la Convocatoria.

A las 11:00 horas, se dio inicio al acto presidido por la C.P. Beatriz Fajardo Espinoza, servidor público facultado por la Convocante de conformidad con lo establecido en el numeral 5.1.8. de las Políticas, Bases y Lineamientos en Materia de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Instituto Fonacot, quien al inicio de esta junta, dio la bienvenida a todos los asistentes, y les comunicó que de conformidad con el artículo 33 Bis de **La Ley**, solamente se atenderán solicitudes de aclaración a la Convocatoria, de las personas que hayan presentado el Escrito en el que expresen su interés en participar en esta licitación, de forma presencial o a través de CompraNet 5.0, por sí o en representación de un tercero, y cuyas preguntas se hayan recibido con 24 horas de anticipación a este acto, caso contrario, se les permitirá su asistencia sin poder formular preguntas.

La C.P. Beatriz Fajardo Espinoza, fue asistida por los representantes del Área Técnica y Requirente de la Dirección de Comunicación Social, los cuales solventaron las preguntas de carácter técnico cuyos nombres y firmas aparecen al final de la presente Acta.

En este acto la representante de la Subdirección General de Administración preguntó a los asistentes si alguno traía Escrito en el que expresen su interés en participar en esta licitación, a lo que respondieron que no.

De conformidad con los artículos 26 penúltimo párrafo de **La Ley** y 45 de su **Reglamento**, a este acto no asistió ningún representante o persona que manifestara su interés de estar presente en el mismo como observador.

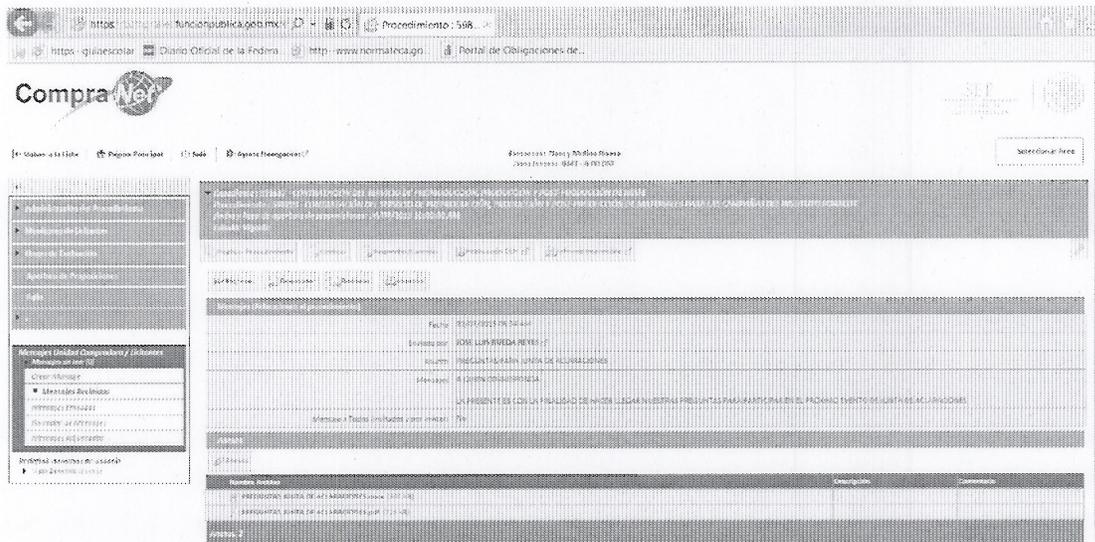
La C.P. Beatriz Fajardo Espinoza, señaló que se recibieron en tiempo y forma, de conformidad al artículo 33 Bis de **La Ley**, las solicitudes de aclaración a la Convocatoria y el Escrito de interés en participar, en CompraNet 5.0, del licitante:

No.	NOMBRE, RAZÓN O DENOMINACIÓN SOCIAL	FORMA DE PRESENTACIÓN	No. De PREGUNTAS
1	José Luis Rueda Reyes	CompraNet	10

Se adjunta pantalla del Sistema.

ACTA DE JUNTA DE ACLARACIONES

LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL MIXTA CON REDUCCIÓN DE PLAZOS NO. LA- 014P7R001-N129-2015.	SOLICITUD DE PEDIDO EN SISTEMA GRP SAP NO. 10000962
CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y POST-PRODUCCIÓN DE MATERIALES PARA LAS CAMPAÑAS DEL INSTITUTO FONACOT	



Así mismo de forma presencial también se recibieron escritos de interés en participar, sin preguntas en las oficinas de la Convocante en tiempo y forma de los licitantes: Media Trade and Marketing, S.A de C.V. y Kiero Innovación y Estrategia, S.C.

Acto seguido, la C.P. Beatriz Fajardo Espinoza procedió a dar lectura a las respuestas de las preguntas realizadas por los licitantes que fueron entregadas en tiempo y forma por medio del sistema CompraNet de las cuales se integran al Acta como **Anexo 1**. Las respuestas se suben al sistema CompraNet de conformidad con lo establecido en el Artículo 46 del **Reglamento de La Ley**.

En este acto se les preguntó a los licitantes si deseaban manifestar alguna observación o si tenían preguntas sobre las ya respondidas por la Convocante, a lo que respondieron no tener más preguntas.

La convocante informa que se tomará un receso para revisar que en el sistema CompraNet no se hayan formulado re preguntas a las respuestas dadas por la Convocante, por los licitantes que participan a través de este sistema y que no se presentaron a este acto, reiniciándose el evento a las 17:36 horas.

De conformidad con el artículo 33 de **La Ley**, esta Acta forma parte integrante de la convocatoria a la licitación.

Se les recuerda que el acto de presentación y apertura de proposiciones se llevará a cabo el día **30 de julio de 2015**, en el auditorio del 4° piso del inmueble ubicado en Avenida Insurgentes Sur No. 452, Col. Roma Sur, C.P. 06760, Delegación Cuauhtémoc, México, Distrito Federal a las **10:00 horas**, siendo un acto formal que dará inicio puntualmente, por lo que después de esa hora no se permitirá el acceso a ningún licitante ni observador social, de conformidad con el artículo 39 del **Reglamento de La Ley**.

Para efectos de la notificación y en términos de los artículos 37 Bis de **La Ley**, a partir de esta fecha se pone a disposición de los licitantes que no hayan asistido a este acto, copia de esta Acta en: Avenida Insurgentes Sur No. 452, Col. Roma Sur, C.P. 06760, Delegación Cuauhtémoc, México, D.F., en donde se encuentra disponible, por un término de cinco días hábiles, siendo de la exclusiva responsabilidad de los licitantes, acudir a enterarse de su contenido y obtener copia de la misma. Así mismo, se difundirá un ejemplar de

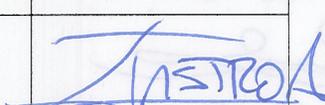
ACTA DE JUNTA DE ACLARACIONES

LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL MIXTA CON REDUCCIÓN DE PLAZOS NO. LA- 014P7R001-N129-2015.	SOLICITUD DE PEDIDO EN SISTEMA GRP SAP NO. 10000962
CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y POST-PRODUCCIÓN DE MATERIALES PARA LAS CAMPAÑAS DEL INSTITUTO FONACOT	

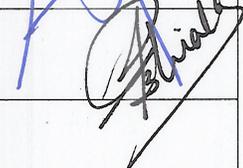
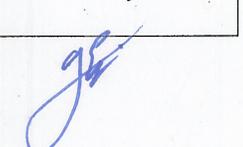
dichas actas en la página electrónica: www.compranet.gob.mx; para efectos de su notificación a los licitantes que no hayan asistido al acto. Dicho procedimiento sustituirá a la notificación personal.

Después de dar lectura a la presente Acta, se inicia el receso de este acto, siendo las 12:00 horas, del día 23 de julio del año 2015. La presente acta consta de 9 hojas, firmando para los efectos legales y de conformidad, los asistentes a este acto, quienes reciben copia de la misma.

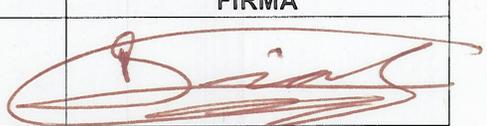
POR LOS LICITANTES

NOMBRE, RAZÓN Ó DENOMINACIÓN SOCIAL	REPRESENTANTE Y CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
MEDIA TRADE AND MARKETING, S.A. DE C.V.	Jorge Castro Aguilar jorge@mediatrade.com.mx	
MEDIA TRADE AND MARKETING, S.A. DE C.V.	Paulina Gpe. Orozco Orrico paulina@mediatrade.com.mx	
KIERO INNOVACION Y ESTRATEGIA, S.C.	Daniel Cruz Nuñez kiero.admon@gmail.com	

POR EL INSTITUTO FONACOT

NOMBRE	ÁREA	FIRMA
C.P. Beatriz Fajardo Espinoza	Subdirectora de Adquisiciones.	
Lic. Dante Omar Pinal Ibarra	Director de Comunicación Social	
Lic. Claudia Ivette Acosta García	Subdirectora de Medios de Comunicación.	

Lic. Gregorio M. Espinosa *Aguirre* Jurídico
POR EL ÓRGANO INTERNO DE CONTROL

NOMBRE	FIRMA
C.P. Fernando Díaz García Representante del Órgano Interno de Control en el Instituto FONACOT.	

Recibí: Copias y Anexos
Fernando José Davila
21-50-58

ANEXO 1



INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES.
Subdirección General de Administración
Dirección de Recursos Materiales y Servicios Generales

Fecha: 22/07/2015

Nombre del licitante:	JOSÉ LUIS RUEDA REYES
Nombre y Número de Procedimiento:	LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL MIXTA CON REDUCCIÓN DE PLAZOS No. LA-014P7R001-N129-2015, PARA LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y POST-PRODUCCIÓN DE MATERIALES PARA LAS CAMPAÑAS DEL INSTITUTO FONACOT.

PREGUNTAS

Número	Tema	Página	Pregunta	Respuesta
1.-	<p>II.5. MUESTRAS</p> <p>Los licitantes deberán presentar en el acto de presentación y apertura de proposiciones adjunta a su propuesta:</p> <p>El Licitante deberá presentar portafolio electrónico de muestras en CD, que contenga un ejemplo de cada uno de los siguientes medios: spot de televisión con duración máxima de 30", spot de radio con duración máxima de 30", impresos, complementarios y digitales. Todas las muestras deberán ser de servicios que haya realizado y que cuenten con características similares al solicitado en la presente convocatoria.</p>	6	<p>ENTENDEMOS QUE LAS MUESTRAS SE TENDRAN QUE PRESENTAR EN EL ACTO DE APERTURA POR LO TANTO LAS PERSONAS QUE PARTICIPEN VIA COMPRANET TENDRAN QUE PRESENTAR DICHO REQUISITO DE LA MANERA QUE LO ESTIPULAN ES CORRECTA NUESTRA APRECIACION</p>	<p>ES CORRECTA SU APRECIACIÓN, LOS LICITANTES QUE PARTICIPAN A TRAVÉS DEL SISTEMA COMPRANET DEBERÁN PRESENTAR SUS PROPUESTAS DE CONFORMIDAD CON LO ESTABLECIDO EN EL NUMERAL II. 5 DE LA PRESENTE CONVOCATORIA.</p>
	<p>II.5. MUESTRAS</p> <p>El licitante deberá presentar en forma impresa tres (3) propuestas para la difusión</p>		<p>SOLICITAMOS A LA CONVOCANTE NOS AMPLIE ESTA INFORMACION SOLO LO REQUIERE DE MANERA IMPRESA EN HOJAS TAMAÑO CARTA ES CORRECTA NUESTRA</p>	<p>ES CORRECTA SU APRECIACIÓN, SE REQUIEREN LAS TRES (3) PROPUESTAS DE MANERA IMPRESA Y PUEDEN SER EN CUALQUIER TAMAÑO DE PAPEL.</p>



<p>2.-</p>	<p>de la Campaña del Instituto FONACOT, considerando lo siguiente: Desarrollo de Propuesta visualmente atractiva (imágenes, fotos, ilustraciones) que incluya un slogan de comunicación y venta en lenguaje publicitario aplicada dentro de los parámetros del Manual de Identidad Gráfico 2013-2018 del Gobierno de la República, dicho Manual se podrá descargar de COMPRANET adjunto a la Convocatoria. Asimismo, las propuestas deberán cumplir con las especificaciones señaladas en Anexo 13 "Características Técnicas del Servicio" y venir perfectamente identificadas con el número del procedimiento y nombre del licitante.</p>	<p>6</p>	<p>APRECIACION.</p>	
<p>3.-</p>	<p>V.3.1. PROPOSICIÓN TÉCNICA. N. Para acreditar el cumplimiento de contratos el licitante deberá presentar documento emitido por la empresa o institución a la que se le prestó el servicio, o mediante el documento de la cancelación de la garantía de cumplimiento Correspondiente que avalen la terminación del servicio firmada por el administrador del contrato, representante legal o apoderado legal del cliente.</p>	<p>20</p>	<p>EN CASO DE NO CONTAR CON DICHO DOCUMENTO POR QUE AUN SE ESTA PRESTANDO SERVICIO SE PODRA ACREDITAR CON CARTA DE RECOMENDACION EMITIDA POR EL ADMINISTRADOR DEL CONTRATO SE ACEPTA NUESTRA PROPUESTA</p>	<p>NO SE ACEPTA SU PROPUESTA, DEBERÁ PRESENTAR DOCUMENTO EMITIDO POR LA EMPRESA O INSTITUCIÓN A LA QUE SE LE PRESTÓ EL SERVICIO O MEDIANTE EL DOCUMENTO DE LA CANCELACIÓN DE LA GARANTÍA DE CUMPLIMIENTO CORRESPONDIENTE QUE AVALEN LA TERMINACIÓN DEL SERVICIO FIRMADA POR EL ADMINISTRADOR DEL CONTRATO, REPRESENTANTE LEGAL O APODERADO LEGAL DEL CLIENTE.</p>



<p>4.-</p>	<p>ANEXO 13 3.- CREACIÓN DE LA CAMPAÑA: Diseño, adaptación y producción del material a difundir en cada uno de los medios. El licitante deberá hacerse cargo de la elaboración y entrega de los materiales en los formatos y especificaciones que le serán proporcionadas por Instituto FONACOT para cada medio: PRENSA:</p>	<p>55</p>	<p>EN CUANTO A LA ADAPTACIÓN PARA PRENSA SOLICITAMOS A LA CONVOCANTE NOS INDIQUE DE LA MANERA MAS ATENTA ¿CUÁNTAS ADAPTACIONES SOLICITAN? PARA PODER CONSIDERALO EN LA PROPUESTA ECONÓMICA O ¿SE INCLUYE COSTO POR ADAPTACIÓN Y LA CONVOCANTE DETERMINA LLEGADO EL MOMENTO CUANTAS ADAPATACIONES SOLICITARÁ YA QUE CADA ADAPTACIÓN IMPLICA UN COSTO Y DEJAR ESTE CAMPO ABIERTO A POSIBLEMENTE 1 O POSIBLEMENTE 15 SERIAMOS POCO ACERTIVOS EN UNA ADECUADA PROPUESTA ECONÓMICA</p>	<p>DE ACUERDO A LO SEÑALADO EN EL ANEXO 13 "CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DEL SERVICIO", INCISO 1) <i>DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE MATERIALES PARA MEDIOS IMPRESOS, COMPLEMENTARIOS Y DIGITALES</i>", SE ESPECIFICA QUE "EL INSTITUTO FONACOT PODRÁ SOLICITAR PARA EL DISEÑO Y LA PRODUCCIÓN DE MEDIOS IMPRESOS, DIGITALES Y COMPLEMENTARIOS, AJUSTES DE FORMATO SIN COSTO ADICIONAL PARA EL INSTITUTO FONACOT".</p>
<p>5.-</p>	<p>ANEXO 13 3.- CREACIÓN DE LA CAMPAÑA: Diseño, adaptación y producción del material a difundir en cada uno de los medios. El licitante deberá hacerse cargo de la elaboración y entrega de los materiales en los formatos y especificaciones que le serán proporcionadas por Instituto FONACOT para cada medio: MEDIOS IMPRESOS INFORMATIVOS:</p>	<p>56</p>	<p>EN CUANTO A LA ADAPTACIÓN PARA MEDIOS IMPRESOS SOLICITAMOS A LA CONVOCANTE DE LA MANERA MAS ATENTA SI NOS PODRIA INDICAR CUÁNTAS ADAPTACIONES SOLICITAN? PARA PODER CONSIDERALO EN LA PROPUESTA ECONÓMICA O ¿SE INCLUYE COSTO POR ADAPTACIÓN Y LA CONVOCANTE DETERMINA LLEGADO EL MOMENTO CUÁNTAS ADAPTACIONES SOLICITARÁ? YA QUE CADA ADAPTACIÓN IMPLICA UN COSTO Y DEJAR ESTE CAMPO ABIERTO A POSIBLEMENTE 1 O POSIBLEMENTE 15 NOS RESTA ACERTIVIDAD EN NUESTRA PROPUESTA ECONOMICA</p>	<p>DE ACUERDO A LO SEÑALADO EN EL ANEXO 13 "CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DEL SERVICIO", INCISO 1) <i>DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE MATERIALES PARA MEDIOS IMPRESOS, COMPLEMENTARIOS Y DIGITALES</i>", SE ESPECIFICA QUE "EL INSTITUTO FONACOT PODRÁ SOLICITAR PARA EL DISEÑO Y LA PRODUCCIÓN DE MEDIOS IMPRESOS, DIGITALES Y COMPLEMENTARIOS, AJUSTES DE FORMATO SIN COSTO ADICIONAL PARA EL INSTITUTO FONACOT".</p>
<p>6.-</p>	<p>ANEXO 13 3.- CREACIÓN DE LA CAMPAÑA: Diseño, adaptación y producción del material a difundir en cada uno de los medios. El licitante deberá hacerse cargo de la elaboración y entrega de los materiales en</p>	<p>56</p>	<p>EN CUANTO A COMPLEMENTARIOS ¿CUÁNTAS ADAPTACIONES SOLICITAN? PARA PODER CONSIDERARLO EN LA PROPUESTA ECONÓMICA O ¿SE INCLUYE COSTO POR ADAPTACIÓN Y LA CONVOCANTE DETERMINA LLEGADO EL MOMENTO CUÁNTAS ADAPTACIONES SOLICITARÁ YA QUE AL IGUAL QUE NUESTRAS 2 PREGUNTAS ANTERIORES BUSCAMOS SER MAS ACERTIVOS EN</p>	<p>DE ACUERDO A LO SEÑALADO EN EL ANEXO 13 "CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DEL SERVICIO", INCISO 1) <i>DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE MATERIALES PARA MEDIOS IMPRESOS, COMPLEMENTARIOS Y DIGITALES</i>", SE ESPECIFICA QUE "EL INSTITUTO FONACOT PODRÁ SOLICITAR PARA EL DISEÑO Y LA PRODUCCIÓN DE MEDIOS IMPRESOS, DIGITALES Y COMPLEMENTARIOS, AJUSTES DE FORMATO SIN COSTO ADICIONAL PARA EL INSTITUTO FONACOT".</p>



	los formatos y especificaciones que le serán proporcionadas por Instituto FONACOT para cada medio: COMPLEMENTARIOS:		NUESTRA PROPUESTA ECONOMICA DE ACUERDO A LAS NECESIDADES DE LA CONVOCANTE.	
7.-	1)Diseño y Producción de materiales para medios impresos, complementarios y digitales	57	POR CADA ARTE APROBADO PARA MEDIOS IMPRESOS, COMPLEMENTARIOS Y DIGITALES, DEBERÁ ENTREGAR UNA IMPRESIÓN DE CADA ARTE, INDICANDO A QUE MEDIO CORRESPONDE. ¿ LA IMPRESIÓN SERÁ DEL TAMAÑO ORIGINAL, ES DECIR SI ES PARA UNA VALLA DE 2MX3M SE ENTREGARÁ UNA IMPRESIÓN DE ESTE TAMAÑO PARA SU APROBACION ES CORRECTA NUESTRA APRECIACION	<p>PARA MEDIOS IMPRESOS, LA DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL DEL INSTITUTO FONACOT, ENTREGARÁ UNA LISTA CON LOS MEDIOS A CONTRATAR PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA Y CON LAS ESPCIFICACIONES (MEDIDAS) DE CADA UNO.</p> <p>PARA MEDIOS COMPLEMENTARIOS LA DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL DEL INSTITUTO FONACOT, SOLICITARÁ AL LICITANTE GANADOR UN ARCHIVO ELECTRÓNICO HORIZONTAL Y VERTICAL DE GRAN FORMATO EDITABLE, MISMO QUE POSTERIORMENTE SE LE ENTREGARÁ AL MEDIO DE COMUNICACIÓN CORRESPONDIENTE PARA QUE LO ADAPTE A LAS MEDIDAS NECESARIAS.</p>
8.-	4)Diseño y Producción de materiales para Cine.	59	EL MASTER DEL CINEMINUTO Y EL COPIADO EN QUE FORMATO LO REQUIEREN Y CUANTAS COPIAS SOLICITARAN?	ESTA INFORMACIÓN SE TENDRÁ UNA VEZ QUE SE CONTRATE EL MEDIO DE COMUNICACIÓN QUE LLEVARÁ A CABO LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA A TRAVÉS DEL CINEMINUTO. SE SOLICITARÁ AL MENOS CINCO COPIAS CON CARACTERÍSTICAS DCP (DIGITAL CINEMA PACKAGE), Y UN ARCHIVO .MOV SIN COMPRESIÓN EN FULL HD
9.-	V.3.1. PROPOSICIÓN TÉCNICA. E) Escrito del licitante, en el que manifieste que cuenta con al menos cinco por ciento (5%) de trabajadores con discapacidad de la totalidad de su plantilla de empleados cuya antigüedad no sea inferior a seis meses. Adjunto al escrito deberá incluir:	19	EN CASO DE NO CONTAR CON PERSONAL CON DISCAPACIDAD SE PODRA PRESENTAR ESCRITO BAJO PROTESTA DE DECIR VERDAD DE QUE NO CONTAMOS CON ESE PERSONAL SE ACEPTA NUESTRA PROPUESTA	PUEDEN PRESENTAR EL ESCRITO PERO NO SERÁ ACREEDOR AL PUNTAJE DEL NUMERAL QUE CITA ESTE ASPECTO.



	<p>Relación de sus trabajadores con discapacidad con nombre completo y el número total de empleados, constancia del aviso de alta de sus trabajadores con discapacidad al régimen obligatorio emitido por el Instituto Mexicano del Seguro Social.</p> <p>Constancia que acredite que dichos trabajadores incluidos como discapacitados son personas con discapacidad en términos de lo previsto por la fracción IX del artículo 2 de la Ley General de las Personas con Discapacidad.</p>			
10.-	<p>V.3.1. PROPOSICIÓN TÉCNICA.</p> <p>F) Escrito del licitante en el que manifieste que produjo algún bien con innovación tecnológica relacionado con el servicio objeto de la presente licitación. Además, deberá anexar la constancia emitida por el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial, que acredite que el licitante produjo el bien con innovación tecnológica.</p>	20	<p>EN CASO DE CONTAR CON DICHA CONSTANCIA PODRÍA LA CONVOCANTE INDICARNOS COMO PODEMOS CUMPLIR CON ESTE PUNTO AFIN DE QUE NUESTRA PROPUESTA SEA SOLVENTE</p>	<p>PODRÁ SOLVENTARLO CON LA PRESENTACIÓN DE LA CONSTANCIA EMITIDA POR EL INSTITUTO MEXICANO DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL, QUE ACREDITE QUE EL LICITANTE PRODUJO UN BIEN O SERVICIO CON INNOVACIÓN TECNOLÓGICA.</p>
11.-	<p>V.3.1. PROPOSICIÓN TÉCNICA.</p> <p>J) El licitante deberá presentar en forma impresa tres (3) propuestas para la difusión de la Campaña del Instituto FONACOT,</p>	20	<p>LAS PROPUESTAS DEBEN SER CREADAS CON EL LOGOTIPO DE FONACOT?</p>	<p>SÍ, ES CORRECTO, LAS PROPUESTAS DEBERÁN CONTENER EL LOGOTIPO DE INFONACOT, EL CUAL PUEDEN DESCARGAR DE LA PÁGINA ELECTRÓNICA DEL INSTITUTO FONACOT</p> <p>http://www.fonacot.gob.mx/SaladePrensa/Paginas/usodelogotipo.aspx</p>



	<p>considerando lo siguiente: Desarrollo de Propuesta visualmente atractiva (imágenes, fotos, ilustraciones) que incluya un slogan de comunicación y venta en lenguaje publicitario aplicada dentro de los parámetros del Manual de Identidad Gráfico 2013-2018 del Gobierno de la República, dicho Manual se podrá descargar de COMPRANET adjunto a la Convocatoria. Asimismo, las propuestas deberán cumplir con las especificaciones señaladas en el numeral II.5. Muestras y Anexo 13 "Características Técnicas del Servicio".</p>			
--	---	--	--	--