

**INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES  
ACTA DE JUNTA DE ACLARACIONES**

**LICITACIÓN PÚBLICA INTERNACIONAL ABIERTA MIXTA NO. LA-014P7R001-E24-2017  
CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE SUMINISTRO E IMPRESIÓN DE ARTÍCULOS PROMOCIONALES.**

En la Ciudad de México siendo las 11:00 horas, del día 07 de Marzo de 2017, en el auditorio del 4° piso del edificio, ubicado en: Avenida Insurgentes Sur No. 452, Col. Roma Sur, C.P. 06760, Delegación Cuauhtémoc; se reunieron los servidores públicos, licitantes y demás personas cuyos nombres y firmas aparecen al final de la presente Acta, con objeto de llevar a cabo la junta de aclaraciones a la Convocatoria de la licitación indicada al rubro, de acuerdo a lo previsto en los artículos 33, 33 Bis de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público (en adelante, **La Ley**), así como del numeral III.3. de la Convocatoria.

La Convocante informa que se requiere de más tiempo para dar respuesta de manera clara y precisa a todas las preguntas formuladas por los licitantes, por lo que se programa la Junta de Aclaraciones, a las 12:00 horas. Lo anterior con fundamento en el segundo párrafo de la fracción I del Artículo 46 del Reglamento de **La Ley**.

A las 12:00 horas, se da inicio al acto presidido por la C.P. Beatriz Fajardo Espinoza, servidor público facultado por la Convocante de conformidad con lo establecido en numeral 9. de las Políticas, Bases y Lineamientos en Materia de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Instituto Fonacot, quien al inicio de esta junta, dio la bienvenida a todos los asistentes, y les comunicó que de conformidad con el artículo 33 Bis de **La Ley**, solamente se atenderán solicitudes de aclaración a la Convocatoria, de las personas que hayan presentado el Escrito en el que expresen su interés en participar en esta licitación, de forma presencial o electrónica a través de CompraNet, por sí o en representación de un tercero, y cuyas preguntas se hayan recibido con 24 horas de anticipación a este acto, caso contrario, se les permitirá su asistencia sin poder formular preguntas.

La C.P. Beatriz Fajardo Espinoza, fue asistida por la representantes del Área Técnica y Requirente de la Dirección de Mercadotecnia, cuyo nombre y firma aparece al final de la presente Acta, la cual solventó las preguntas de carácter técnico.

De conformidad con los artículos 26 penúltimo párrafo de **La Ley** y 45 quinto párrafo de su **Reglamento**, se hace constar que las personas que a continuación se indican, no presentaron preguntas ni el escrito de interés en participar en esta licitación, pero manifestaron su interés por estar presentes en este acto, quienes registraron su asistencia, habiendo sido informados de abstenerse de intervenir en el mismo.

No.	NOMBRE, RAZÓN Ó DENOMINACIÓN SOCIAL
1	HELIO GROUP, S.A. DE C.V.
2	INDUSTRIAS JOSEF, S.A. DE C.V.
3	SANDRA LÓPEZ HERNÁNDEZ

La C.P. Beatriz Fajardo Espinoza, señaló que se recibieron en tiempo y forma, de conformidad al artículo 33 Bis de **La Ley**, las solicitudes de aclaración a la Convocatoria y el Escrito de interés, de los licitantes:

No.	NOMBRE, RAZÓN Ó DENOMINACIÓN SOCIAL	FORMA DE PRESENTACIÓN	No. De PREGUNTAS
1	SUMINISTRO PARA LA INDUSTRIA Y AUTOTRANSPORTE, S.A. DE C.V.	CompraNet	1
2	PROMOCIONALES IDEA MAN, S.A. DE C.V.	CompraNet	11
3	IBERO AZTECA 2000, S.A. DE C.V.	Presencial	2
4	IMAGE STORE SOLUTIONS DE MEXICO, S.A. DE C.V.	CompraNet	19
5	MAGNI-COMER, S.A. DE C.V.	CompraNet	0
6	GRUPO ZARAZUA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.	Presencial	8
7	AQUILEA SOLUCIONES, S.A. DE C.V.	Presencial	14
8	CREADORES DE PUBLICIDAD BROADWAY, S.A. DE C.V.	Presencial	11

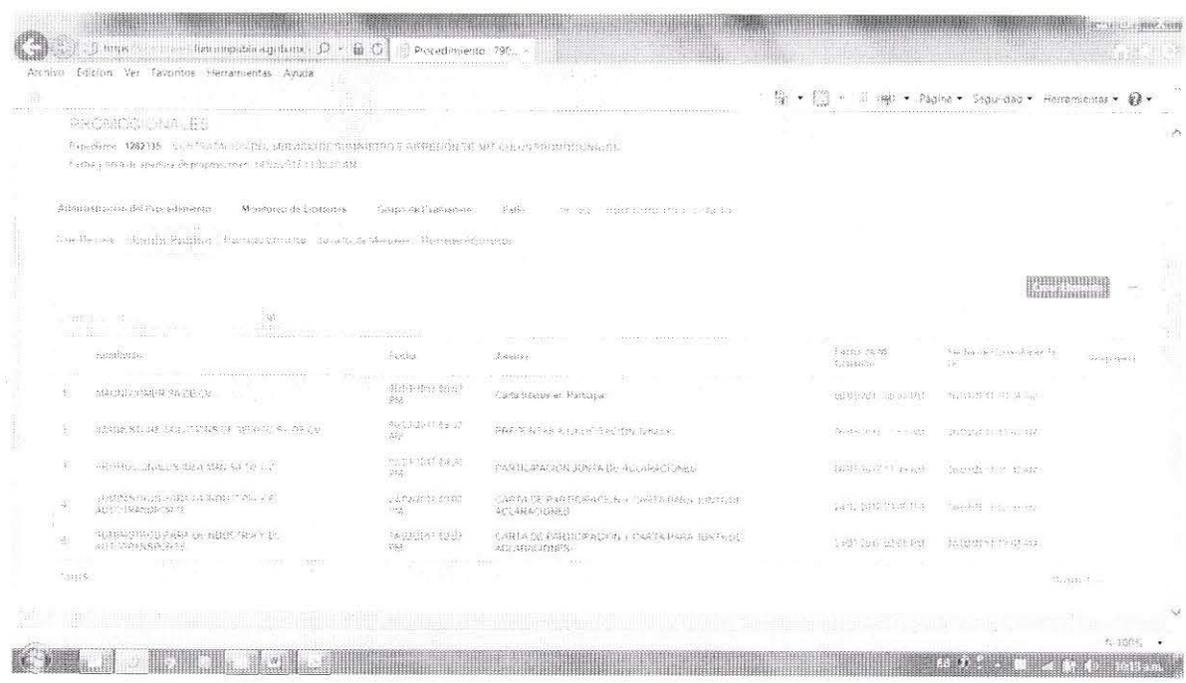
*(Handwritten signatures and initials in blue ink on the right margin)*

INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES
ACTA DE JUNTA DE ACLARACIONES

LICITACIÓN PÚBLICA INTERNACIONAL ABIERTA MIXTA NO. LA-014P7R001-E24-2017
CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE SUMINISTRO E IMPRESIÓN DE ARTÍCULOS PROMOCIONALES.

Table with 4 columns: Item number (9), Name (COMERCIALIZADORA LAURENS, S.A. DE C. V.), Type (Presencial), and Quantity (0)

Se adjunta pantalla del Sistema.



La Convocante realizó la siguiente precisión técnica:

Precisión de la convocante, Numeral II.6. LUGAR Y PLAZO DE LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO de la Convocatoria; así como al Anexo 13, Numeral III. LUGAR, PLAZO Y HORARIO DE LA PRESTACIÓN EL SERVICIO;

Dice:

La entrega de los promocionales será en las instalaciones del licitante ganador, en las fechas que se indiquen por parte del administrador del contrato a través de las órdenes de trabajo, en donde se indicarán las cantidades y características de los artículos promocionales que serán entregados según la orden de trabajo que corresponda de conformidad con lo solicitado en el Anexo 13 "Características Técnicas del Servicio".

Debe decir:

La entrega de los promocionales será en las instalaciones del licitante ganador siempre y cuando el almacén del licitante ganador se encuentre dentro del área metropolitana de lo contrario la entrega será en el almacén del Instituto FONACOT, en las fechas que se indiquen por parte del administrador del contrato a través de las órdenes de trabajo, en donde se indicarán las cantidades y características de los artículos promocionales que serán entregados según la orden de trabajo que corresponda de conformidad con lo solicitado en el Anexo 13 "Características Técnicas del Servicio".

Handwritten signatures and initials in blue ink on the right margin.

**INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES  
ACTA DE JUNTA DE ACLARACIONES**

**LICITACIÓN PÚBLICA INTERNACIONAL ABIERTA MIXTA NO. LA-014P7R001-E24-2017**

**CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE SUMINISTRO E IMPRESIÓN DE ARTÍCULOS PROMOCIONALES.**

El almacén del Instituto FONACOT se encuentra ubicado en: Poniente 148, Núm. 901 Nave 1, Col. Industrial Vallejo Delg. Azcapotzalco, Ciudad de México, C.P. 02300

Acto seguido, la C.P. Beatriz Fajardo Espinoza procedió a dar lectura a las respuestas de las preguntas Administrativas y Técnicas realizadas por los licitantes que fueron entregadas en tiempo, las cuales se integran al Acta como Anexo 1.

Las respuestas a las preguntas efectuadas por los licitantes se suben al sistema CompraNet de conformidad con lo establecido en el Artículo 46 del **Reglamento de La Ley**.

En este acto se les preguntó a los licitantes si deseaban manifestar alguna observación u objeción al mismo o si tenían preguntas sobre las ya respondidas por la Convocante, a lo que respondieron que si tienen preguntas, las cuales se transcriben a continuación:

**CREADORES DE PUBLICIDAD BROADWAY, S.A. DE C.V.**

1.- Solicitamos se acepte una carta firmada por el representante legal, donde se compromete a cumplir con la norma 002, ¿Se acepta?

**R: No se acepta su propuesta, se tiene que acreditar que se cumpla con la Norma tal y como se solicita en el numeral II. 15 de la convocatoria**

**IMAGE STORE SOLUTIONS DE MEXICO, S.A. DE C.V.**

1.- Carta de bienvenida, se informa a la convocante que la carta bienvenida está tardando en tramitarse hasta 14 días por problemas en el sistema, de qué manera se puede acreditar este requisito?

**R. En caso de que a la fecha de la entrega de propuestas no cuenten con su inscripción ante el Instituto Fonacot, se aceptará una captura de pantalla con el número de folio que arroja el microsítio para la pre afiliación de la empresa ante el Instituto Fonacot, acompañado de una carta en la que se comprometa a concluir el trámite de afiliación dentro de los siguientes tres meses contados a partir del día del fallo.**

2.- Pedimento cómo lo presento si no he comprado el producto?.

**R: Dentro de la convocatoria se está invitando a empresas que puedan prestar los servicios objeto del presente procedimiento, el pedimento se requiere para las partidas de procedencia extranjera para lo cual se podrá presentar el pedimento de las partidas por las que participa de: su agente aduanal, del distribuidor al que le adquirirán o adquirieron los promocionales o a su nombre.**

3.- Fechas exactas no las dan (sic)

**R: Se reitera que no podemos dar fechas exactas puesto, que la entrega depende de la aprobación de las muestras. Además de qué se tiene que programar la verificación de promocionales como lo estipula el anexo técnico. Sin embargo esté es el aproximado más cercano:**

Orden de trabajo 1 Fecha de entrega aproximada: Entre el 22 y 24 de marzo

Detalle:

**INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES  
ACTA DE JUNTA DE ACLARACIONES**

**LICITACIÓN PÚBLICA INTERNACIONAL ABIERTA MIXTA NO. LA-014P7R001-E24-2017  
CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE SUMINISTRO E IMPRESIÓN DE ARTÍCULOS PROMOCIONALES.**

RELOJ BRAZALETE	CONTENDOR CON CUBIERTOS	PIZARRÓN BLANCO CON CORCHO	HIELERA DE NYLON	CILINDRO	FIGURA ANTIESTRÉS	BOLÍGRAFO	PORTA GAFETES	BOLÍGRAFO CON GOMA	TERMO DE 3 COLORES
8,000	8,000	8,000	8,000	40000	40000	40000	2666	2333	2333

Orden de trabajo 2 Fecha de entrega aproximada: Entre el 29 de mayo y 1 de junio

CILINDRO DE METAL	CALCULADOR A Y PORTA PLUMAS	BOLÍGRAFO CON USB	CILINDROS	FIGURA ANTIESTRÉS	BOLÍGRAFO	PORTA GAFETES	BOLÍGRAFO CON GOMA	TERMO DE 3 COLORES
8,000	8,000	8,000	40000	40000	40000	2667	2333	2333

Orden de trabajo 3 Fecha de entrega aproximada: Entre el 29 de agosto y 1 de septiembre

RELOJ USB	PORTA RETRATO GIRATORIO	TERMO PLATA	CILINDROS	FIGURA ANTIESTRÉS	BOLÍGRAFO	PORTA GAFETES	BOLÍGRAFO CON GOMA	TERMO DE 3 COLORES
8,000	8,000	8,000	40000	40000	40000	2667	2334	2334

**4. Dólares, es Internacional**

**R: La convocatoria establece que el costo deberá exhibirse en Moneda Nacional, por lo que el licitante deberá prever en su propuesta económica las fluctuaciones de la moneda que pudiera existir durante la vigencia del contrato, de igual forma se aclara que toda vez que el producto lo pueden adquirir desde estas fechas no se requiere aceptar el pago en dólares.**

La convocante informa que se tomará un receso para revisar que en el sistema CompraNet no se hayan formulado preguntas a las respuestas dadas por la Convocante, por los licitantes que participan de manera electrónica a través de **CompraNet** y que no se presentaron a este acto, siendo las 1:16 horas se da inicio al receso restableciéndose a las 19:16 horas del mismo día de su inicio.

De conformidad con el artículo 33 de **La Ley**, esta Acta forma parte integrante de la convocatoria a la licitación.

Se les recuerda que el acto de presentación y apertura de proposiciones se llevará a cabo el día **14 de Marzo de 2017**, en el auditorio del 4° piso del inmueble ubicado en Avenida Insurgentes Sur No. 452, Col. Roma Sur, C.P. 06760, Delegación Cuauhtémoc, Ciudad de México a las **11:00 horas**, siendo un acto formal que dará inicio puntualmente, debiéndose apegar a lo establecido en el tercer párrafo del numeral III.2.1. **CONSIDERACIONES A OBSERVAR DURANTE LOS ACTOS DE LA LICITACIÓN** de la convocatoria, por lo que después de esa hora no se permitirá el acceso a ningún licitante ni observador social, de conformidad con el artículo 39 del **Reglamento de La Ley**.

Para efectos de la notificación y en términos de los artículos 37 Bis de **La Ley**, a partir de esta fecha se pone a disposición de los licitantes que no hayan asistido a este acto, copia de esta Acta en: Avenida Insurgentes Sur No. 452, Col. Roma Sur, C.P. 06760, Ciudad de México, en donde se encuentra disponible, por un término de cinco días hábiles, siendo de la exclusiva responsabilidad de los licitantes, acudir a enterarse de su contenido y obtener copia de la misma. Así mismo, se difundirá un ejemplar de dicha acta en la página electrónica:

*[Handwritten signatures and initials on the right margin]*

**INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES  
ACTA DE JUNTA DE ACLARACIONES**

**LICITACIÓN PÚBLICA INTERNACIONAL ABIERTA MIXTA NO. LA-014P7R001-E24-2017**

**CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE SUMINISTRO E IMPRESIÓN DE ARTÍCULOS PROMOCIONALES.**

[www.compranet.gob.mx](http://www.compranet.gob.mx); para efectos de su notificación a los licitantes que no hayan asistido al acto. Dicho procedimiento sustituirá a la notificación personal.

Después de dar lectura a la presente Acta, se dio por terminado este acto, siendo las 16:00 horas, del día **07 de Marzo del año 2017**. La presente acta consta de **59** fojas, firmando para los efectos legales y de conformidad, los asistentes a este acto, quienes reciben copia de la misma.

**OBSERVADORES**

NOMBRE, RAZÓN Ó DENOMINACIÓN SOCIAL	REPRESENTANTE Y CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
HELIO GROUP, S.A. DE C.V.	GERARDO MEADE <a href="mailto:gerardo@heliogroup.com.mx">gerardo@heliogroup.com.mx</a>	
INDUSTRIAS JOSEF, S.A. DE C.V.	JOSÉ EMILIANO GÓMEZ <a href="mailto:emilianogl1489@hotmail.com">emilianogl1489@hotmail.com</a>	
SANDRA LÓPEZ HERNÁNDEZ	MIGUEL ANGEL ESTRADA OLVERA <a href="mailto:maeo4@yahoo.com.mx">maeo4@yahoo.com.mx</a>	

**POR LOS LICITANTES**

NOMBRE, RAZÓN Ó DENOMINACIÓN SOCIAL	REPRESENTANTE Y CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
CREADORES DE PUBLICIDAD BROADWAY, S.A. DE C.V.	MARIO ADRIAN GUEVARA PEÑA <a href="mailto:publicidadbroadway@outlook.com">publicidadbroadway@outlook.com</a>	
AQUILEA SOLUCIONES, S.A. DE C.V.	MIRIAM MORAN ENRIQUEZ <a href="mailto:miriam.moran@promosoluciones.com.mx">miriam.moran@promosoluciones.com.mx</a>	
COMERCIALIZADORA LAURENS, S.A. DE C. V.	José Eduardo Pérez Tovar <a href="mailto:joedupe_2000@hotmail.com">joedupe_2000@hotmail.com</a>	
IBERO AZTECA 2000, S.A. DE C.V.	Fernando Villegas García <a href="mailto:f.villegas1234@yahoo.com.mx">f.villegas1234@yahoo.com.mx</a>	

**INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES  
ACTA DE JUNTA DE ACLARACIONES**

**LICITACIÓN PÚBLICA INTERNACIONAL ABIERTA MIXTA NO. LA-014P7R001-E24-2017**  
**CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE SUMINISTRO E IMPRESIÓN DE ARTÍCULOS PROMOCIONALES.**

IMAGE STORE SOLUTIONS DE MEXIC S.A. DE C.V.	Levin Carmona levingzp@hotmail.com	
GRUPO ZARAZUA PUBLICIDAD, S.A. DE C.V.	Gerardo Zarazua gerardo@gzp.com.mx	

**POR EL INSTITUTO FONACOT**

NOMBRE	ÁREA	FIRMA
C.P. Beatriz Fajardo Espinoza	Subdirectora de Adquisiciones.	
Lic. Tania Hurtado Maldonado	Directora de Mercadotecnia.	
Lic. Celia Najera Alarcon	Representante del Área Jurídica.	
Lic. Nancy Molina Rivera	Coordinador Administrativo de A.R./ Apoyo Logístico.	Nancy Molina Rivera
María Esther Fuentes Varas de Valdés	Jefe de Oficina de Seguimiento de Contratos.	

**POR EL ÓRGANO INTERNO DE CONTROL**

NOMBRE	FIRMA
C.P. Fernando Díaz García Representante del Órgano Interno de Control en el Instituto FONACOT.	

----- FIN DEL ACTA -----

# ANEXO 1

*[Handwritten signature]*



**INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES.**  
Subdirección General de Administración  
Dirección de Recursos Materiales y Servicios Generales

Fecha: 7 de marzo de 2017

Nombre y Número de Procedimiento:	LICITACIÓN PÚBLICA INTERNACIONAL ABIERTA MIXTA No. LA-014P7R001-E24-2017, RELATIVA A LA: "CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE SUMINISTRO E IMPRESIÓN DE ARTÍCULOS PROMOCIONALES".
-----------------------------------	--

LICITANTE: AQUILEA SOLUCIONES, S.A. DE C.V.				
Número	Tema	Página	Pregunta	Respuesta
1	PUNTO 11.15. NORMAS APLICABLES	1	<p>Para la prestación del servicio y entrega de los artículos promocionales se requiere se acredite que cumplan con las normas que les apliquen, mediante pedimento y anexando un escrito con la descripción de las normas que les apliquen al artículo promocional con el que participa.</p> <p>Norma aplicable según los artículos en las partidas: "NORMA OFICIAL MEXICANA NOM-002-SSA1-1993. "SALUD AMBIENTAL, BIENES Y SERVICIOS, ENVASES METÁLICOS PARA ALIMENTOS Y BEBIDAS. ESPECIFICACIONES DE LA COSTURA. REQUISITOS SANITARIOS"</p> <p>Para el cumplimiento de este punto se entiende que bastará con la presentación del escrito en donde mi representada manifieste bajo protesta de decir verdad que cumplimos con lo solicitado en la Norma citada únicamente en los artículos que contengan metal en su composición y costura, adjuntando la descripción completa de dicha norma ¿Es correcto?</p>	<p>No es correcta su apreciación, para el caso de la norma de etiquetado será suficiente presentar el pedimento con su carta y si participa para la partida 10: termo, deberá exhibir además el documento emitido por la secretaría de salud.</p>

Handwritten signatures and initials in blue ink at the bottom of the page.



**INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES.**  
Subdirección General de Administración  
Dirección de Recursos Materiales y Servicios Generales

Fecha: 7 de marzo de 2017

Nombre y Número de Procedimiento:	LICITACIÓN PÚBLICA INTERNACIONAL ABIERTA MIXTA No. LA-014P7R001-E24-2017, RELATIVA A LA: "CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE SUMINISTRO E IMPRESIÓN DE ARTÍCULOS PROMOCIONALES".
-----------------------------------	--

2	PUNTO II.5.1 MUESTRA PARA EVALUACIÓN	<p>Las muestras deberán entregarse en el acto de presentación y apertura de proposiciones y son sin cargo para la Convocante, se devolverán a los licitantes que lo soliciten por escrito, una vez transcurridos sesenta días naturales contados a partir de la fecha en que se dé a conocer el fallo respectivo, salvo que exista alguna inconformidad en trámite, en cuyo caso las muestras deberán conservarse hasta la total conclusión de la inconformidad e instancias subsecuentes; agotados dichos términos la Convocante podrá proceder a su devolución o destrucción.</p> <p>Se solicita atentamente a la Convocante aclare si se presentará muestra por familia de cada partida, en caso de ser positiva la respuesta, solicito nos indique que color se presentará por partida, en caso contrario favor de confirmar que se presentarán muestras de cada color por partida.</p>	Se presentará solo una muestra por cada una de las partidas y podrá el licitante seleccionar uno de los colores solicitados.
3	ANEXO 13. CARACTERISTICAS TÉCNICAS DEL SERVICIO IMPRESIÓN DE LOGOTIPO INSTITUCIONAL	Debido a la variedad de colores de los productos, se sugiere la impresión del logotipo FONACOT a 1 tinta, pues el verde y rojo se pueden perder con el fondo, por lo tanto se propone imprimir en fondo claro color de logotipo negro y fondo oscuro color de logo blanco. ¿Se acepta?	No se acepta su propuesta, se anexa una presentación con las especificaciones de impresión de logotipos en cuanto a tamaño y colores en que se solicita el logotipo en cada uno de los artículos promocionales.
4	ANEXO 13. CARACTERISTICAS TÉCNICAS DEL SERVICIO	Debido a que la imagen en bases es tomada de Internet, se solicita a la Convocante nos permita ver el Reloj en	No contamos como muestras físicas, la imagen que viene en la convocatoria es de referencia para los licitantes, por lo que deberán basarse en las

Handwritten signatures and marks at the bottom of the page, including a date stamp "2/3".



**INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES.**

**Subdirección General de Administración  
Dirección de Recursos Materiales y Servicios Generales**

Fecha: 7 de marzo de 2017

Nombre y Número de Procedimiento:	LICITACIÓN PÚBLICA INTERNACIONAL ABIERTA MIXTA No. LA-014P7R001-E24-2017, RELATIVA A LA: "CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE SUMINISTRO E IMPRESIÓN DE ARTÍCULOS PROMOCIONALES".
-----------------------------------	--

	PARTIDA 2. RECIPIENTES DE PLASTICO PARA COMIDA		físico o en su caso se adjunte a este procedimiento foto real de lo que se solicita, lo anterior para estar en posibilidades de ofertar correctamente el artículo.	características y especificaciones técnicas detalladas en la convocatoria.
5	ANEXO 13. CARACTERISTICAS TÉCNICAS DEL SERVICIO PARTIDA 14 Goma anti estrés forma F Material: Poliuretano Medidas: 8 cm x 5 cm Peso: no hay dato Colores: Blanco, amarillo, rojo, azul y verde Impresión Logotipo del Instituto: Serigrafía		Solicitamos atentamente a la convocante confirme que la figura anti estrés sea en colores solidos sin delineados blancos, lo anterior cumpliendo estrictamente lo solicitado en el Anexo Técnico.	Es correcta su apreciación la figura anti estrés es en colores solidos sin delineados blancos.

Las solicitudes de aclaración que presenten los licitantes, deberán ser planteadas de manera concisa y estar directamente vinculadas con los puntos contenidos en la presente Convocatoria, indicando el numeral o punto específico con el cual se relaciona. Las preguntas y/o aclaraciones que no cumplan con los requisitos señalados, no se les dará respuesta.

3/3





**INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES.**  
Subdirección General de Administración  
Dirección de Recursos Materiales y Servicios Generales

Fecha: 7 de marzo de 2017

Nombre y Número de Procedimiento:	LICITACIÓN PÚBLICA INTERNACIONAL ABIERTA MIXTA No. LA-014P7R001-E24-2017, RELATIVA A LA: "CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE SUMINISTRO E IMPRESIÓN DE ARTÍCULOS PROMOCIONALES".
-----------------------------------	--

LICITANTE: PROMOCIONALES IDEA MAN, S.A. DE C.V.				
Número	Tema	Página	Pregunta	Respuesta
1	ACLARACIONES		En relación a las especificaciones solicitadas en el anexo 13 de las partidas de la 1 a la 15 nos puede indicar la ubicación y tamaño de la impresión final cada uno de los productos promocionales solicitados.	En este acto se entrega una presentación con el tamaño, posición y color en qué deben ir los logos en cada uno de los artículos promocionales.
2	ACLARACIONES		En relación a lo solicitado en el punto II.5 Muestras de Evaluación Solicito se considere entregar muestra virtual de las partidas 5,10,13 y 14 los productos solicitados son de fabricación especial en país de origen China, por lo cual la fabricación de un molde es de 15 días y 10 días de trasportación vía aérea, al momento de no contar con los datos específicos para la aplicación del logotipo de Fonacot es imposible poder producir un molde con las características finales las cuales serán definidas en la junta de aclaraciones cabe mencionar que en todas las partidas de la presente convocatoria no indica el tamaño color e ubicación será impreso el logotipo de la institución en cada una de las partidas.	No se acepta su propuesta, deberán presentar las muestras físicas de conformidad con lo establecido en la convocatoria.
3	ACLARACIONES		En caso de que la respuesta sea negativa solicito a la convocante nos precise de qué manera se podrá presentar una muestra física, lo anterior debido a que de acuerdo a lo indicado en el punto III, a todos los licitantes se nos entregara la liga de	No se está solicitando la producción completa de promocionales, únicamente una muestra y se esta entregando en la presente junta una presentación con el tamaño, posición y color en qué deben ir los logos en cada uno de los artículos promocionales.



**INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES.**  
Subdirección General de Administración  
Dirección de Recursos Materiales y Servicios Generales

Fecha: 7 de marzo de 2017

Nombre y Número de Procedimiento:	LICITACIÓN PÚBLICA INTERNACIONAL ABIERTA MIXTA No. LA-014P7R001-E24-2017, RELATIVA A LA: "CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE SUMINISTRO E IMPRESIÓN DE ARTÍCULOS PROMOCIONALES".
-----------------------------------	--

		<p>descarga del logotipo en la presente junta de aclaraciones, sin tomar en consideración que en las especificaciones de cada productos no viene indicado el tamaño, color y ubicación de donde ira impreso, grabado o en su caso bordado el logotipo de la institución y el tiempo de fabricación de dichas muestras es de por lo menos 25 días al ser un producto de importación y de origen chino.</p> <p>III. MUESTRAS PARA EVALUACIÓN La convocante el día de la junta de aclaraciones entregará a los licitantes que participen la liga de descarga del logotipo en formato editable.</p>	
4	Aclaraciones	<p>En relación a lo solicitado en el anexo 13 anexo técnico partida 14 anti estrés en forma de F</p> <p>Solicito se nos acepte en la partida 14 presentar un producto con características de fabricación especial la petición se realiza analizando que no se cuentan elementos suficientes para la fabricación debido a la falta de información dentro de las especificaciones técnicas anexo 3 en donde no se indica el peso final del producto lo cual es un proyecto de desarrollo especial en donde el diseño y fabricación es directo de china y el tiempo aproximado de fabricación de muestra es de 25 días y producción tiempo de entrega es de 90 días.</p>	Favor de aclarar su pregunta ya que no se entiende a que se refiere con fabricación especial

2/6



**INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES.**  
Subdirección General de Administración  
Dirección de Recursos Materiales y Servicios Generales

Fecha: 7 de marzo de 2017

Nombre y Número de Procedimiento:	LICITACIÓN PÚBLICA INTERNACIONAL ABIERTA MIXTA No. LA-014P7R001-E24-2017, RELATIVA A LA: "CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE SUMINISTRO E IMPRESIÓN DE ARTÍCULOS PROMOCIONALES".
-----------------------------------	--

5	Aclaraciones	<p>En relación a la impresión indicada en la partida 5 y 13 solicitamos nos precise a que se refiere con solicitar troquelado en relieve?</p> <p>Partida 5 Características: Cilindro de 768ml Material: Polietileno y Acero Inoxidable Medida: 24 X 7 cm Peso: 141.08gr Colores: Azul, Negro, Rojo y Verde Impresión Logotipo del Instituto: troquelado con relieve.</p> <p>Partida 13 Cilindros para 783.6 ml Material; poliestireno y Polipropileno Medidas: 7.8 X 24.5 cm Peso: 118.3 gr Colores: azul, rojo, gris, verde, blanco, negro Impresión Logotipo del Instituto: troquelado con relieve.</p>	El troquelado de alto relieve es un grabado del logo en alto relieve, en este acto se presenta muestra del gravado para su observación.
6	Aclaraciones	En relación a lo solicitado en la Partida 12 Porta gafete con USB de 2 GB. Solicitamos amablemente nos acepten como parte de nuestra propuesta ofertar un porta gafete con las características solicitadas en capacidad de 4 GB	Se acepta su propuesta siempre y cuando no cambie las características específicas solicitadas del producto.

*[Handwritten signatures and marks at the bottom of the page]*



**INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES.**  
**Subdirección General de Administración**  
**Dirección de Recursos Materiales y Servicios Generales**

Fecha: 7 de marzo de 2017

Nombre y Número de Procedimiento:	LICITACIÓN PÚBLICA INTERNACIONAL ABIERTA MIXTA No. LA-014P7R001-E24-2017, RELATIVA A LA: "CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE SUMINISTRO E IMPRESIÓN DE ARTÍCULOS PROMOCIONALES".
-----------------------------------	--

7	Aclaraciones	<p>En relación a lo solicitado en el punto II.5 Muestras de Evaluación nos pueden proporcionar el nombre de la persona encargada que recibirá dichas muestras?</p> <p>Para el caso de los licitantes que presenten sus propuestas a través del sistema CompraNet, sus muestras físicas podrán ser enviadas mediante servicio de mensajería con el correspondiente acuse de recibido, bajo su propia responsabilidad de que las mismas son entregadas a más tardar una hora previa del horario fijado, del día en que se efectuó el acto de presentación apertura, al domicilio ubicado en Insurgentes Sur #452, primer piso, Col. Roma Sur, Delegación Cuauhtémoc CP. 06760 Ciudad de México, a la atención de la Dirección de Recursos Materiales y Servicios Generales del Instituto Fonacot en caso de no recibirlas antes de dicho horario, se darán por no presentadas y la propuestas en su conjunto será desechada.</p>	Se deberán enviar dirigidas al Director de Recursos Materiales y Servicios Generales, Maestro Edgar Guillermo Urbano Aguilar.
8	Aclaraciones	<p>En relación a lo indicado en el punto V.4 Inciso E documentación para la Evaluación Técnica que a la letra dice: El licitante deberá indicar dentro de su propuesta técnica el país de origen de los artículos promocionales conforme a las especificaciones solicitadas y el porcentaje de integración de materias primas mexicanas en los artículos promocionales,</p>	Esto es de acuerdo con lo establecido en las "Reglas para la aplicación de margen de preferencia de los precios de los bienes de origen nacional, respecto de precios de los bienes de importación en los procedimientos de contratación de carácter internacional que realizan las Dependencias y Entidades de la Administración Pública Federal."



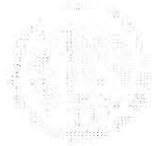
**INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES.**

**Subdirección General de Administración  
Dirección de Recursos Materiales y Servicios Generales**

Fecha: 7 de marzo de 2017

Nombre y Número de Procedimiento:	LICITACIÓN PÚBLICA INTERNACIONAL ABIERTA MIXTA No. LA-014P7R001-E24-2017, RELATIVA A LA: "CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE SUMINISTRO E IMPRESIÓN DE ARTÍCULOS PROMOCIONALES".
-----------------------------------	--

		en otras palabras deberá indicar el grado de contenido nacional. Se acreditará mediante pedimentos y/o facturas del fabricante. Solicitamos amablemente nos precise de qué manera podemos determinar el porcentaje de integración de materias primas mexicanas o el grado de contenido nacional en cada una de las partidas?	
9	Aclaraciones	En relación a lo indicado en el punto V.4 Inciso E documentación para la evaluación Técnica que a la letra dice: Documento que acredite que los artículos promocionales cumplen con las normas que les apliquen, mediante pedimento u anexando un escrito con la descripción de las normas que le apliquen al artículo promocional con el que participa.	Se presentaran los documentos exhibidos por la autoridad: pedimentos de aduanas mexicanas y el documento de la Secretaría de Salud.
10	Aclaraciones	Solicitamos amablemente nos precise las normas que son aplicables para las siguientes partidas: 1,2,3,4,5,6,7,8,9,11,12,13,14,y,15	Solamente aplica para la partida: 10: Termos la NOM-002-SSA1-1993. El resto de las partidas a menos de que provengan del extranjero deberán cumplir con la NOM de etiquetado: NOM-050-SCFI-2004.



**INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES.**  
Subdirección General de Administración  
Dirección de Recursos Materiales y Servicios Generales

Fecha: 7 de marzo de 2017

Nombre y Número de Procedimiento:	LICITACIÓN PÚBLICA INTERNACIONAL ABIERTA MIXTA No. LA-014P7R001-E24-2017, RELATIVA A LA: "CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE SUMINISTRO E IMPRESIÓN DE ARTÍCULOS PROMOCIONALES".
-----------------------------------	--

11	Aclaraciones	<p>En relación a lo solicitado en el numeral V.4. Proposición Técnica y Económica que a la letra dice: El licitante deberá entregar carta donde manifieste que en el caso de resultar adjudicado, cuenta con la capacidad de entrega inmediata por órdenes de trabajo /o por la totalidad de los artículos promocionales solicitados y con base en las características técnicas expresadas en el presente Anexo 13 "Características Técnicas del Servicio" Solicito amablemente nos precise el tiempo con el que se notificara al adjudicado la orden de surtimiento y los días que se tendrán para la entrega de los productos solicitados.</p>	Esta pregunta se responde con la respuesta dada a la pregunta No. 4 del licitante Creadores de Publicidad Broadway
----	--------------	--	--

6/6



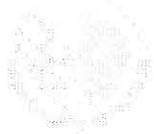
**INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES.**  
Subdirección General de Administración  
Dirección de Recursos Materiales y Servicios Generales

Fecha: 7 de marzo de 2017

Nombre y Número de Procedimiento:	LICITACIÓN PÚBLICA INTERNACIONAL ABIERTA MIXTA No. LA-014P7R001-E24-2017, RELATIVA A LA: "CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE SUMINISTRO E IMPRESIÓN DE ARTÍCULOS PROMOCIONALES".
-----------------------------------	--

LICITANTE: IBERO AZTECA 2000, S.A. DE C.V.					
Número	Tema	Página	Pregunta	Respuesta	
V.3.	<p><u>DOCUMENTACIÓN LEGAL Y ADMINISTRATIVA QUE DEBE PRESENTARSE EN EL ACTO DE PRESENTACIÓN Y APERTURA DE PROPOSICIONES, CON FIRMA AUTÓGRAFA Y DE PREFERENCIA EN PAPEL MEMBRETADO.</u></p> <p>19. Copia de la carta de Bienvenida, constancia de afiliación de su Centro de Trabajo al Instituto FONACOT en cumplimiento al artículo 132, fracción XXVI Bis de la Ley Federal del Trabajo, que establece como obligación de los patrones la afiliación de su Centro de Trabajo a efecto de que sus trabajadores puedan ser sujetos del Crédito FONACOT.</p>		<p>Estamos intentando afiliarnos en su página pero al momento de firmar con la fiel de la empresa nos exige CURP, la empresa no tiene CURP.</p> <p>¿Se puede presentar el folio que nos salió previo a terminar la afiliación y que nos apoyen a arreglar el problema con su página que no acepta la fiel de la empresa, porque de otra forma no hay forma de que se cumpla con este requisito?</p>	<p>No se acepta su propuesta, puede llamar a Jorge Aguirre 5265-7400 a la extensión 7111 para que los apoye con su trámite de pre-afiliación y tendrán que concluir el trámite en la sucursal de su conveniencia para que se les entregue su carta de bienvenida.</p> <p><b>En sucursal deberán presentar:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Acta constitutiva, exceptuando persona Físicas y RIF.</li> <li>•Cédula o Constancia del Registro ante el SAT que incluya la fecha de inicio de operaciones, para los Centro de Trabajo (patrón) RIF, el documento debe especificar el régimen al cual pertenece.</li> <li>•Identificación oficial vigente con fotografía y firma del Propietario o Representante Legal.</li> <li>•Solicitud de Afiliación como Centro de Trabajo para Matriz y en su caso por cada una de las sucursales.</li> <li>•Formato de información complementaria debidamente requisitado y firmado por el Propietario o Representante Legal exceptuando RIF.</li> <li>•Para Personas Físicas y/o Morales, que cuenten con un representante legal, deberán presentar Poder Notarial en el cual se acredite que cuenta con las facultades generales para actos de dominio o administración o especiales para celebrar trámites ante el Instituto FONACOT.</li> <li>•Identificación oficial vigente con fotografía y firma de las personas facultadas para firmar los documentos.</li> </ul>	

Handwritten signatures and initials in blue and black ink at the bottom of the page.



**INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES.**

**Subdirección General de Administración  
Dirección de Recursos Materiales y Servicios Generales**

Fecha: 7 de marzo de 2017

Nombre y Número de Procedimiento:	LICITACIÓN PÚBLICA INTERNACIONAL ABIERTA MIXTA No. LA-014P7R001-E24-2017, RELATIVA A LA: "CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE SUMINISTRO E IMPRESIÓN DE ARTÍCULOS PROMOCIONALES".
-----------------------------------	--

			Dirección de Plaza Mixcoac	Santiago Rebull 61, Col. Mixcoac CP 03910 Delegación Benito Juárez Ciudad de México. Lunes a Viernes 8:00 a 20:00 hrs. Sábados de 8:00 hrs. A 16:00 hrs.
			Oficinas Centrales	Insurgentes Sur 457, Planta Baja, Col. Roma Sur, Del. Cuauhtémoc, C.P. 06760, Distrito Federal.
			Plaza de la República	Plaza de la República No. 32, Planta Baja, Col. Tabacalera, Del. Cuauhtémoc, C.P. 06030, Distrito Federal.
			Dirección Metro 6	Avenida Canal de Miramontes No. 3280, locales 27, 28, 29 y 30 Colonia Villa Copa, C.P. 14390, Delegación Coyoacán, Ciudad de México.
			Dirección de Plaza Portales	Municipio Libre No. 83, Col. Portales, Del. Benito Juárez, C.P. 03300, México, Distrito Federal.
			Dirección de Plaza Tlalnepantla	Sor Juana Inés de la Cruz No. 22, despacho 106, Col. Centro Tlalnepantla, C.P. 54000, Tlalnepantla de Baz, Estado de México. Lunes a Viernes de 8:00 a 20:00 hrs. Sábados y Domingos de 8:00 a 16:00 hrs.
			Dirección de Plaza Vallejo	Norte 45 No. 853-B, Col. Industrial Vallejo, Del. Gustavo A. Madero, C.P. 02300, México, Distrito Federal.
			Ecatepec	Vía Morelos No. 24, Col. Jajajpa, C.P. 55090, Ecatepec, Estado de México. Lunes a Viernes 9:00 a 18:00 hrs. Sábados 8:00 a 16:00 hrs.
			Congreso del Trabajo	Av. Ricardo Flores Magón No. 44, Col. Guerrero, Del. Cuauhtémoc, C.P. 06300, Ciudad de México
			Dirección de Plaza Zaragoza	Blvd. Puerto Aéreo No. 81, 1er piso, Col. Federal, Del. Venustiano Carranza, C.P. 15700, México, Distrito Federal.
			Chalco	Boulevard Cuauhtémoc Mz 53, Lt. 6, Local 2, Col. Emiliano Zapata, Municipio de Chalco, Estado de México. Lunes a Viernes 9:00 a 17:00 hrs. Sábados 8:00 a 16:00 hrs.
			Texcoco	Prolongación 16 de Septiembre No. 310, Loc. 30, Col. Barrio de San Pablo Centro, C.P 56116, Texcoco, Estado de México.

CAJ



**INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES.**  
Subdirección General de Administración  
Dirección de Recursos Materiales y Servicios Generales

Fecha: 7 de marzo de 2017

Nombre y Número de Procedimiento:	LICITACIÓN PÚBLICA INTERNACIONAL ABIERTA MIXTA No. LA-014P7R001-E24-2017, RELATIVA A LA: "CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE SUMINISTRO E IMPRESIÓN DE ARTÍCULOS PROMOCIONALES".
-----------------------------------	--

Anexo 13	<p><u>CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DEL SERVICIO</u></p> <p>Anexo Cuadro de Promocionales</p>	<p>En este cuadro no se especifica la posición del logotipo ni el tamaño, ni color. ¿Podrían por favor indicar el tamaño, dimensiones y posición en qué debe ir el logo y los colores?</p> <p>En ese mismo cuadro, vienen una columna donde dice plazo de solicitud de entrega aproximada viene el mes pero no vienen cantidades que necesitan en ese plazo.</p> <p>¿Podrían dar las cantidades que necesitan que se entreguen?</p>	<p>En este acto, se entrega una presentación con el tamaño, posición y color en que deben ir los logos en cada uno de los artículos promocionales.</p> <p>Respuesta dada a la pregunta N° 1 del Licitante <b>CREADORES DE PUBLICIDAD BROADWAY, S.A DE C.V.</b></p>
----------	--	---	--

Las solicitudes de aclaración que presenten los licitantes, deberán ser planteadas de manera concisa y estar directamente vinculadas con los puntos contenidos en la presente Convocatoria, indicando el numeral o punto específico con el cual se relaciona. Las preguntas y/o aclaraciones que no cumplan con los requisitos señalados, no se les dará respuesta.



**INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES.**

Subdirección General de Administración

Dirección de Recursos Materiales y Servicios Generales

Fecha: 7 de marzo de 2017

Nombre y Número de Procedimiento:	LICITACIÓN PÚBLICA INTERNACIONAL ABIERTA MIXTA No. LA-014P7R001-E24-2017, RELATIVA A LA: "CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE SUMINISTRO E IMPRESIÓN DE ARTÍCULOS PROMOCIONALES".
-----------------------------------	--

LICITANTE: GRUPO ZARAZUA, PUBLICIDAD S.A DE C.V.				
Número	Tema	Página	Pregunta	Respuesta
	MUESTRAS. PRUEBAS Y DESARROLLO A EFECTURA A LAS MUESTRAS	7	Aceptan que el peso de las muestras sea mayor a lo solicitado	De acuerdo con la convocatoria el margen aceptado es de +- 5%.
	PAGO	10	Aceptan pagar después de 20 días por cada entrega que realicemos.	Las condiciones de pago se estipularon de la siguiente manera: De acuerdo a lo que establece el apartado "Forma de Pago" en el anexo técnico que a la letra dice: Con fundamento en el artículo 51 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, el pago se realizará por los servicios efectivamente prestados dentro de los veinte días naturales posteriores a la presentación y aceptación de la facturas electrónicas CFDI, en formato pdf y archivo .xml las cuales deberán cumplir con los requisitos fiscales vigentes, en moneda nacional, una vez aceptados los servicios efectivamente prestados a satisfacción y aprobación del Administrador del Contrato.
	GARANTIA DE CUMPLIMIENTO DEL CONTRATO	11	Aceptan que con la entrega de la fianza, no es necesario presentar comprobante de ingresos. Esto para no limitar la participación.	La fianza se solicita una vez que el licitante resulto ganador, por lo que debe presentar la declaración anual de 2015 o 2016 para comprobar los ingresos, de conformidad con lo solicitado en la convocatoria.
	NORMAS APLICABLES	13	Aceptan que presentando el escrito de que se cumplen con las normas aplicables y enunciándolas basta para cumplir con este requisito.	No se acepta, deberán presentar los documentos que lo acrediten por las autoridades competentes. Es decir Aduanas Mexicanas y Secretaría de Salud.

*(Handwritten signatures and marks)*

**INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES.**  
**Subdirección General de Administración**  
**Dirección de Recursos Materiales y Servicios Generales**

Fecha: 7 de marzo de 2017

Nombre y Número de Procedimiento:	LICITACIÓN PÚBLICA INTERNACIONAL ABIERTA MIXTA No. LA-014P7R001-E24-2017, RELATIVA A LA: "CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE SUMINISTRO E IMPRESIÓN DE ARTÍCULOS PROMOCIONALES".
-----------------------------------	--

CARTA DE BIENVENIDA		Aceptan que se entregue comprobante de que está en trámite la afiliación al Fonacot.	No se acepta su propuesta, Deberán de presentar su afiliación completa de conformidad con la respuesta dada a la pregunta No. 1 del Licitante Ibero Azteca 2000, S.A. de C.V., así como a la respuesta dada a la pregunta 1 del Licitante Creadores de Publicidad Boadway, S. A. de C. V.
PRECIOS FIJOS		Aceptan que en caso de que el dólar aumente drásticamente se modifique el precio presentado en la propuesta.	No se acepta su propuesta, su propuesta económica deberá presentarla en Moneda Nacional, de conformidad con el Anexo 11, los precios son fijos durante la vigencia del contrato.  Lo anterior de conformidad con lo dispuesto en el numeral II.1 de la convocatoria y artículo 26 séptimo párrafo de la Ley.
PRECIOS		Aceptan la propuesta económica en dólares	No se acepta su propuesta, de conformidad con los numerales II.8 y V.4.2 , el pago se realizará en Moneda Nacional
FORMA DE EMPAQUE Y MATERIAL DE EMPAQUE		Aceptan que el licitante ganador, empaque, como lo crea conveniente.	Sí se acepta su propuesta, aunque deberán de considerar que se realizará una verificación previa a la entrega, por lo que el empaque que realicen deberá ser amigable para que se verifique la totalidad de los promocionales a entregar en cada una de las órdenes de trabajo y que el mismo proteja el producto durante el traslado y almacenaje del mismo.



**INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES.**  
Subdirección General de Administración  
Dirección de Recursos Materiales y Servicios Generales

Fecha: 7 de marzo de 2017

Nombre y Número de Procedimiento:	LICITACIÓN PÚBLICA INTERNACIONAL ABIERTA MIXTA No. LA-014P7R001-E24-2017, RELATIVA A LA: "CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE SUMINISTRO E IMPRESIÓN DE ARTÍCULOS PROMOCIONALES".
-----------------------------------	--

LICITANTE: CREADORES DE PUBLICIDAD BROADWAY, S.A DE C.V.				
Número	Tema	Página	Pregunta	Respuesta
1.- V.3	<p><u>DOCUMENTACIÓN LEGAL Y ADMINISTRATIVA QUE DEBE PRESENTARSE EN EL ACTO DE PRESENTACIÓN Y APERTURA DE PROPOSICIONES, CON FIRMA AUTÓGRAFA Y DE PREFERENCIA EN PAPEL MEMBRETADO.</u></p> <p>Copia de la Carta de Bienvenida, constancia de afiliación de su Centro de Trabajo al Instituto FONACOT en cumplimiento al artículo 132, fracción XXVI Bis de la Ley Federal del Trabajo, que establece como obligación de los patrones la afiliación de su Centro de Trabajo a efecto de que sus trabajadores puedan ser sujetos del Crédito FONACOT.</p>		En este punto debemos entender que ¿presentar la carta de bienvenida será suficiente para cumplir con parte integral de la propuesta técnica y en caso de resultar adjudicados mi representada se comprometerá mediante carta bajo protesta de decir verdad a concluir el trámite de afiliación al nuestro centro de trabajo?	<p>No es correcta su apreciación, deberán de presentar su carta de bienvenida ya que ese es el documento que acredita la conclusión de su trámite de afiliación, por lo que no se aceptará un escrito en donde se comprometan a terminar el trámite una vez adjudicados.</p> <p><b>Fundamentación:</b></p> <p><i>Artículo 29. La convocatoria a la licitación pública, en la cual se establecerán las bases en que se desarrollará el procedimiento y en las cuales se describirán los requisitos de participación, deberá contener:</i></p> <p>...</p> <p><i>V. Los requisitos que deberán cumplir los interesados en participar en el procedimiento, los cuales no deberán limitar la libre participación, concurrencia y competencia económica;</i></p> <p><i>Por lo que este requisito no limita la libre participación, concurrencia y competencia económica ya que es una obligación de ley Federal del Trabajo desde 2012.</i></p> <p>El no estar afiliado al Instituto FONACOT es un incumpliendo de la Ley Federal del Trabajo.</p>
2.- ANEXO 13	<p><u>CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DEL SERVICIO.</u></p> <p>En el caso de las medidas y</p>		El rango solicitado por el Convocante para cumplir con las especificaciones solicitadas es muy bajo en cuanto a medidas y peso, por lo que solo una	No es correcta su apreciación, lo anterior toda vez que en nuestra investigación de mercado los proveedores que cotizaron mediante Comprasnet y físicamente, <b>de acuerdo al artículo 26 sexto párrafo de</b>

*[Handwritten signatures and marks at the bottom of the page]*

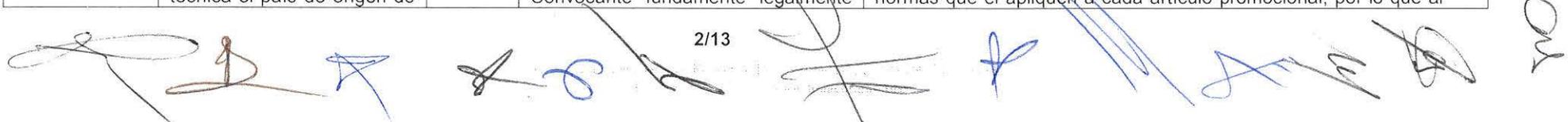


**INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES.**  
Subdirección General de Administración  
Dirección de Recursos Materiales y Servicios Generales

Fecha: 7 de marzo de 2017

Nombre y Número de Procedimiento:	LICITACIÓN PÚBLICA INTERNACIONAL ABIERTA MIXTA No. LA-014P7R001-E24-2017, RELATIVA A LA: "CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE SUMINISTRO E IMPRESIÓN DE ARTÍCULOS PROMOCIONALES".
-----------------------------------	--

	<p>el peso se aceptará un rango de +/-5% de variación.</p>	<p>casa comercial puede cumplir con el rango estipulado. Se solicita atentamente al Convocante se acepte ofertar entre un rango de +/-20% esto para no limitar la libre participación a las demás casas comerciales. ¿Se acepta?</p>	<p>la LAASSP y 28, 29 y 30 de su reglamento, no expresaron que las condiciones de los artículos estuvieran fuera de un estándar de mercado, aunando a lo anterior, se le hace de su conocimiento que los artículos fueron consultados en 5 catálogos distintos de artículos promocionales y estaban ofertados estos productos, por lo que no se acepta su propuesta.</p>
<p>3.- V.4.1</p>	<p><b>PROPOSICIÓN TÉCNICA.</b> El licitante deberá indicar dentro de su propuesta técnica el país de origen de</p>	<p>Es correcto entender que bastará con presentar el Anexo No. 14 A, en caso de resultar negativa la respuesta a mi solicitud, se solicita a la Convocante fundamente legalmente</p>	<p>Para la propuesta técnica, se requiere que presente como parte de su propuesta el país de origen de las partidas por lo que va a participar, incluyendo copia del pedimento expedido por Aduanas Mexicanas, conjuntamente con el escrito de la descripción de las normas que el apliquen a cada artículo promocional, por lo que al</p>





**INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES.**  
Subdirección General de Administración  
Dirección de Recursos Materiales y Servicios Generales

Fecha: 7 de marzo de 2017

Nombre y Número de Procedimiento:	LICITACIÓN PÚBLICA INTERNACIONAL ABIERTA MIXTA No. LA-014P7R001-E24-2017, RELATIVA A LA: "CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE SUMINISTRO E IMPRESIÓN DE ARTÍCULOS PROMOCIONALES".
-----------------------------------	--

	<p>los artículos promocionales conforme a las especificaciones solicitadas y el porcentaje de integración de materias primas mexicanas en los artículos promocionales, en otras palabras deberá indicar el grado de contenido nacional. Se acreditará mediante pedimentos y/o facturas del fabricante.</p> <p>Debido a que el presente procedimiento tiene carácter Internacional, se solicita atentamente a la Convocante indique como se va a evaluar este punto para los artículos de procedencia extranjera.</p>	<p>su respuesta, ya que tratándose de un procedimiento de este carácter, la Convocante tiene la obligación de recibir propuestas de artículos de diversos países que tienen TLC celebrado con México.</p>	<p>tratarse de una evaluación binaria su no presentación es motivo de desechamiento.</p> <p>El Anexo 14A, se solicita para la evaluación económica y en el mismo se explica la forma en la que se realizará la evaluación.</p>
<p>4.- Anexo 13</p>	<p><u>CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DEL SERVICIO.</u></p> <p>Tiempos de entrega estipulados en Anexo 13.</p>	<p>Se solicita de la manera más atenta a la Convocante indique fechas exactas y plazo máximo de entrega de cada uno de los Artículos promocionales solicitados, esto en virtud de que mi</p>	<p>No podemos dar fechas exactas puesto, que la entrega depende de la aprobación de las muestras. Además de qué se tiene que programar la verificación de promocionales como lo estipula el anexo técnico. Sin embargo esté es el aproximado más cercano:</p>

*[Handwritten signatures and marks]*



**INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES.**  
Subdirección General de Administración  
Dirección de Recursos Materiales y Servicios Generales

Fecha: 7 de marzo de 2017

Nombre y Número de Procedimiento: LICITACIÓN PÚBLICA INTERNACIONAL ABIERTA MIXTA No. LA-014P7R001-E24-2017, RELATIVA A LA: "CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE SUMINISTRO E IMPRESIÓN DE ARTÍCULOS PROMOCIONALES".

		representada considere tiempos de producción.	Orden de trabajo 1 Fecha de entrega aproximada: Entre el 22 y 24 de marzo  Detalle: <table border="1"> <thead> <tr> <th>RELOJ BRAZALETE</th> <th>CONTENDOR CON CUBIERTOS</th> <th>PIZARRÓN BLANCO CON CORCHO</th> <th>HIELERA DE NYLON</th> <th>CILINDRO</th> <th>FIGURA ANTIESTRES</th> <th>BOLÍGRAFO</th> <th>PORTA GAFETES</th> <th>BOLÍGRAFO CON GOMA</th> <th>TERMO DE 3 COLORES</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>8,000</td> <td>8,000</td> <td>8,000</td> <td>8,000</td> <td>40000</td> <td>40000</td> <td>40000</td> <td>2666</td> <td>2333</td> <td>2333</td> </tr> </tbody> </table> Orden de trabajo 2 Fecha de entrega aproximada: Entre el 29 de mayo y 1 de junio  <table border="1"> <thead> <tr> <th>CILINDRO DE METAL</th> <th>CALCULADORA Y PORTA PLUMAS</th> <th>BOLÍGRAFO CON USB</th> <th>CILINDROS</th> <th>FIGURA ANTIESTRES</th> <th>BOLÍGRAFO</th> <th>PORTA GAFETES</th> <th>BOLÍGRAFO CON GOMA</th> <th>TERMO DE 3 COLORES</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>8,000</td> <td>8,000</td> <td>8,000</td> <td>40000</td> <td>40000</td> <td>40000</td> <td>2667</td> <td>2333</td> <td>2333</td> </tr> </tbody> </table> Orden de trabajo 3 Fecha de entrega aproximada: Entre el 29 de agosto y 1 de septiembre  <table border="1"> <thead> <tr> <th>RELOJ USB</th> <th>PORTA RETRATO GIRATORIO</th> <th>TERMO PLATA</th> <th>CILINDROS</th> <th>FIGURA ANTIESTRES</th> <th>BOLÍGRAFO</th> <th>PORTA GAFETES</th> <th>BOLÍGRAFO CON GOMA</th> <th>TERMO DE 3 COLORES</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>8,000</td> <td>8,000</td> <td>8,000</td> <td>40000</td> <td>40000</td> <td>40000</td> <td>2667</td> <td>2334</td> <td>2334</td> </tr> </tbody> </table>	RELOJ BRAZALETE	CONTENDOR CON CUBIERTOS	PIZARRÓN BLANCO CON CORCHO	HIELERA DE NYLON	CILINDRO	FIGURA ANTIESTRES	BOLÍGRAFO	PORTA GAFETES	BOLÍGRAFO CON GOMA	TERMO DE 3 COLORES	8,000	8,000	8,000	8,000	40000	40000	40000	2666	2333	2333	CILINDRO DE METAL	CALCULADORA Y PORTA PLUMAS	BOLÍGRAFO CON USB	CILINDROS	FIGURA ANTIESTRES	BOLÍGRAFO	PORTA GAFETES	BOLÍGRAFO CON GOMA	TERMO DE 3 COLORES	8,000	8,000	8,000	40000	40000	40000	2667	2333	2333	RELOJ USB	PORTA RETRATO GIRATORIO	TERMO PLATA	CILINDROS	FIGURA ANTIESTRES	BOLÍGRAFO	PORTA GAFETES	BOLÍGRAFO CON GOMA	TERMO DE 3 COLORES	8,000	8,000	8,000	40000	40000	40000	2667	2334	2334
		RELOJ BRAZALETE	CONTENDOR CON CUBIERTOS	PIZARRÓN BLANCO CON CORCHO	HIELERA DE NYLON	CILINDRO	FIGURA ANTIESTRES	BOLÍGRAFO	PORTA GAFETES	BOLÍGRAFO CON GOMA	TERMO DE 3 COLORES																																																
		8,000	8,000	8,000	8,000	40000	40000	40000	2666	2333	2333																																																
CILINDRO DE METAL	CALCULADORA Y PORTA PLUMAS	BOLÍGRAFO CON USB	CILINDROS	FIGURA ANTIESTRES	BOLÍGRAFO	PORTA GAFETES	BOLÍGRAFO CON GOMA	TERMO DE 3 COLORES																																																			
8,000	8,000	8,000	40000	40000	40000	2667	2333	2333																																																			
RELOJ USB	PORTA RETRATO GIRATORIO	TERMO PLATA	CILINDROS	FIGURA ANTIESTRES	BOLÍGRAFO	PORTA GAFETES	BOLÍGRAFO CON GOMA	TERMO DE 3 COLORES																																																			
8,000	8,000	8,000	40000	40000	40000	2667	2334	2334																																																			
5.- Anexo	CARACTERISTICAS	Las especificaciones solicitadas por la Convocante pertenecen a una sola	No es correcta su apreciación, por tanto no se acepta su propuesta, lo anterior toda vez que, en nuestra investigación de mercado los																																																								

*Handwritten signature and initials in blue ink.*



**INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES.**  
Subdirección General de Administración  
Dirección de Recursos Materiales y Servicios Generales

Fecha: 7 de marzo de 2017

Nombre y Número de Procedimiento:	LICITACIÓN PÚBLICA INTERNACIONAL ABIERTA MIXTA No. LA-014P7R001-E24-2017, RELATIVA A LA: "CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE SUMINISTRO E IMPRESIÓN DE ARTÍCULOS PROMOCIONALES".
-----------------------------------	--

13	<u>TÉCNICAS DEL SERVICIO.</u>  PARTIDA 1. RELOJ DE SILICONA. Dice: Reloj de Silicona Material: Silicona Medidas: 250x 22 mm Peso: 40 g Colores: Blanco, negro, rojo, verde, azul y rosa. Impresión Logotipo del Instituto: Serigrafía	casa comercial lo cual limita la libre participación a los demás licitantes, por lo que solicitamos de la manera más atenta se permita ofertar artículos promocionales de características similares o superiores a las solicitadas. ¿Se acepta?	proveedores que cotizaron mediante Compranet y físicamente, de acuerdo al artículo 26 sexto párrafo de la LAASSP y 28, 29 y 30 de su Reglamento, no expresaron que las condiciones de los artículos estuvieran fuera de un estándar de mercado.  Al menos en 5 catálogos de artículos promocionales hemos encontrado los productos solicitados por lo que desconocemos con base a qué hace su cuestionamiento.
6.- Anexo 13	<u>CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DEL SERVICIO.</u>  PARTIDA 2: RECIPIENTES DE PLASTICO PARA COMIDA 2 recipientes de plástico para comida, con cubiertos (1 cuchara, 1 cuchillo y 1	Las especificaciones solicitadas por la Convocante pertenecen a una sola casa comercial lo cual limita la libre participación a los demás licitantes, por lo que solicitamos de la manera más atenta se permita ofertar artículos promocionales de características similares o superiores a las solicitadas. ¿Se acepta?	No es correcta su apreciación, por tanto no se acepta su propuesta, lo anterior toda vez que en nuestra investigación de mercado los proveedores que cotizaron mediante Compranet y físicamente, de acuerdo al artículo 26 sexto párrafo de la LAASSP y 28, 29 y 30 de su Reglamento, no expresaron que las condiciones de los artículos estuvieran fuera de un estándar de mercado.  Al menos en 5 catálogos de artículos promocionales hemos encontrado los productos solicitados por lo que desconocemos con base a qué hace su cuestionamiento.

*(Handwritten signatures and marks)*



**INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES.**  
Subdirección General de Administración  
Dirección de Recursos Materiales y Servicios Generales

Fecha: 7 de marzo de 2017

Nombre y Número de Procedimiento:	LICITACIÓN PÚBLICA INTERNACIONAL ABIERTA MIXTA No. LA-014P7R001-E24-2017, RELATIVA A LA: "CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE SUMINISTRO E IMPRESIÓN DE ARTÍCULOS PROMOCIONALES".
-----------------------------------	--

	<p>tenedor) Material: Grado alimenticio PP, PE y PS. Material de los cubiertos: ABS. Medidas: 18.5x10.8x10.9 cm. Peso: 330g. Colores: Gris, Morado, Azul y Verde. Impresión Logotipo del Instituto: Serigrafía</p>			
<p>7.- Anexo 13</p>	<p><u>CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DEL SERVICIO.</u> PARTIDA 5: CILINDRO DE 768 ML. Material: Poleistireno, Polipropileno y Acero Inoxidable. Medidas: 24x7 cm.</p>		<p>Las especificaciones solicitadas por la Convocante pertenecen a una sola casa comercial lo cual limita la libre participación a los demás licitantes, por lo que solicitamos de la manera más atenta se permita ofertar artículos promocionales de características similares o superiores a las solicitadas.</p>	<p>No es correcta su apreciación, por tanto no se acepta su propuesta, lo anterior toda vez que en nuestra investigación de mercado los proveedores que cotizaron mediante Compranet y físicamente, de acuerdo al artículo 26 sexto párrafo de la LAASSP y 28, 29 y 30 de su Reglamento, no expresaron que las condiciones de los artículos estuvieran fuera de un estándar de mercado.  Al menos en 5 catálogos de artículos promocionales hemos encontrado los productos solicitados por lo que desconocemos con base a qué hace su cuestionamiento.</p>

*(Handwritten signatures and marks)*

**INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES.**  
Subdirección General de Administración  
Dirección de Recursos Materiales y Servicios Generales

Fecha: 7 de marzo de 2017

Nombre y Número de Procedimiento:	LICITACIÓN PÚBLICA INTERNACIONAL ABIERTA MIXTA No. LA-014P7R001-E24-2017, RELATIVA A LA: "CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE SUMINISTRO E IMPRESIÓN DE ARTÍCULOS PROMOCIONALES".
-----------------------------------	--

	<p>Peso: 141.08 g Colores: Azul, Negro, Rojo y Verde. Impresión Logotipo del Instituto: troquelado con relieve.</p>	<p>Para el troquelado del logo con relieve, se solicita a la Convocante acepte presentar muestra física con grabado laser en metal, esto debido a que los tiempos de fabricación del molde para troquelado de los cilindros es mayor al tiempo que existe entre la publicación de bases y la presentación de propuestas, por lo que solo una empresa que tenía conocimiento previo de las especificaciones puede cumplir con este requisito, lo anterior en virtud de no limitar la libre participación a los demás licitantes, de acuerdo a lo marcado en la LAASSP en su artículo No. 39 que a la letra dice:</p> <p>Artículo 39. Las dependencias y entidades podrán utilizar el abastecimiento simultáneo a efecto de distribuir entre dos o más proveedores las partidas de bienes o servicios, cuando así lo hayan establecido en la convocatoria a la licitación, siempre que con ello no restrinjan la libre participación. La</p>	<p>Con relación a este punto, no se acepta su propuesta toda vez que de la investigación de mercado realizada y de los datos históricos de contrataciones de productos similares mediante Licitación Publica en los últimos 2 años, se tiene la certeza que los tiempos entre la publicación de las bases y la presentación de propuestas son suficientes para la presentación de su muestra con las características solicitadas, por lo que en ningún momento se limita la libre participación.</p> <p>Se aclara que este procedimiento no es a través de abastecimiento simultaneo por lo que no le es aplicable lo establecido en el artículo 39 de la LAASSP, al que hace alusión en su pregunta.</p>
--	---	--	---

*(Handwritten signatures and marks in blue and black ink)*



**INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES.**  
Subdirección General de Administración  
Dirección de Recursos Materiales y Servicios Generales

Fecha: 7 de marzo de 2017

Nombre y Número de Procedimiento:	LICITACIÓN PÚBLICA INTERNACIONAL ABIERTA MIXTA No. LA-014P7R001-E24-2017, RELATIVA A LA: "CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE SUMINISTRO E IMPRESIÓN DE ARTÍCULOS PROMOCIONALES".
-----------------------------------	--

		dependencia o entidad convocante tomará en cuenta las recomendaciones previas que, en su caso, emita la Comisión Federal de Competencia, en términos de la Ley Federal de Competencia Económica.  ¿Se acepta?	
8.- Anexo 13	<p><u>CARACTERISTICAS TÉCNICAS DEL SERVICIO.</u></p> <p>PARTIDA 8: Reloj con USB de 2GB Material: Silicón Medidas: 8.2x 6.5x2.5 cm Peso: 30 g Colores: Blanco, Negro, Rojo y Verde Impresión Logotipo del Instituto: Serigrafía</p>	<p>Las especificaciones solicitadas por la Convocante pertenecen a una sola casa comercial lo cual limita la libre participación a los demás licitantes, por lo que solicitamos de la manera más atenta se permita ofertar artículos de características similares o superiores a las solicitadas, ya que este tipo de artículos están descontinuados en el mercado y la fabricación especial de los mismos es de un solo proveedor, lo cual deja imposibilitados a los demás participantes a presentar propuestas, de acuerdo a lo marcado en la LAASSP en su Artículo No. 39 que a la letra dice:</p> <p>Artículo 39. Las dependencias y entidades podrán utilizar el abastecimiento simultáneo a efecto de distribuir entre dos o más proveedores las partidas de bienes o</p>	<p>No es correcta su apreciación, por tanto no se acepta su propuesta, lo anterior toda vez que en nuestra investigación de mercado los proveedores que cotizaron mediante Compranet y físicamente, de acuerdo al artículo 26 sexto párrafo de la LAASSP y 28, 29 y 30 de su Reglamento, no expresaron que las condiciones de los artículos estuvieran fuera de un estándar de mercado.</p> <p>Al menos en 5 catálogos de artículos promocionales hemos encontrado los productos solicitados por lo que desconocemos con base a qué hace su cuestionamiento.</p>

*(Handwritten signatures and marks in blue and black ink)*



**INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES.**  
Subdirección General de Administración  
Dirección de Recursos Materiales y Servicios Generales

Fecha: 7 de marzo de 2017

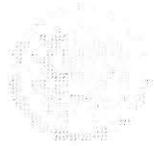
Nombre y Número de Procedimiento:	LICITACIÓN PÚBLICA INTERNACIONAL ABIERTA MIXTA No. LA-014P7R001-E24-2017, RELATIVA A LA: "CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE SUMINISTRO E IMPRESIÓN DE ARTÍCULOS PROMOCIONALES".
-----------------------------------	--

		<p>servicios, cuando así lo hayan establecido en la convocatoria a la licitación, siempre que con ello no restrinjan la libre participación. La dependencia o entidad convocante tomará en cuenta las recomendaciones previas que, en su caso, emita la Comisión Federal de Competencia, en términos de la Ley Federal de Competencia Económica.</p> <p>¿Se acepta?</p>	
<p>9.- Anexo 13</p>	<p><u>CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DEL SERVICIO.</u></p> <p>PARTIDA 10: Vaso de vacío de doble pared de acero inoxidable 414 ml. Material: Acero Inoxidable, tapa de polipropileno Medidas: 14.6x8.9 cm Peso: 217 g Colores: Plata Impresión Logotipo del Instituto: Troquelado</p> <p>PARTIDA 10: Vaso de vacío de doble pared de acero inoxidable 414 ml. Material: Acero Inoxidable,</p>	<p>Las especificaciones solicitadas por la Convocante pertenecen a una sola casa comercial lo cual limita la libre participación a los demás licitantes, por lo que solicitamos de la manera más atenta se permita ofertar artículos promocionales de características similares o superiores a las solicitadas.</p> <p>Para el troquelado del logo con relieve, se solicita a la Convocante acepte presentar muestra física con grabado en metal, esto debido a que los tiempos de fabricación del molde para troquelado de los cilindros es mayor al tiempo que existe entre la publicación de bases y la</p>	<p>No es correcta su apreciación, por tanto no se acepta su propuesta, lo anterior toda vez que en nuestra investigación de mercado los proveedores que cotizaron mediante Compranet y físicamente, de acuerdo al artículo 26 sexto párrafo de la LAASSP y 28, 29 y 30 de su Reglamento, no expresaron que las condiciones de los artículos estuvieran fuera de un estándar de mercado.</p> <p>Al menos en 5 catálogos de artículos promocionales hemos encontrado los productos solicitados por lo que desconocemos con base a qué hace su cuestionamiento.</p> <p>Con relación a este punto, no se acepta su propuesta toda vez que de la investigación de mercado realizada y de los datos históricos de contrataciones de productos similares mediante Licitación Pública en los últimos 2 años, se tiene la certeza que los tiempos entre la publicación de las bases y la presentación de propuestas son suficientes para la presentación de su muestra con las características solicitadas, por lo que en ningún momento se limita la libre participación.</p>

9/13

*Handwritten mark*

*Handwritten mark*



**INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES.**  
Subdirección General de Administración  
Dirección de Recursos Materiales y Servicios Generales

Fecha: 7 de marzo de 2017

Nombre y Número de Procedimiento:	LICITACIÓN PÚBLICA INTERNACIONAL ABIERTA MIXTA No. LA-014P7R001-E24-2017, RELATIVA A LA: "CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE SUMINISTRO E IMPRESIÓN DE ARTÍCULOS PROMOCIONALES".
-----------------------------------	--

	tapa de polipropileno Medidas: 14.6x8.9 cm Peso: 217 g Colores: Rojo, Negro y Verde Impresión Logotipo del Instituto: Troquelado	presentación de propuestas , por lo que solo una empresa que tenía conocimiento previo de las especificaciones puede cumplir con este requisito, lo anterior en virtud de no limitar la libre participación a los demás licitantes, de acuerdo a lo marcado en la LAASSP en su Artículo No. 39 que a la letra dice:  Artículo 39. Las dependencias y entidades podrán utilizar el abastecimiento simultáneo a efecto de distribuir entre dos o más proveedores las partidas de bienes o servicios, cuando así lo hayan establecido en la convocatoria a la licitación, siempre que con ello no restrinjan la libre participación. La dependencia o entidad convocante tomará en cuenta las recomendaciones previas que, en su caso, emita la Comisión Federal de Competencia, en términos de la Ley Federal de Competencia Económica.  ¿Se acepta?	Se aclara que este procedimiento no es a través de abastecimiento simultaneo por lo que no le es aplicable lo establecido en el artículo 39 de la LAASSP, al que hace alusión en su pregunta.
10.- Anexo 13	<u>CARACTERISTICAS TÉCNICAS DEL SERVICIO.</u>	Las especificaciones solicitadas, por la Convocante pertenecen a una sola casa comercial lo cual limita la libre	No es correcta su apreciación, por tanto no se acepta su propuesta, lo anterior toda vez que en nuestra investigación de mercado los proveedores que cotizaron mediante Compranet y físicamente, de

*(Handwritten signatures and marks)*

*(Handwritten mark)*

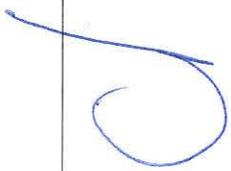
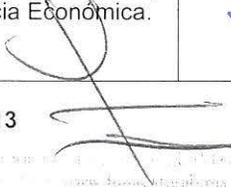
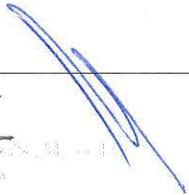
*(Handwritten mark)*



**INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES.**  
Subdirección General de Administración  
Dirección de Recursos Materiales y Servicios Generales

Fecha: 7 de marzo de 2017

Nombre y Número de Procedimiento:	LICITACIÓN PÚBLICA INTERNACIONAL ABIERTA MIXTA No. LA-014P7R001-E24-2017, RELATIVA A LA: "CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE SUMINISTRO E IMPRESIÓN DE ARTÍCULOS PROMOCIONALES".
-----------------------------------	--

	<p>PARTIDA 12: Porta Gafete con USB de 2 GB Peso: 25 g Medidas: 2.5x 3x 2 cm Material: Tela, plástico y metal. Color: Negro, blanco, rojo y verde.</p>	<p>participación a los demás licitantes, por lo que solicitamos de la manera más atenta se permita ofertar artículos promocionales de características similares o superiores a las solicitadas, ya que este tipo de artículos están descontinuados en el mercado y la fabricación especial de los mismos es de un solo proveedor, lo cual deja imposibilitados a los demás participantes de acuerdo a lo marcado en la LAASSP en su Artículo No. 39 que a la letra dice:</p> <p>Artículo 39. Las dependencias y entidades podrán utilizar el abastecimiento simultáneo a efecto de distribuir entre dos o más proveedores las partidas de bienes o servicios, cuando así lo hayan establecido en la convocatoria a la licitación, siempre que con ello no restrinjan la libre participación. La dependencia o entidad convocante tomará en cuenta las recomendaciones previas que, en su caso, emita la Comisión Federal de Competencia, en términos de la Ley Federal de Competencia Económica.</p> <p>¿Se acepta?</p>	<p>acuerdo al artículo 26 sexto párrafo de la LAASSP y 28, 29 y 30 de su Reglamento, no expresaron que las condiciones de los artículos estuvieran fuera de un estándar de mercado.</p>        
--	--	---	--

AND



**INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES.**  
Subdirección General de Administración  
Dirección de Recursos Materiales y Servicios Generales

Fecha: 7 de marzo de 2017

Nombre y Número de Procedimiento:	LICITACIÓN PÚBLICA INTERNACIONAL ABIERTA MIXTA No. LA-014P7R001-E24-2017, RELATIVA A LA: "CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE SUMINISTRO E IMPRESIÓN DE ARTÍCULOS PROMOCIONALES".
-----------------------------------	--

11.- Anexo 13	<p><u>CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DEL SERVICIO.</u></p> <p>PARTIDA 13: Cilindros para 783.6 ml Material: Poleistireno y Polipropileno. Medidas: 7.8 x 24.5 cm. Peso: 118.3 g Colores: Azul, Rojo, Gris, Verde, Blanco y Negro. Impresión Logotipo del Instituto: troquelado con relieve.</p>	<p>Las especificaciones solicitadas por la Convocante pertenecen a una sola casa comercial lo cual limita la libre participación a los demás licitantes, por lo que solicitamos de la manera más atenta se permita ofertar artículos promocionales de características similares o superiores a las solicitadas.</p> <p>Para el troquelado del logo con relieve, se solicita a la Convocante acepte presentar muestra física con grabado en metal, esto debido a que los tiempos de fabricación del molde para troquelado de los cilindros es mayor al tiempo que existe entre la publicación de bases y la presentación de propuestas, por lo que solo una empresa que tenía conocimiento previo de las especificaciones puede cumplir con este requisito, lo anterior en virtud de no limitar la libre participación a los demás licitantes, de acuerdo a lo marcado en la LAASSP en su artículo No. 39 que a la letra dice:</p> <p>Artículo 39. Las dependencias y entidades podrán utilizar el abastecimiento simultáneo a efecto</p>	<p>No es correcta su apreciación, por tanto no se acepta su propuesta, lo anterior toda vez que en nuestra investigación de mercado los proveedores que cotizaron mediante Compranet y físicamente, de acuerdo al artículo 26 sexto párrafo de la LAASSP y 28, 29 y 30 de su Reglamento, no expresaron que las condiciones de los artículos estuvieran fuera de un estándar de mercado.</p> <p>Al menos en 5 catálogos de artículos promocionales hemos encontrado los productos solicitados por lo que desconocemos con base a qué hace su cuestionamiento.</p> <p>Con relación a este punto, no se acepta su propuesta toda vez que de la investigación de mercado realizada y de los datos históricos de contrataciones de productos similares mediante Licitación Publica en los últimos 2 años, se tiene la certeza que los tiempos entre la publicación de las bases y la presentación de propuestas son suficientes para la presentación de su muestra con las características solicitadas, por lo que en ningún momento se limita la libre participación.</p> <p>Se aclara que este procedimiento no es a través de abastecimiento simultaneo por lo que no le es aplicable lo establecido en el artículo 39 de la LAASSP, al que hace alusión en su pregunta.</p>
---------------------	---	--	--

*(Handwritten signatures and scribbles)*



**INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES.**  
Subdirección General de Administración  
Dirección de Recursos Materiales y Servicios Generales

Fecha: 7 de marzo de 2017

Nombre y Número de Procedimiento:	LICITACIÓN PÚBLICA INTERNACIONAL ABIERTA MIXTA No. LA-014P7R001-E24-2017, RELATIVA A LA: "CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE SUMINISTRO E IMPRESIÓN DE ARTÍCULOS PROMOCIONALES".
-----------------------------------	--

		<p>de distribuir entre dos o más proveedores las partidas de bienes o servicios, cuando así lo hayan establecido en la convocatoria a la licitación, siempre que con ello no restrinjan la libre participación. La dependencia o entidad convocante tomará en cuenta las recomendaciones previas que, en su caso, emita la Comisión Federal de Competencia, en términos de la Ley Federal de Competencia Económica.</p> <p>¿Se acepta?</p>	
--	--	--	--

Las solicitudes de aclaración que presenten los licitantes, deberán ser planteadas de manera concisa y estar directamente vinculadas con los puntos contenidos en la presente Convocatoria, indicando el numeral o punto específico con el cual se relaciona. Las preguntas y/o aclaraciones que no cumplan con los requisitos señalados, no se les dará respuesta.

Handwritten signatures and initials in blue and black ink at the bottom of the page.



**INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES.**

**Subdirección General de Administración  
Dirección de Recursos Materiales y Servicios Generales**

Fecha: 7 de marzo de 2017

Nombre y Número de Procedimiento:	LICITACIÓN PÚBLICA INTERNACIONAL ABIERTA MIXTA No. LA-014P7R001-E24-2017, RELATIVA A LA: "CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE SUMINISTRO E IMPRESIÓN DE ARTÍCULOS PROMOCIONALES".
-----------------------------------	--

LICITANTE: IMAGE STORE SOLUTIONS DE MÉXICO S.A. DE C.V.				
Número	Tema	Página	Pregunta	Respuesta
1	PREGUNTA LEGAL		Favor de indicar si esta licitación limita la participación de empresas nuevas o reciente creación. En su caso indicar cuantos años debe de tener la empresa operando, para participar.	No se limita la participación de empresas de nuevas o reciente creación, toda vez que lo único que se solicita es:  La empresa deberá acreditar tener al menos 1 año de operaciones presentando su declaración anual del 2016 y/o en caso de no haber presentado su declaración podrá presentar la 2015. Esto con el objetivo de que las empresas sean solventes y activas pues estamos pidiendo volúmenes importantes y el Instituto FONACOT necesita esa certeza ya que no otorga anticipos.
2	PREGUNTA LEGAL Presentación Conjunta		Podemos participar en la propuesta, conjuntamente una empresa Mexicana y la otra empresa está en CHINA.  Qué documentación debemos presentar para la acreditación jurídica de la empresa CHINA.	Si es posible participar una empresa Mexicana conjuntamente con una extranjera, para lo cual se deberá presentar la totalidad de los documentos solicitados para la participación conjunta, debiendo presentar los documentos legales que acrediten la constitución de la empresa y la representación (personalidad jurídica) de la persona que firmaría el documento, de conformidad con la legislación aplicable en el país de origen de la empresa.  Misma que deberá venir en traducción del idioma español con el apostillado correspondiente.
3	Propuesta Económica		Podemos ofertar las partidas en dólares.	No se acepta su propuesta, de conformidad con los numerales II.8 y V.4.2 , el pago se realizará en Moneda Nacional

*(Handwritten signatures and scribbles)*



**INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES.**

**Subdirección General de Administración  
Dirección de Recursos Materiales y Servicios Generales**

Fecha: 7 de marzo de 2017

Nombre y Número de Procedimiento:	LICITACIÓN PÚBLICA INTERNACIONAL ABIERTA MIXTA No. LA-014P7R001-E24-2017, RELATIVA A LA: "CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE SUMINISTRO E IMPRESIÓN DE ARTÍCULOS PROMOCIONALES".
-----------------------------------	--

4	Propuesta Económica	<p>Las partidas 5, 6, 7, la fecha de entrega indica el cuadro de promocionales en el mes de Junio. Caso uno.- si compramos al momento de ganar la licitación entregaremos hasta el mes de junio; cobraríamos 20 días después de entregada la mercancía o publicitarios, lo que significa que tenemos una inversión de dinero detenido hasta el día que la convocante paga. Aceptan que la convocante pague a los 20 días después de comprobar que los artículos están en nuestros almacenes de la Ciudad de México.</p>	<p>No se acepta su propuesta, el pago se realizará de conformidad con lo establecido en el numeral II.8 de la convocatoria, contra entrega de los bienes de acuerdo con las órdenes de trabajo.</p>
5	Propuesta Económica, Legal.	<p>Partidas 8, 9, 10 indican que solicitaran los promocionales hasta el mes de septiembre del año 2017; aceptan que el pago de los promocionales sea a los 20 días de presentar documentos comprobatorios que los productos los tenemos en los almacenes de la Ciudad de México.</p>	<p>No se acepta su propuesta, el pago se realizará de conformidad con lo establecido en el numeral II.8 de la convocatoria, contra entrega de los bienes de acuerdo con las órdenes de trabajo.</p>

*(Handwritten signatures and initials in blue and black ink)*



**INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES.**  
**Subdirección General de Administración**  
**Dirección de Recursos Materiales y Servicios Generales**

Fecha: 7 de marzo de 2017

Nombre y Número de Procedimiento:	LICITACIÓN PÚBLICA INTERNACIONAL ABIERTA MIXTA No. LA-014P7R001-E24-2017, RELATIVA A LA: "CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE SUMINISTRO E IMPRESIÓN DE ARTÍCULOS PROMOCIONALES".
-----------------------------------	--

6	Económico, Legal	Aceptan que en caso de que el dólar cambie drásticamente negociemos el precio ofertado en la licitación. Los grandes distribuidores están manteniendo los precios al día.	No se acepta su propuesta, su propuesta económica deberá presentarla en Moneda Nacional, de conformidad con el Anexo 11, los precios son fijos durante la vigencia del contrato.  Lo anterior de conformidad con lo dispuesto en el numeral II.1 de la convocatoria y el artículo 26 séptimo párrafo de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público.
INCISO 12 Legal	Documento de obligaciones fiscales Art. 32-D	¿Es motivo de descalificación no presentar el comprobante? ¿o se puede presentar a la firma del contrato? Se consultó a la SECRETARÍA DE LA FUNCIÓN PÚBLICA, Índico que no es obligatorio presentarlo en la sesión de presentación de propuestas, se debe de presentar, para la firma del contrato, es decir, al licitador ganador.	Si es motivo de descalificación, toda vez que el Instituto requiere tener la certeza que el licitante ganador se encuentre al corriente de sus obligaciones fiscales y con ello no retrasar el proceso de contratación, dicho requisito no limita la libre participación ya que es un documento que se emite el SAT de manera inmediata a cualquiera que lo requiera.
INCISO 16	Documento de cumplimiento fiscal en materia de seguridad social	Es motivo de descalificación no presentarlo en la sesión de presentación de propuestas. Se consultó a la SECRETARÍA DE LA FUNCIÓN PÚBLICA, Índico que no es obligatorio presentarlo en la sesión de presentación de propuestas, ¿se debe presentar?	Si es motivo de descalificación, toda vez que el Instituto requiere tener la certeza que el licitante ganador se encuentre al corriente de sus obligaciones de seguridad social y con ello no retrasar el proceso de contratación, dicho requisito no limita la libre participación ya que es un documento que se emite el IMSS de manera inmediata a cualquiera que lo requiera.

**INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES.**  
Subdirección General de Administración  
Dirección de Recursos Materiales y Servicios Generales

Fecha: 7 de marzo de 2017

Nombre y Número de Procedimiento:	LICITACIÓN PÚBLICA INTERNACIONAL ABIERTA MIXTA No. LA-014P7R001-E24-2017, RELATIVA A LA: "CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE SUMINISTRO E IMPRESIÓN DE ARTÍCULOS PROMOCIONALES".
-----------------------------------	--

		Para la firma del contrato, es decir, al licitador ganador.	
	Carta de Bienvenida	<p>1.- Es motivo de desechamiento no presentar la carta de bienvenida</p> <p>2.- Un licitante extranjero tiene que presentar la carta bienvenida.</p>	<p>1. Si es motivo de desechamiento de conformidad con lo dispuesto en el inciso a) del numeral VII.5. <b>DESECHAMIENTO DE PROPOSICIONES</b>, de la Convocatoria.</p> <p>2. Si el domicilio del licitante extranjero se encuentra en territorio nacional y tiene contratados trabajadores deberá sujetarse a las leyes mexicanas y cumplir con lo dispuesto en el artículo 132, fracción XXVI Bis de la Ley Federal del Trabajo,</p>
Inciso C Anexo 10		<p>Aclarar a que se refiere con presentar carta indicando:</p> <p>Cuenta con personal técnico especializado y capacitado en el ramo; técnicas, procedimientos y equipos suficientes, adecuados y disponibles para la prestación del servicio objeto de esta licitación.</p>	Se refiere a que el licitante presente una carta en el que indique que cuenta con la capacidad para proveer el servicio en cuestión. Es decir que cuente con la infraestructura entendiéndose, maquinaria para la producción, fabricación o medios para importar de otros países. En cuanto a personal técnico capacitado se refiere a que cuente con el personal adecuado y entrenado para prestar el servicio en las condiciones que se requieren
Inciso E		1.- Favor de indicar en que momento del proceso de licitación se debe presentar o acreditar	Dentro del sobre de su propuesta técnica el día del acto de presentación y apertura de proposiciones.

*(Handwritten signatures and marks in blue and black ink)*





**INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES.**  
**Subdirección General de Administración**  
**Dirección de Recursos Materiales y Servicios Generales**

Fecha: 7 de marzo de 2017

Nombre y Número de Procedimiento:	LICITACIÓN PÚBLICA INTERNACIONAL ABIERTA MIXTA No. LA-014P7R001-E24-2017, RELATIVA A LA: "CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE SUMINISTRO E IMPRESIÓN DE ARTÍCULOS PROMOCIONALES".
-----------------------------------	--

		<p>2.- Por favor aclarar por qué solicitan comprobación de ingresos y en que parte de la ley de adquisiciones indica requisito para licitar.</p> <p>Basta con presentar el licitante ganador la fianza de cumplimiento. Es muy común que los empresarios mexicanos trabajemos con créditos o préstamos para solventar las licitaciones, sin necesidad de tener capital propio para trabajar, por lo que solicitó que acepten no limitar la participación con el requisito 20% de los ingresos de la empresa.</p>	<p>con fundamento el artículo 13 de la LAASP. Por lo que una forma de garantizar que el licitante ganador es solvente es mediante su declaración anual, esto con la finalidad de no poner en riesgo al Instituto FONACOT, por posibles incumplimientos.</p>
Inciso K	Capacidad y entrega inmediata	<p>Favor de indicar claramente las fechas de entrega y cantidades. De las partidas: 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15</p>	<p>Esta pregunta se responde con la respuesta dada a la pregunta No. 4 de la empresa Creadores de Publicidad Broadway.</p>
Inciso L		<p>Indicar claramente que normas se aplican a las partidas: 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15</p>	<p>Solamente aplica a la partida: 10: Termos la NOM-002-SSA1-1993. El resto de las partidas a menos de que provengan del extranjero deberán cumplir con la NOM de etiquetado: NOM-050-SCFI-2004.</p>
Inciso L		<p>1.- Indicar claramente que documento presentaremos para acreditar las normas y que INSTITUCIÓN ACREDITADA dará fe del cumplimiento de las normas y emitirá el documento.</p>	<p>En el pedimento que emite aduana vienen la revisión de la NOM de etiquetado, por lo que el pedimento de aduanas mexicanas será el indicado. En el caso del termo la secretaría de salud es la autoridad responsable para emitir ésta por lo que deberán de presentar el documento oficial expedido por está autoridad.</p>
Inciso L		<p>1.- Indicar claramente que normas deben cumplir los licitantes extranjeros en las partidas 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15,</p>	<p>Solamente aplica la partida: 10: Termos la NOM-002-SSA1-1993. El resto de las partidas a menos de que provengan del extranjero deberán cumplir con la NOM de etiquetado: NOM-050-SCFI-2004.</p>

*(Handwritten signatures and marks)*



**INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES.**  
Subdirección General de Administración  
Dirección de Recursos Materiales y Servicios Generales

Fecha: 7 de marzo de 2017

Nombre y Número de Procedimiento:	LICITACIÓN PÚBLICA INTERNACIONAL ABIERTA MIXTA No. LA-014P7R001-E24-2017, RELATIVA A LA: "CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE SUMINISTRO E IMPRESIÓN DE ARTÍCULOS PROMOCIONALES".
-----------------------------------	--

<p>Inciso M</p>	<p>Norma</p>	<p>esto con el propósito de estar en igualdad de circunstancias.</p>	<p>Favor de aclarar a que se refiere con la norma de las costura y servicios sanitarios</p> <p>Es la norma NOM-002-SSA1-1993, en lo particular: Norma Oficial Mexicana-EE-10-S. "Envase y embalaje. Envases metálicos para alimentos. Terminología:</p> <p><b>Especificaciones.</b></p> <p>4.1 El cerrado de los envases o costura lateral, usado para unir los extremos de la lámina que forma el cuerpo principal del envase de tres piezas y que proporciona un cierre hermético debe ser uno de los dos tipos siguientes:</p> <p>4.1.1 Costura de soldadura eléctrica.</p> <p>4.1.2 Costura con pegamentos o cementada.</p> <p>4.1.3 No se permite el uso de las soldaduras que contengan plomo.</p> <p>4.1.4 Aplicaciones:</p> <table border="0"> <tr> <td>Tipo de cierre</td> <td>Aplicaciones</td> </tr> <tr> <td>Soldadura eléctrica</td> <td>Envases para productos alimenticios y bebidas</td> </tr> <tr> <td>Cementada o pegada</td> <td>Envases para productos alimenticios secos o en polvo</td> </tr> </table> <p>4.2 Materiales</p> <p>4.2.1 Para los cuerpos cilíndricos de los envases de tres piezas, debe usarse cualquiera de los tipos de material especificados en la NOM-EE-9 "Lámina negra, hojalata y lámina emplomada, empleada en la fabricación de envases".</p> <p>4.2.2 En la soldadura eléctrica, debe usarse alambre de cobre que sirva como electrodo.</p> <p>4.2.3 En la costura con pegamento o cementada, se utilizan preferentemente variedades de cemento termoplástico orgánico y adhesivo a base de poliamidas.</p> <p>4.2.4 Se prohíbe la importación y comercialización de alimentos y bebidas, contenidos en envases metálicos cerrados con soldadura de estaño-plomo. (artículo 53, Ley Federal sobre Metrología y Normalización).</p>	Tipo de cierre	Aplicaciones	Soldadura eléctrica	Envases para productos alimenticios y bebidas	Cementada o pegada	Envases para productos alimenticios secos o en polvo
		Tipo de cierre		Aplicaciones					
Soldadura eléctrica	Envases para productos alimenticios y bebidas								
Cementada o pegada	Envases para productos alimenticios secos o en polvo								
<p>Favor de aclarar a que se refiere con la norma de las costura y servicios sanitarios</p>									

Handwritten signatures and marks at the bottom of the page, including a large blue 'd' and various scribbles.





### Medidas

Anchura: 4 cm

Altura: 1.5 cm

Técnica de impresión: Serigrafía

+/- 5%

Color de la serigrafía: blanco para colores obscuro y blanco para colores claros

A  
K  
B  
K

A  
K

A  
K  
A

A  
K  
A  
K



**Medidas**

Anchura: 4.5 cm

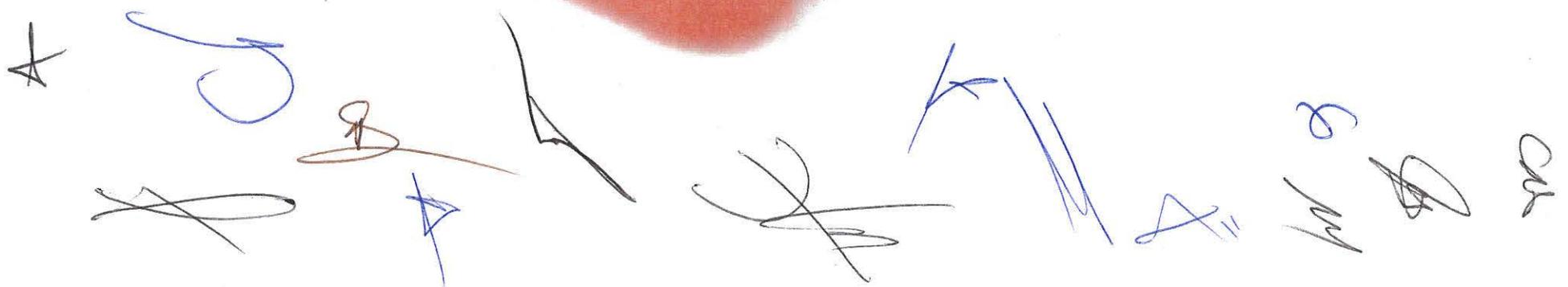
Altura: 1.7 cm

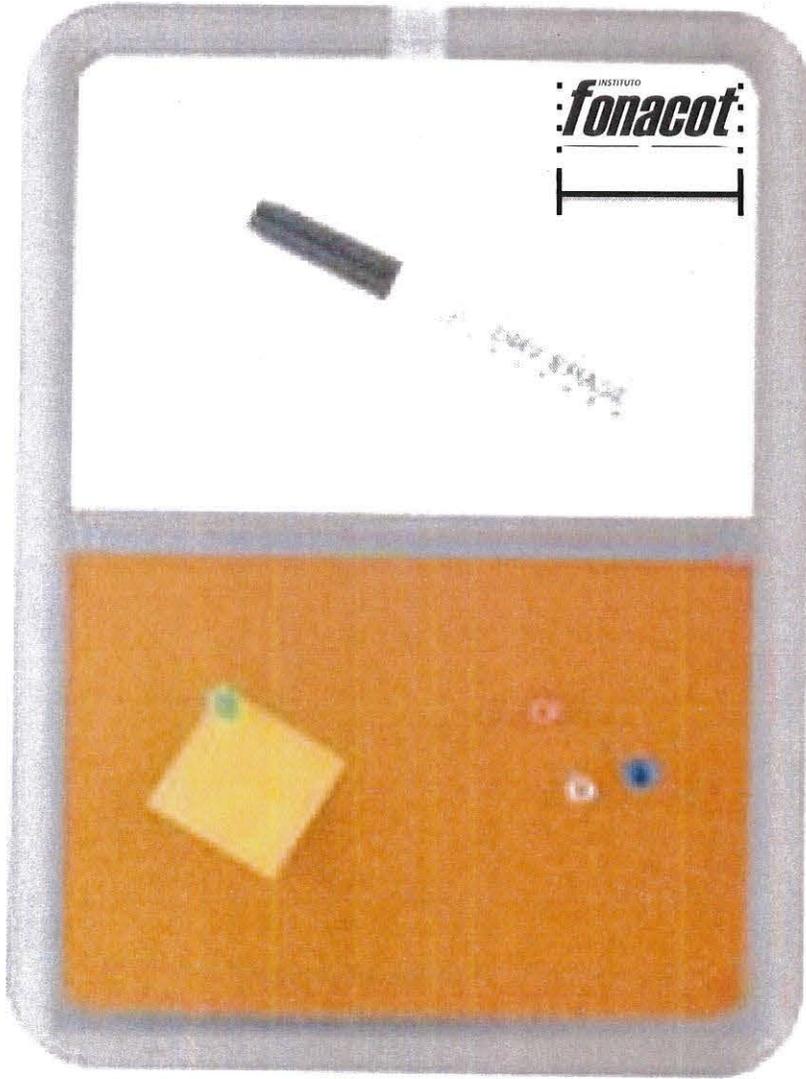
Técnica de impresión:

Serigrafía

+/- 5%

Color de la serigrafía: blanco  
para colores obscuro y blanco  
para colores claros





**Medidas**

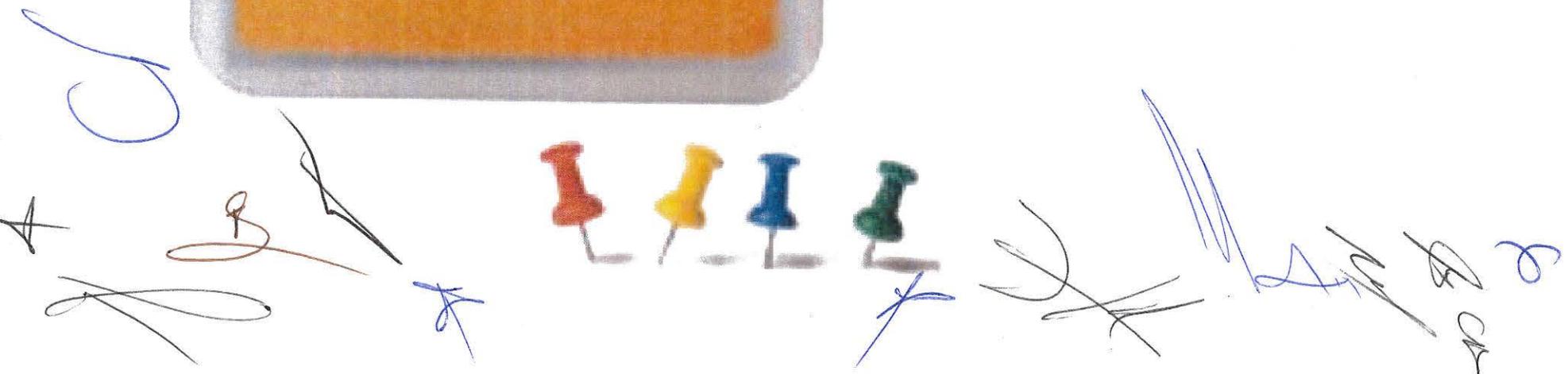
Anchura: 4 cm

Altura: 1.5 cm

Técnica de impresión: Serigrafía

+/- 5%

Color logo: negro





### Medidas logo

Anchura: 10 cm

Altura: 3.6 cm

Técnica de impresión:

Bordado en blanco

+/- 5%

Medida bolsa frontal:

18 cm de alto

17 cm ancho



### Medidas

Anchura: 5 cm

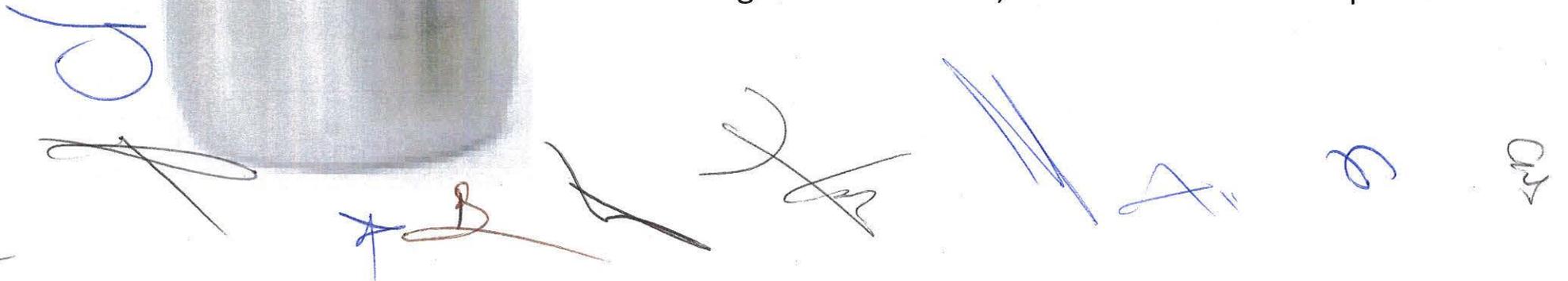
Altura: 2 cm

Técnica de impresión:

Troquelado alto relieve

+/- 5%

El logo no tiene color, solo el relieve del troquelado





**Medidas**

Anchura: 3 cm

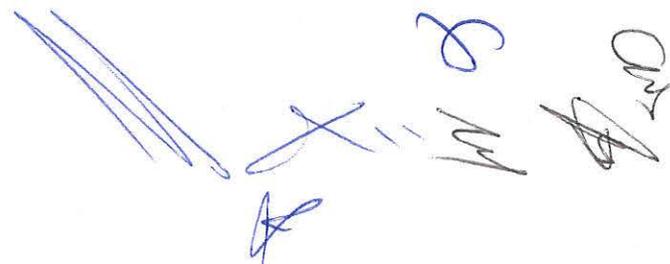
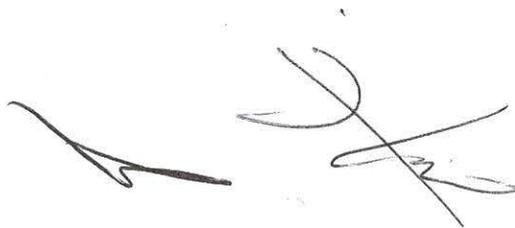
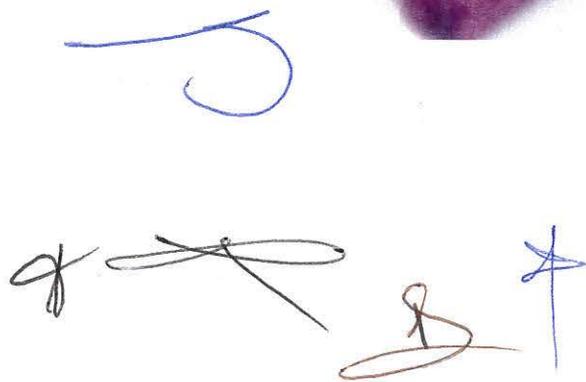
Altura: 1.2 cm

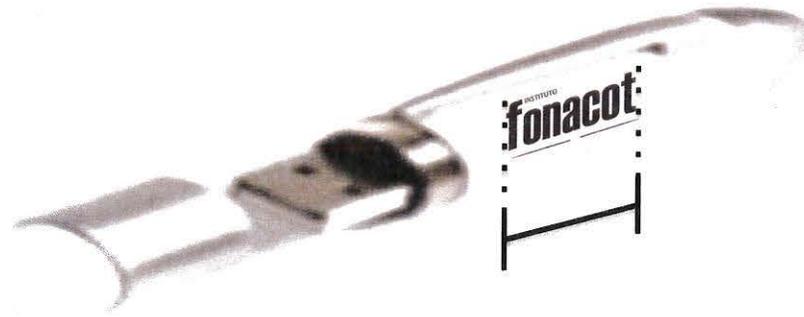
Técnica de impresión:

Serigrafía

+/- 5%

Color: blanco





### Medidas

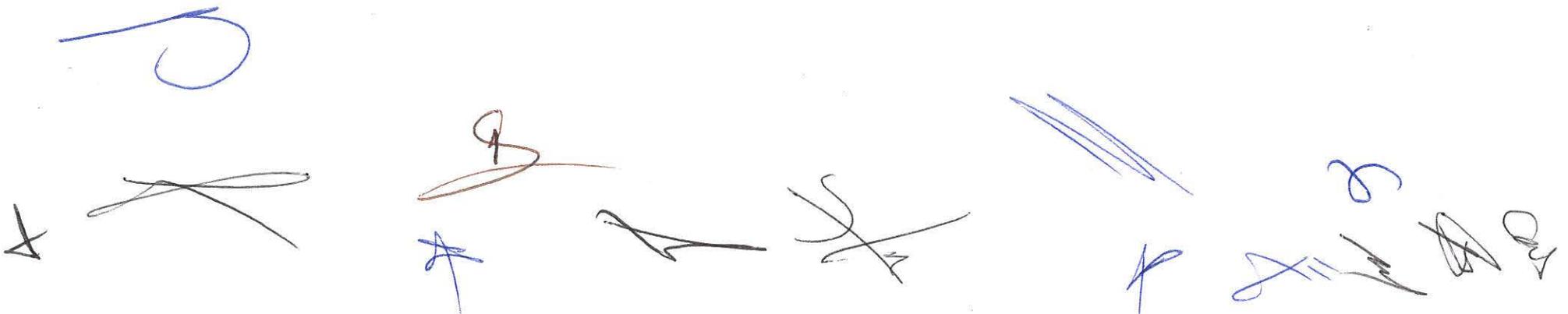
Anchura: 2.1cm

Altura: 1cm

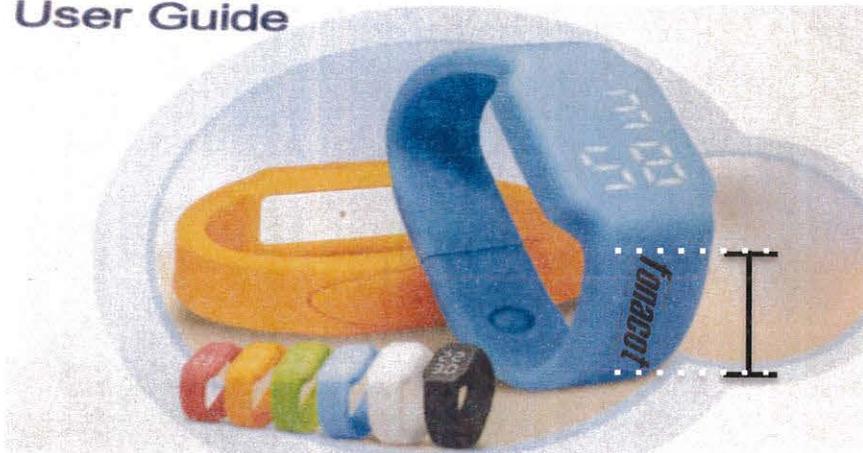
Técnica de impresión: Láser

+/- 5%

No tiene color el logo porque es grabado láser



User Guide



### Medidas

Anchura: 3.5 cm

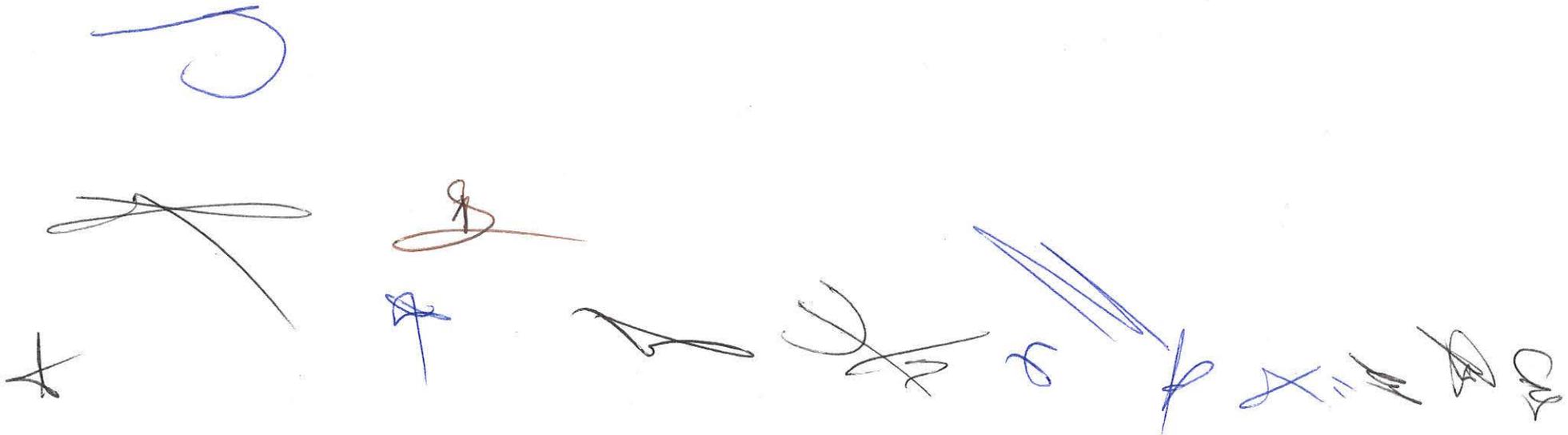
Altura: 1.3 cm

Técnica de impresión:

Serigrafía

+/- 5%

Colores claros el logo deberá ser negro, colores oscuros el logo deberá ser blanco.





### Medidas

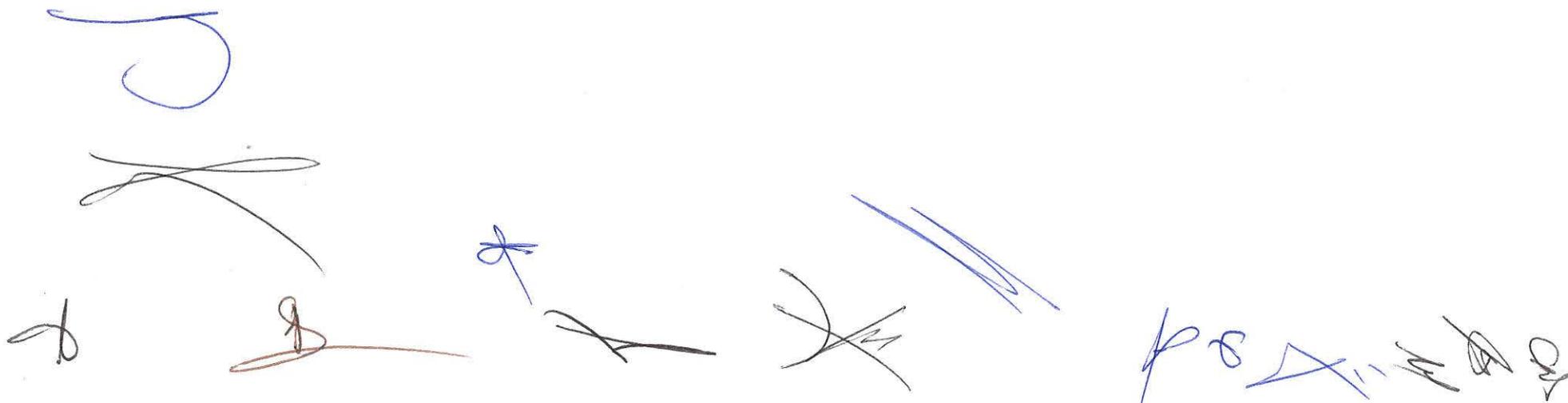
Anchura: 4 cm

Altura: 1.5 cm

Técnica de impresión:

Serigrafía

+/- 5%





### Medidas

Anchura: 7.5 cm

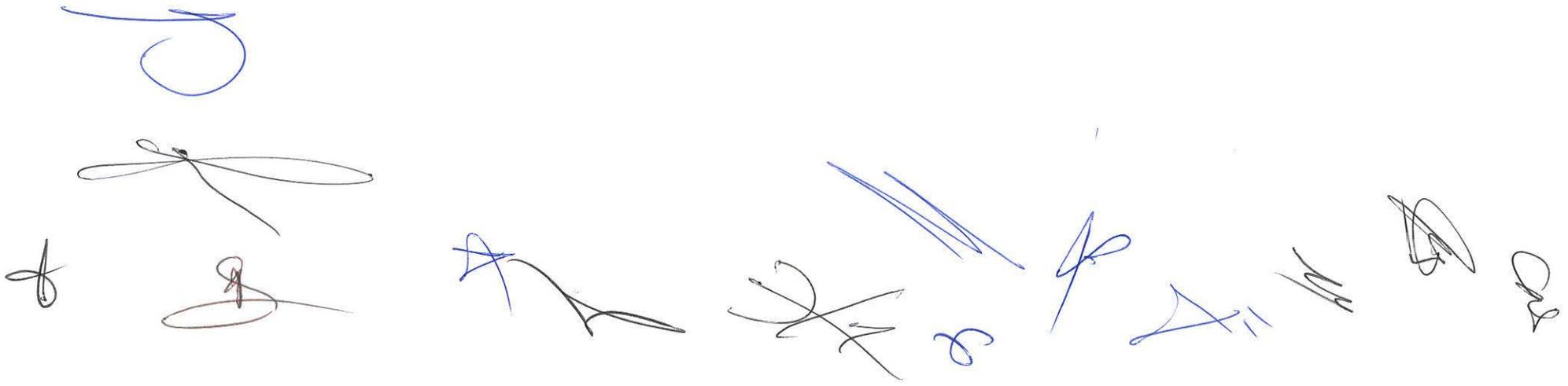
Altura: 3.1 cm

Técnica de impresión:

Troquelado alto relieve

+/- 5%

El logo no tiene color, solo el relieve del troquelado





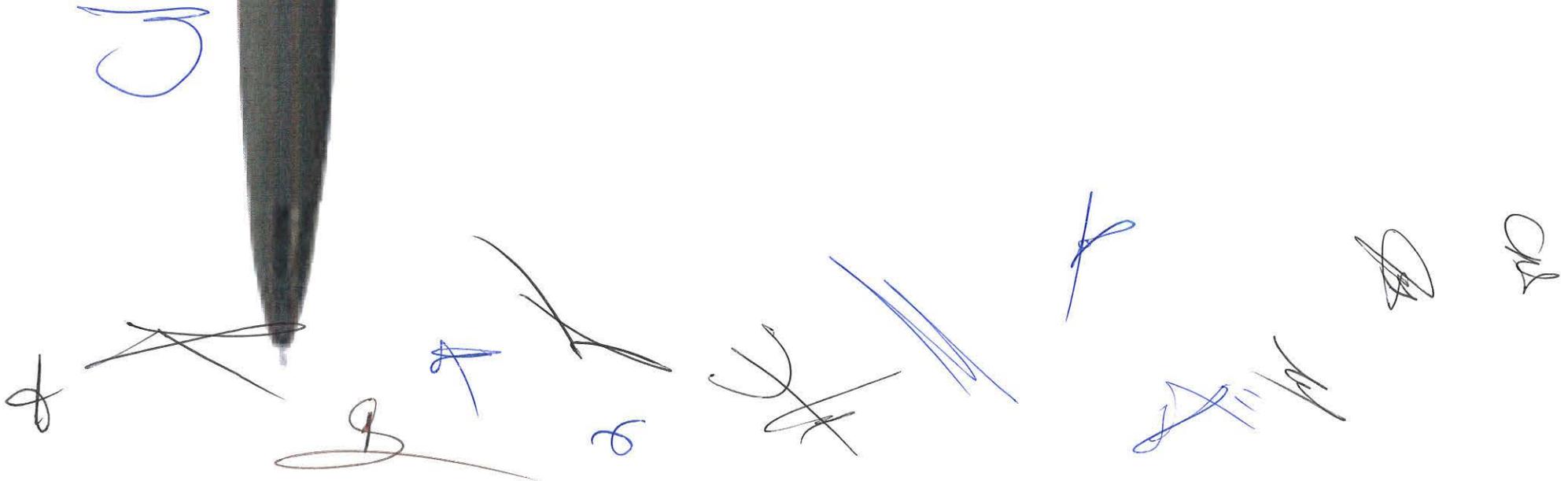
### Medidas

Anchura: 1.7 cm

Altura: .8 mm

Técnica de impresión: Láser

+/- 5%





**Medidas logo**  
Anchura: 4 cm  
Altura: 1.5 cm  
Técnica de impresión: Serigrafía  
+/- 5%  
Espacio entre logo y logo: 4cm  
Color logo blanco





**Medidas**

Anchura: 6 cm

Altura: 2.5 cm

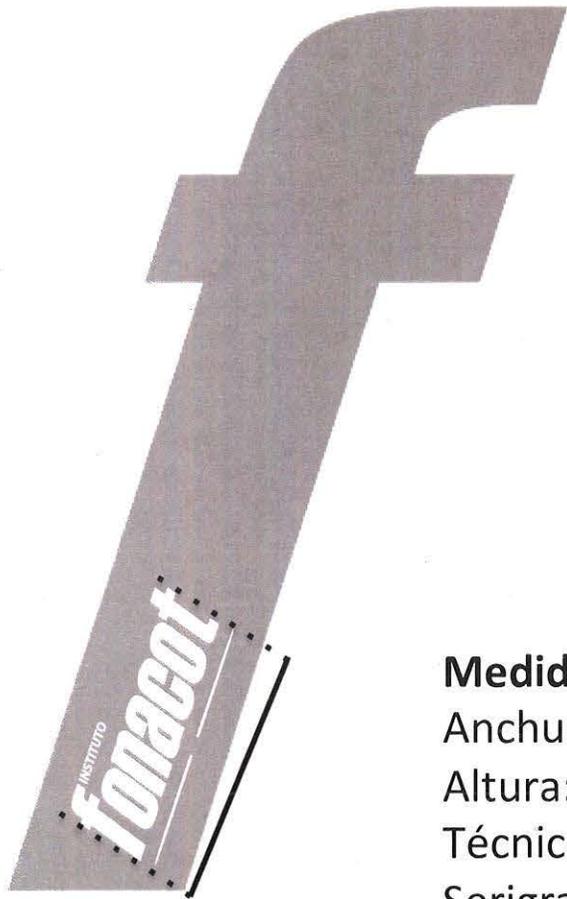
Técnica de impresión:

Troquelado alto relieve

+/- 5%

El logo no tiene color, solo el relieve del troquelado





**Medidas logo**

Anchura: 4 cm

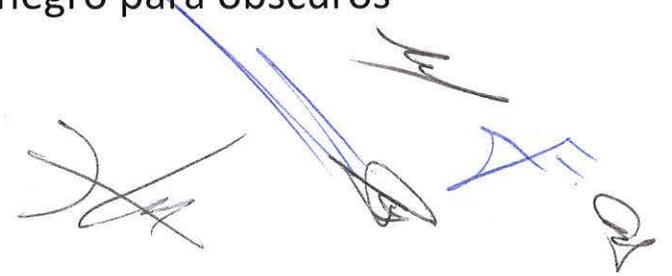
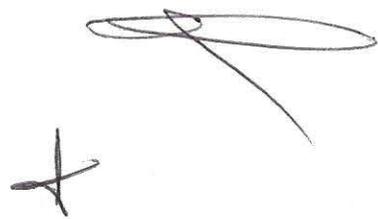
Altura: 1.5 cm

Técnica de impresión:

Serigrafía

+/- 5%

Color blanco para colores claros y negro para oscuros





**Medidas**

Anchura: 1.7 cm

Altura: .8 mm

Técnica de impresión: Láser

+/- 5%

El grabado en láser no tiene color

D

A

R

L

K

P

o

X

Q

J

M

W

**Descarga de logotipo del Instituto FONACOT y guía de uso del logotipo:**

<http://www.fonacot.gob.mx/SaladePrensa/Paginas/usodelogotipo.aspx>

*[Handwritten signatures and initials in blue and brown ink, including a large blue 'D', a brown signature, and various blue initials.]*