

**ACTA DE JUNTA DE ACLARACIONES**

LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL MIXTA DE SERVICIOS  
NO. LA-014P7R001-E204-2016

“GENERACIÓN DE ESTUDIOS DE MERCADO DE INTELIGENCIA COMERCIAL 2016”

En la Ciudad de México, siendo las 11:00 horas, del 03 de junio de 2016, en el auditorio del 4º piso del edificio ubicado en Av. de los Insurgentes Sur No. 452, Col. Roma Sur, C.P. 06760, Delegación Cuauhtémoc, se reunieron los servidores públicos y demás personas cuyos nombres y firmas aparecen al final de la presente Acta, con objeto de llevar a cabo la junta de aclaraciones a la Convocatoria a la Licitación indicada al rubro, de acuerdo a lo previsto en los artículos 33, 33 Bis de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público (en adelante **La Ley**), 45 y 46 del Reglamento de la Ley (en adelante Reglamento) así como del numeral III.3 de la Convocatoria a la licitación.

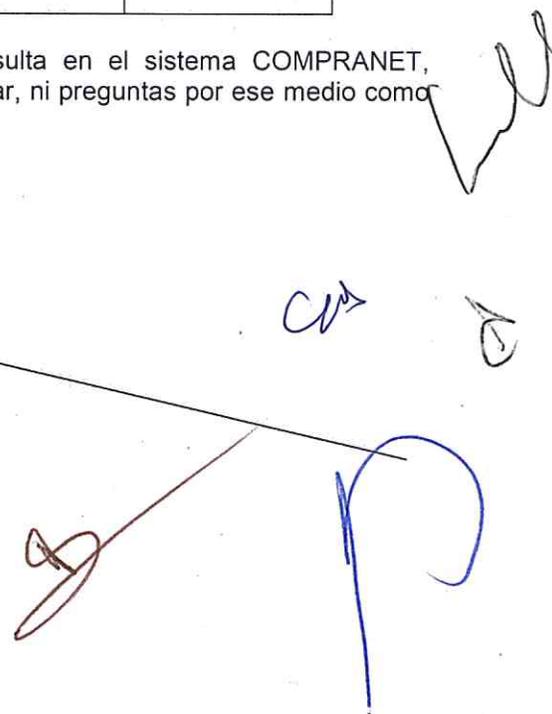
Este acto fue presidido por la C.P. Beatriz Fajardo Espinoza, servidor público designado por la Convocante, quien al inicio de esta junta, comunicó a los asistentes que de conformidad con el artículo 33 Bis de la Ley, solamente se atenderán solicitudes de aclaración a la Convocatoria de las personas que hayan presentado el escrito en el que expresen su interés en participar en esta licitación, de forma presencial o a través de CompraNet por sí o en representación de un tercero, y cuyas preguntas se hayan recibido con 24 horas de anticipación a este acto; caso contrario, se les permitirá su asistencia sin poder formular preguntas.

La C.P. Beatriz Fajardo Espinoza, fue asistida por la representante del área técnica y requirente de la Dirección de Investigación de Mercados, la cual solventó las preguntas de carácter técnico, cuyo nombre y firma aparece al final de la presente Acta.

La C.P. Beatriz Fajardo Espinoza, dio inicio al acto señalando que se recibió en tiempo y forma de conformidad al artículo 33 Bis de la Ley, la solicitud de aclaración a la convocatoria y el escrito de interés en participar, en el domicilio de la convocante de la siguiente empresa:

No.	NOMBRE, RAZÓN Ó DENOMINACIÓN SOCIAL	FORMA DE PRESENTACION	NO. DE PREGUNTAS
1	LS SERVICIOS Y SOLUCIONES S.A. DE C.V.	Presencial	2 preguntas

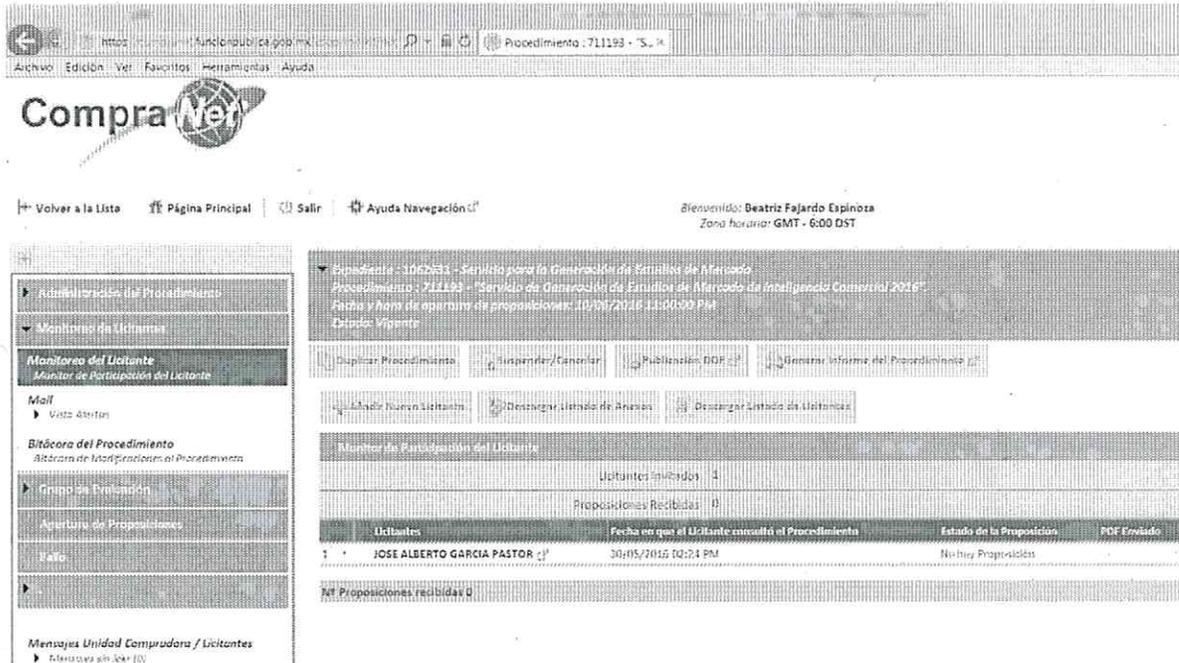
Asimismo, se hace constar que se procedió a realizar la consulta en el sistema COMPRANET, constatándose que no se recibieron escritos de interés en participar, ni preguntas por ese medio como se muestra a continuación:



**ACTA DE JUNTA DE ACLARACIONES**

**LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL MIXTA DE SERVICIOS  
NO. LA-014P7R001-E204-2016**

**“GENERACIÓN DE ESTUDIOS DE MERCADO DE INTELIGENCIA COMERCIAL 2016”**



Procedimiento: 711193 - S...

CompraVer

Volver a la Lista | Página Principal | Salir | Ayuda Navegación

Bienvenido: Beatriz Fajardo Espinoza  
Zona horaria: GMT - 6:00 DST

Procedimiento: 711193 - Servicio para la Generación de Estudios de Mercado  
Procedimiento: 711193 - Servicios Consorcio de Estudios de Mercado de Inteligencia Comercial 2016  
Fecha para el apertura de proposiciones: 10/01/2016 11:00:00 PM  
Grupo: Vigencia

Duplicar Procedimiento | Suspender/Cancelar | Publicación PDF | Generar Informe del Procedimiento

Añadir Nueva Licitante | Destruir Lienzo de Anexos | Descargar Lista de Licitantes

Monitoreo de Participación de Licitante

Licitantes Invitados: 4  
Proposiciones Recibidas: 0

Licitante	Fecha en que el Licitante consultó el Procedimiento	Estado de la Proposición	PDF Enviado
1 * JOSE ALBERTO GARCIA PASTOR	30/05/2016 02:24 PM	Ninguna Proposición	

Nº Proposiciones recibidas: 0

Mensajes Unidad Computadora / Licitantes  
Teléfonos sin usar: (0)

De conformidad con los artículos 26 penúltimo párrafo de la Ley y 45 de su Reglamento, a este acto no asistió ningún representante o persona que manifestara su interés de estar presente en el mismo.

La Convocante, realiza la siguiente precisión a la convocatoria:

**Precisión 1: Económico.**

Para la presentación de la Propuesta Económica, el licitante deberá requisitar el Anexo 11 Formato Propuesta Económica, detallando el precio unitario de cada uno de los 4 Estudios solicitados, o en su caso, también podrá requisitar dicho formato considerando la sumatoria de los 4 estudios solicitados, como se muestra a continuación.

**Dice:**

**ANEXO 11**

**FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA ECONÓMICA**

El licitante a fin de integrar su propuesta económica, deberá considerar lo establecido en el Anexo 13 “Características Técnicas del Servicio”.

**Estudio 1 – Estudio Cuantitativo y Cualitativo en Centros de Trabajo afiliados al FONACOT con baja o nula colocación de créditos FONACOT**





ACTA DE JUNTA DE ACLARACIONES

LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL MIXTA DE SERVICIOS  
NO. LA-014P7R001-E204-2016

“GENERACIÓN DE ESTUDIOS DE MERCADO DE INTELIGENCIA COMERCIAL 2016”

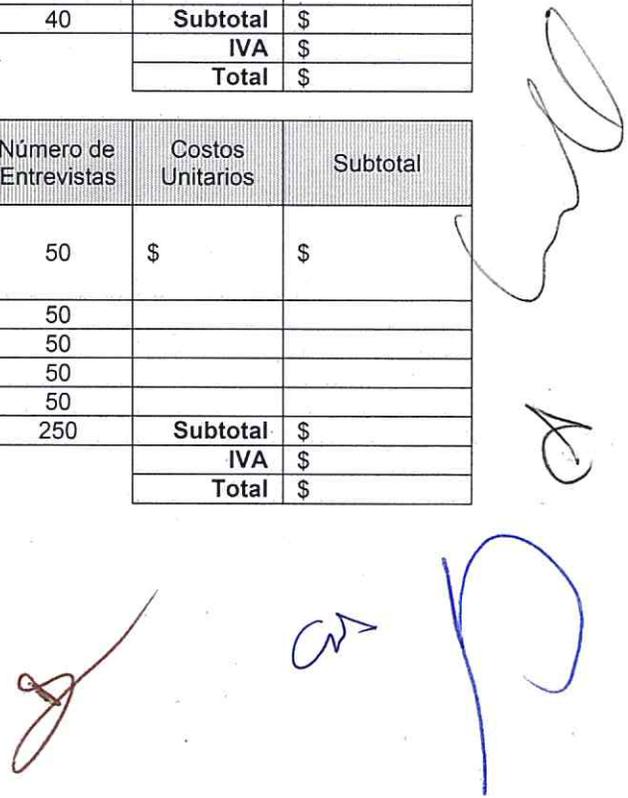
ESTUDIO	Descripción		Número de Entrevistas	Costos Unitarios	Subtotal
	Zona	No. de Ciudades			
<b>1.1 Entrevistas a profundidad a responsables del área de RRHH / Relaciones Laborales.</b> 240 entrevistas a profundidad, 24 entrevistas por cada ciudad en 2 de cada Zona (5 zonas):	A	2	48	\$	\$
	B	2	48		
	C	2	48		
	D	2	48		
	E	2	48		
				240	<b>Subtotal</b>
				<b>IVA</b>	\$
				<b>Total</b>	\$

1.2 Sesiones de Grupo – Estudio 1

ESTUDIO	Descripción		Número de Entrevistas	Costos Unitarios	Subtotal
	Zona	No. de Ciudades			
<b>1.2 Sesiones de Grupo–Estudio 1</b> 40 de sesiones de grupo con 8 participantes como mínimo máximo 10, (4 sesiones en cada ciudad).	A	2	8	\$	\$
	B	2	8		
	C	2	8		
	D	2	8		
	E	2	8		
				40	<b>Subtotal</b>
				<b>IVA</b>	\$
				<b>Total</b>	\$

1.3 Encuestas Cara a Cara – Estudio 1

ESTUDIO	Descripción		Número de Entrevistas	Costos Unitarios	Subtotal
	Zona	No. de Ciudades			
<b>1.3 Encuestas Cara a Cara – Estudio 1</b> 250 encuestas cara a cara, 2 ciudades por Zona, 25 por ciudad:	A	2	50	\$	\$
	B	2	50		
	C	2	50		
	D	2	50		
	E	2	50		
				250	<b>Subtotal</b>
				<b>IVA</b>	\$
				<b>Total</b>	\$



**ACTA DE JUNTA DE ACLARACIONES**

LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL MIXTA DE SERVICIOS  
NO. LA-014P7R001-E204-2016

“GENERACIÓN DE ESTUDIOS DE MERCADO DE INTELIGENCIA COMERCIAL 2016”

Estudio 2 – Estudio de Mercado Cualitativo y Cuantitativo a Trabajadores Usuarios del Crédito FONACOT

**2.1 Entrevistas a Profundidad a usuarios de crédito FONACOT nuevos y recurrentes**

ESTUDIO	Descripción		Número de Entrevistas	Costos Unitarios	Subtotal
	Zona	No. de Ciudades			
2.1 Entrevistas a Profundidad a usuarios de crédito FONACOT nuevos y recurrentes 240 entrevistas a profundidad distribuidas en las siguientes ciudades:	A	2	48	\$	\$
	B	2	48		
	C	2	48		
	D	2	48		
	E	2	48		
				240	<b>Subtotal</b>
				<b>IVA</b>	\$
				<b>Total</b>	\$

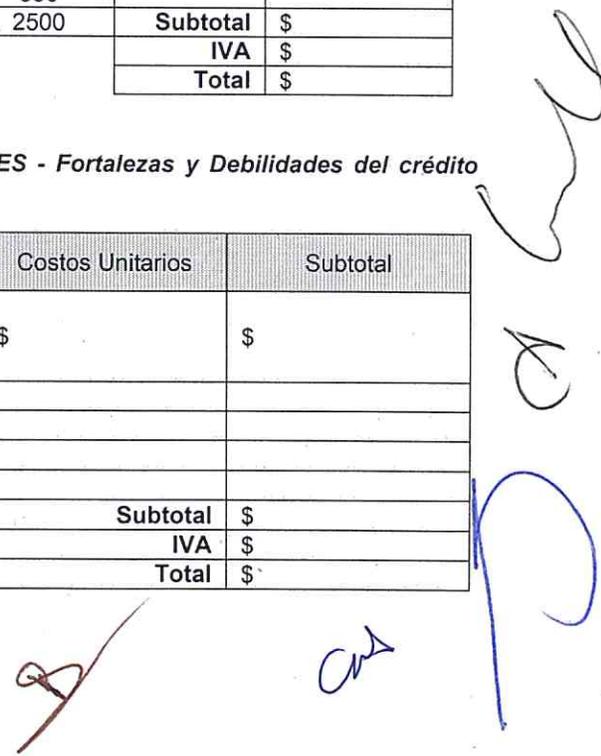
**2.3 Encuestas Telefónicas – Estudio 2 misma segmentación de clientes**

ESTUDIO	Descripción		Número de Entrevistas	Costos Unitarios	Subtotal
	Zona	No. de Ciudades			
2.3 Encuestas Telefónicas – Estudio 2 misma segmentación de clientes 2,500 encuestas telefónicas distribuidas 125 por cada ciudad elegida, 4 ciudades por Zona.	A	4	500	\$	\$
	B	4	500		
	C	4	500		
	D	4	500		
	E	4	500		
				2500	<b>Subtotal</b>
				<b>IVA</b>	\$
				<b>Total</b>	\$

**ESTUDIO 3 - BENCHMARKING**

FONACOT vs INSTITUCIONES DE BANCA MÚLTIPLE Y SOFOMES - Fortalezas y Debilidades del crédito FONACOT

ESTUDIO	Costos Unitarios	Subtotal
<b>BENCHMARKING</b> Por cada estudio se incluyen las 12 contrataciones reales de créditos más las 4 evaluaciones a Instituciones sin la contratación de créditos.	\$	\$
1		
2		
3		
4		
5		
	<b>Subtotal</b>	\$
	<b>IVA</b>	\$
	<b>Total</b>	\$



**ACTA DE JUNTA DE ACLARACIONES**

LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL MIXTA DE SERVICIOS  
NO. LA-014P7R001-E204-2016

“GENERACIÓN DE ESTUDIOS DE MERCADO DE INTELIGENCIA COMERCIAL 2016”

**ESTUDIO 4 ESTUDIO CUANTITATIVO PARA LA EVALUACIÓN DE LA EXPERIENCIA DEL TRABAJADOR AL MOMENTO DE REALIZAR UNA CONTRATACIÓN REAL DE UN CRÉDITO FONACOT**

**4.1 Contratación real de crédito FONACOT Experiencia de compra – Estudio Cuantitativo**

ESTUDIO	Descripción		Número de Entrevistas	Costos Unitarios	Subtotal
	Zona	No. de Ciudades			
4.1 Contratación real de crédito FONACOT Experiencia de compra – Estudio Cuantitativo 1,000 encuestas cara a cara distribuidas como se indica en la siguiente tabla:	A	4	200	\$	\$
	B	4	200		
	C	4	200		
	D	4	200		
	E	4	200		
				1,000	<b>Subtotal</b>
				<b>IVA</b>	\$
				<b>Total</b>	\$

La indicación de que la vigencia de la cotización será por el ejercicio fiscal 2016 y que los precios serán fijos durante la vigencia del contrato, así como su conformidad a las condiciones de pago establecidas en esta convocatoria. Aceptando que en caso de alguna suspensión del procedimiento por parte de la Secretaría de la Función Pública, la propuesta permanecerá vigente hasta en tanto quede sin efecto la suspensión.

**Debe decir:**

**ANEXO 11**

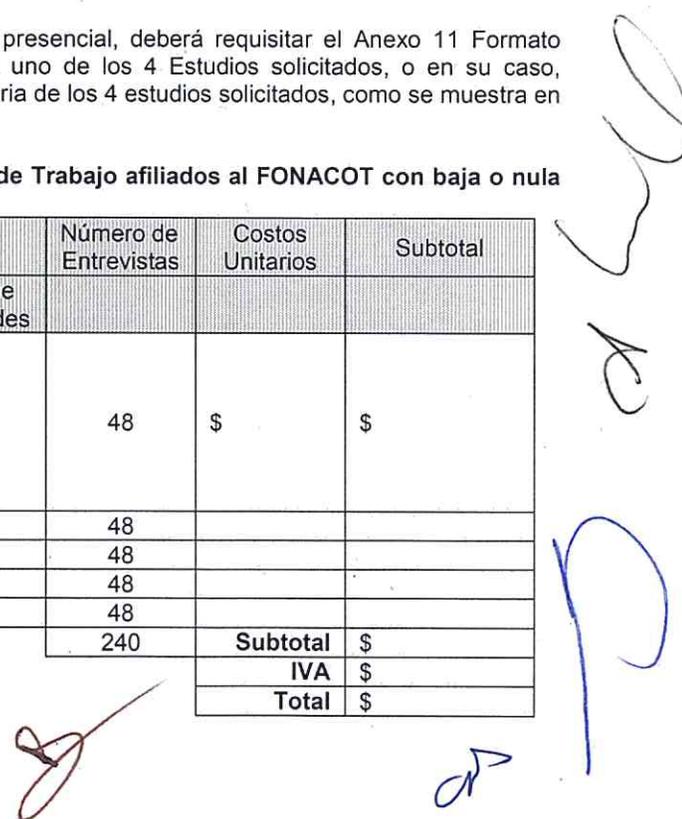
**FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA ECONÓMICA**

El licitante a fin de integrar su propuesta económica, deberá considerar lo establecido en el **Anexo 13 “Características Técnicas del Servicio”**.

El licitante que presente su propuesta económica de forma presencial, deberá requisitar el Anexo 11 Formato Propuesta Económica, detallando el precio unitario de cada uno de los 4 Estudios solicitados, o en su caso, también podrá requisitar dicho formato considerando la sumatoria de los 4 estudios solicitados, como se muestra en la siguiente tabla:

**Estudio 1 – Estudio Cuantitativo y Cualitativo en Centros de Trabajo afiliados al FONACOT con baja o nula colocación de créditos FONACOT**

ESTUDIO	Descripción		Número de Entrevistas	Costos Unitarios	Subtotal
	Zona	No. de Ciudades			
1.1 Entrevistas a profundidad a responsables del área de RRHH / Relaciones Laborales. 240 entrevistas a profundidad, 24 entrevistas por cada ciudad en 2 de cada Zona (5 zonas):	A	2	48	\$	\$
	B	2	48		
	C	2	48		
	D	2	48		
	E	2	48		
				240	<b>Subtotal</b>
				<b>IVA</b>	\$
				<b>Total</b>	\$



**ACTA DE JUNTA DE ACLARACIONES**

**LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL MIXTA DE SERVICIOS  
NO. LA-014P7R001-E204-2016**

**“GENERACIÓN DE ESTUDIOS DE MERCADO DE INTELIGENCIA COMERCIAL 2016”**

**1.2 Sesiones de Grupo – Estudio 1**

ESTUDIO	Descripción		Número de Entrevistas	Costos Unitarios	Subtotal
	Zona	No. de Ciudades			
<b>1.2 Sesiones de Grupo–Estudio 1</b> 40 de sesiones de grupo con 8 participantes como mínimo máximo 10, (4 sesiones en cada ciudad).	A	2	8	\$	\$
	B	2	8		
	C	2	8		
	D	2	8		
	E	2	8		
				40	<b>Subtotal</b>
				<b>IVA</b>	\$
				<b>Total</b>	\$

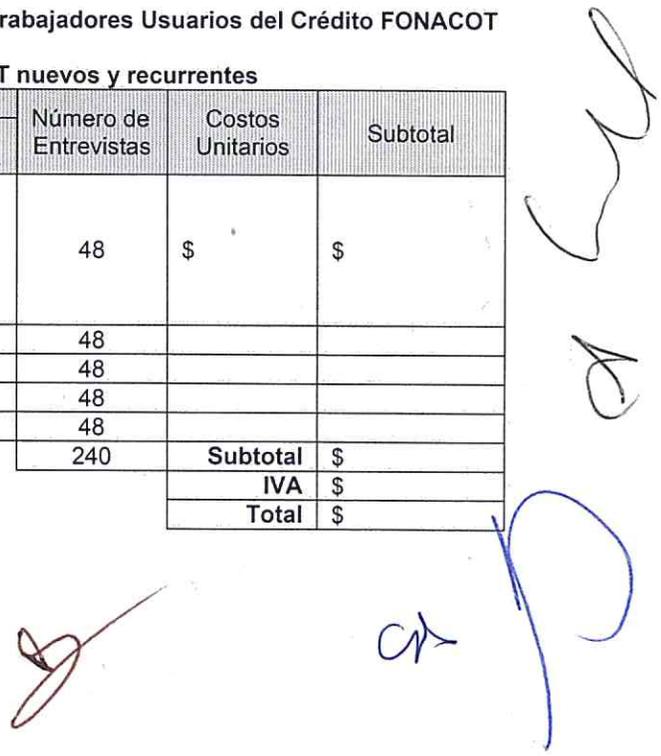
**1.3 Encuestas Cara a Cara – Estudio 1**

ESTUDIO	Descripción		Número de Entrevistas	Costos Unitarios	Subtotal
	Zona	No. de Ciudades			
<b>1.3 Encuestas Cara a Cara – Estudio 1</b> 250 encuestas cara a cara, 2 ciudades por Zona, 25 por ciudad:	A	2	50	\$	\$
	B	2	50		
	C	2	50		
	D	2	50		
	E	2	50		
				250	<b>Subtotal</b>
				<b>IVA</b>	\$
				<b>Total</b>	\$

**Estudio 2 – Estudio de Mercado Cualitativo y Cuantitativo a Trabajadores Usuarios del Crédito FONACOT**

**2.1 Entrevistas a Profundidad a usuarios de crédito FONACOT nuevos y recurrentes**

ESTUDIO	Descripción		Número de Entrevistas	Costos Unitarios	Subtotal
	Zona	No. de Ciudades			
<b>2.1 Entrevistas a Profundidad a usuarios de crédito FONACOT nuevos y recurrentes</b> 240 entrevistas a profundidad distribuidas en las siguientes ciudades:	A	2	48	\$	\$
	B	2	48		
	C	2	48		
	D	2	48		
	E	2	48		
				240	<b>Subtotal</b>
				<b>IVA</b>	\$
				<b>Total</b>	\$



**ACTA DE JUNTA DE ACLARACIONES**

**LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL MIXTA DE SERVICIOS  
NO. LA-014P7R001-E204-2016**

**“GENERACIÓN DE ESTUDIOS DE MERCADO DE INTELIGENCIA COMERCIAL 2016”**

**2.3 Encuestas Telefónicas – Estudio 2 misma segmentación de clientes**

ESTUDIO	Descripción		Número de Entrevistas	Costos Unitarios	Subtotal
	Zona	No. de Ciudades			
2.3 Encuestas Telefónicas – Estudio 2 misma segmentación de clientes 2,500 encuestas telefónicas distribuidas 125 por cada ciudad elegida, 4 ciudades por Zona.	A	4	500	\$	\$
	B	4	500		
	C	4	500		
	D	4	500		
	E	4	500		
				2500	<b>Subtotal</b>
				<b>IVA</b>	\$
				<b>Total</b>	\$

**ESTUDIO 3 - BENCHMARKING**

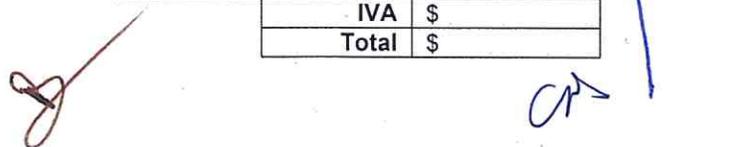
**FONACOT vs INSTITUCIONES DE BANCA MÚLTIPLE Y SOFOMES - Fortalezas y Debilidades del crédito FONACOT**

ESTUDIO	Costos Unitarios	Subtotal
<b>BENCHMARKING</b> Por cada estudio se incluyen las 12 contrataciones reales de créditos más las 4 evaluaciones a Instituciones sin la contratación de créditos.	\$	\$
1		
2		
3		
4		
5		
	<b>Subtotal</b>	\$
	<b>IVA</b>	\$
	<b>Total</b>	\$

**ESTUDIO 4 ESTUDIO CUANTITATIVO PARA LA EVALUACIÓN DE LA EXPERIENCIA DEL TRABAJADOR AL MOMENTO DE REALIZAR UNA CONTRATACIÓN REAL DE UN CRÉDITO FONACOT**

**4.1 Contratación real de crédito FONACOT Experiencia de compra – Estudio Cuantitativo**

ESTUDIO	Descripción		Número de Entrevistas	Costos Unitarios	Subtotal
	Zona	No. de Ciudades			
4.1 Contratación real de crédito FONACOT Experiencia de compra – Estudio Cuantitativo 1,000 encuestas cara a cara distribuidas como se indica en la siguiente tabla:	A	4	200	\$	\$
	B	4	200		
	C	4	200		
	D	4	200		
	E	4	200		
				1,000	<b>Subtotal</b>
				<b>IVA</b>	\$
				<b>Total</b>	\$



**ACTA DE JUNTA DE ACLARACIONES**

LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL MIXTA DE SERVICIOS  
NO. LA-014P7R001-E204-2016

“GENERACIÓN DE ESTUDIOS DE MERCADO DE INTELIGENCIA COMERCIAL 2016”

Monto Total de la Propuesta

ESTUDIO	Zona	Subtotal por estudio
<b>1.1 Entrevistas a profundidad a responsables del área de RRHH / Relaciones Laborales.</b> 240 entrevistas a profundidad, 24 entrevistas por cada ciudad en 2 de cada Zona (5 zonas):	A. B. C. D. E.	\$
<b>1.2 Sesiones de Grupo–Estudio 1</b> 40 de sesiones de grupo con 8 participantes como mínimo máximo 10, (4 sesiones en cada ciudad).	A. B. C. D. E.	\$
<b>1.3 Encuestas Cara a Cara – Estudio 1</b> 250 encuestas cara a cara, 2 ciudades por Zona, 25 por ciudad:	A. B. C. D. E.	\$
<b>2.1 Entrevistas a Profundidad a usuarios de crédito FONACOT nuevos y recurrentes</b> 240 entrevistas a profundidad distribuidas en las siguientes ciudades:	A. B. C. D. E.	\$
<b>2.3 Encuestas Telefónicas – Estudio 2 misma segmentación de clientes</b> 2,500 encuestas telefónicas distribuidas 125 por cada ciudad elegida, 4 ciudades por Zona.	A. B. C. D. E.	\$
<b>BENCHMARKING</b> Por cada estudio se incluyen las 12 contrataciones reales de créditos más las 4 evaluaciones a Instituciones sin la contratación de créditos.	1.2.3.4.5.	\$
<b>4.1 Contratación real de crédito FONACOT Experiencia de compra – Estudio Cuantitativo</b> 1,000 encuestas cara a cara distribuidas como se indica en la siguiente tabla:	A. B. C. D. E.	\$
	Sub total	\$
	IVA	\$
	Total	\$

La indicación de que la vigencia de la cotización será por el ejercicio fiscal 2016 y que los precios serán fijos durante la vigencia del contrato, así como su conformidad a las condiciones de pago establecidas en esta convocatoria. Aceptando que en caso de alguna suspensión del procedimiento por parte de la Secretaría de la Función Pública, la propuesta permanecerá vigente hasta en tanto quede sin efecto la suspensión.

Acto seguido, se procedió a la lectura de la solicitud de aclaraciones a la Convocatoria presentada en tiempo y forma por el licitante LS SERVICIOS Y SOLUCIONES S.A. DE C.V , así como de las respuestas otorgadas por la Convocante a través del área técnica, las cuales se adjuntan como Anexo 1, en esta acta de junta de aclaraciones.

En razón de dar cumplimiento a lo dispuesto en el penúltimo párrafo del artículo 33 Bis de la Ley, en este acto se da a conocer el nuevo calendario de los eventos subsecuentes de esta licitación, que a continuación se detalla:

EVENTO	FECHA	HORA
Acto de Presentación y Apertura de Proposiciones	10 de junio de 2016	11:00 horas
Fallo	14 de junio de 2016	14:00 horas

**ACTA DE JUNTA DE ACLARACIONES**

**LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL MIXTA DE SERVICIOS  
NO. LA-014P7R001-E204-2016**

**“GENERACIÓN DE ESTUDIOS DE MERCADO DE INTELIGENCIA COMERCIAL 2016”**

Se les recuerda que el acto de presentación y apertura de proposiciones se llevará a cabo el día **10 de junio de 2016**, en el auditorio del 4° piso del inmueble ubicado en Avenida Insurgentes Sur No. 452, Col. Roma Sur, C.P. 06760, Delegación Cuauhtémoc, Ciudad de México a las **11:00 horas**, siendo un acto formal que dará inicio puntualmente, debiéndose apegar a lo establecido en el tercer párrafo del numeral **III.2.1. CONSIDERACIONES A OBSERVAR DURANTE LOS ACTOS DE LA LICITACIÓN** de la convocatoria, por lo que después de esa hora no se permitirá el acceso a ningún licitante ni observador social, de conformidad con el artículo 39 del **Reglamento de La Ley**.

De conformidad con el artículo 33 de la Ley, esta Acta forma parte integrante de la convocatoria a la licitación.

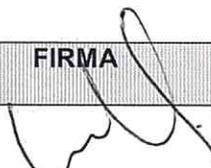
Para efectos de la notificación personal, se hace constar que en este acto se les hace entrega de una copia de la presente acta con acuse de recibo a los licitantes asistentes y para aquellos licitantes que no hayan asistido a este acto, en términos del artículo 37 Bis de la Ley, se difundirá un ejemplar de la presente acta en la dirección electrónica: [www.compranet.gob.mx](http://www.compranet.gob.mx) para efectos de su notificación.

A partir de esta fecha se pone a disposición de los licitantes que no hayan asistido a este acto, copia de esta Acta en: Avenida Insurgentes Sur No. 452, Col. Roma Sur, C.P. 06760, Ciudad de México, en donde se encuentra disponible, por un término de cinco días hábiles, siendo de la exclusiva responsabilidad de los licitantes, acudir a enterarse de su contenido y obtener copia de la misma

No existiendo más aclaraciones por parte de los licitantes y no habiendo más que hacer constar, se dio por terminada esta junta aclaraciones, siendo las 12:00 horas del día 03 del mes de junio del año 2016.

Esta Acta consta de 13 hojas, incluyendo el Anexo 1 con las preguntas entregadas al licitante con sus respuestas, firmando para los efectos legales y de conformidad, los asistentes a este evento, quienes reciben copia de la misma.

**LICITANTES:**

NOMBRE, RAZÓN Ó DENOMINACIÓN SOCIAL	REPRESENTANTE Y CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
LS SERVICIOS Y SOLUCIONES S.A. DE C.V.	manuel@gyd.com.mx	

**POR EL INSTITUTO FONACOT:**

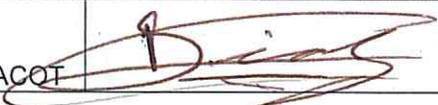
NOMBRE	ÁREA	FIRMA
C.P. Beatriz Fajado Espinoza	Subdirectora de Adquisiciones	
Lic. Jezabel Alejandra Bueno Gutiérrez	Directora de Investigación de Mercados	
Lic. Celia Nájera Alarcón	Dirección de lo Consultivo y Normativo	

**ACTA DE JUNTA DE ACLARACIONES**

LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL MIXTA DE SERVICIOS  
NO. LA-014P7R001-E204-2016

“GENERACIÓN DE ESTUDIOS DE MERCADO DE INTELIGENCIA COMERCIAL 2016”

**ÓRGANO INTERNO DE CONTROL:**

NOMBRE	FIRMA
C.P. Fernando Díaz García Coordinador Administrativo de Alta Responsabilidad Representante del Órgano Interno de Control en el Instituto FONACOT	

----- FIN DEL ACTA -----

*Handwritten notes in blue ink:*  
at  
P  
a  
well

# ANEXO 1

*Handwritten signature*



**INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES.**  
Subdirección General de Administración  
Dirección de Recursos Materiales y Servicios Generales

Fecha: 1 DE JUNIO DE 2016

<b>Nombre del licitante:</b>	LS SERVICIOS Y SOLUCIONES S.A. DE C.V.
<b>Nombre y Número de Procedimiento:</b>	<b>LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL MIXTA DE SERVICIOS NO. LA-014P7R001-E204-2016</b>  <b>“GENERACIÓN DE ESTUDIOS DE MERCADO DE INTELIGENCIA COMERCIAL 2016”</b>

**PREGUNTAS**

Número	Tema	Página	Pregunta	Respuesta
1.3.1	MAYOR CAPACIDAD TÉCNICA COGNITIVA	28	NUMERAL 1.3.1 “El licitante presenta documentos que acrediten a la empresa certificaciones de investigación de mercado o de la calidad del servio”. “El licitante presentará original para cotejo y copia de documentos de al menos una de las siguientes empresas avalado certificación en sus proceso ISO, AMAI y simalares a favor de su empresa. <b>PREGUNTA: LS SERVICIOS Y SOLUCIONES S.A. DE C.V. está en espera de los documentos de certificación por pate de la empresa certificadora ¿Podemos presentar contrato celebrado con la empresa certificadora?</b>	Se acepta su propuesta, puede presentar copia del contrato celebrado con la empresa certificadora, se hace hincapié que las certificaciones son exclusivas para Agencias de Investigación de Mercado. No se puede presentar de otro tipo. El contrato deberá estipular normas o procesos que avalen este rubro.
2.1	EXPERIENCIA DEL LICITANTE	29	NUMERAL 2.1 “EXPERIENCIA DEL LICITANTE. La empresa comprueba que cuenta con la experiencia adecuada suficiente y documentada para desarrollar con alta probabilidad de éxito las funciones y alcances requeridos en los servicios solicitados. El licitante podrá presentar copia de facturas, copia de contratos,	Se precisará de la siguiente manera:  Presenta documentos que avala 10 años de experiencia: 3.5 puntos  Presenta documentos que avala de 5 a 9 años de experiencia: 1 punto



		<p>cartas de recomendación para avalar el mayor tiempo prestado servicios de consultoría, asesoría, estudios e investigaciones similares a los requeridos en el procedimiento de contratación que se trate. Los documentos deberán mencionar al menos 2 de los 5 estudios requeridos que son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Encuestas cara a cara</li> <li>- Encuestas telefónicas</li> <li>- Entrevistas a profundidad</li> <li>- Sesiones de grupo</li> <li>- Contratación de créditos o servicios con otras instituciones para realizar comparativos (benchmarking con contratación de créditos reales)</li> </ul> <p>Las cartas de recomendación deberán contener el nombre del contrato y teléfono de la empresa. La documentación deberá avalar la ejecución de los servicios con presencia a nivel Nacional.</p> <p><b>PREGUNTA: En la estructura de los puntos piden documentos que avala hasta 10 años con 3.5 puntos en su cumplimiento y en la siguiente escala, piden documentos que avalen de 5 a 9 años. Se contradice la misma evaluación ya que solicitar hasta 10 años, comprende también experiencia de 5 a 9 años, por lo tanto la segunda escala de 5 a 9 años está comprendida en el punto de evaluación hasta 10 años. FAVOR DE ACLARAR ESTA ESCALA POR QUE ESTÁ CONTRADICTORIA.</b></p>	<p>Presenta documentos que avala menos de 5 años de experiencia: .50 punto.</p>
--	--	---	---

*[Handwritten signatures and initials in blue and red ink]*