

INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES

ACTA CORRESPONDIENTE AL ACTO DE LA JUNTA DE ACLARACIONES DE LA SEGUNDA INVITACION NACIONAL A CUANDO MENOS TRES PERSONAS No. 14-2010, PARA LA ELABORACIÓN DE UN ESTUDIO PARA EVALUAR LA PERCEPCIÓN DE LOS CLIENTES Y PÚBLICO EN GENERAL CON RESPECTO A LA PUBLICIDAD DIFUNDIDA, AL CRÉDITO Y EL SERVICIO OFRECIDO POR EL INSTITUTO FONACOT.

En la ciudad de México, Distrito Federal, a las 11:00 horas del día 25 de octubre de 2010, en la sala de juntas número 3 en la Planta Baja del edificio ubicado en Av. Insurgentes Sur No. 452, Col. Roma Sur, C.P. 06760, Delegación Cuauhtémoc, México D.F., se reunieron los servidores públicos del Instituto del Fondo Nacional para el Consumo de los Trabajadores, designados para presidir los Actos de la Invitación Nacional a Cuando Menos Tres Personas No. 14-2010 y los licitantes a los que se les entregó la Convocatoria con el objeto de celebrar la Junta de Aclaraciones a la Convocatoria de la Invitación referida.

Los nombres y cargos de los servidores públicos que asisten al presente acto son los que aparecen a continuación:

Lic. Carlos Alvarez Abreu	Representante de la Subdirección General de Administración.
Lic. Arturo Pérez Martínez	Representante del Órgano Interno de Control en el Instituto FONACOT.
Lic. Mariano Arangua Lecea	Representante del Área Técnica.

Por parte de los Licitantes a los que se les entregó la Convocatoria de la Invitación y que se presentaron a ésta junta de Aclaraciones son:

DELTA RESEARCH	Gerardo Carrillo
BURO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, S.A. DE C.V. (IPSOS BIMSA)	Gastón Novelo

El Lic. Carlos Alvarez Abreu, Representante de la Subdirección General de Administración, dio la bienvenida a los licitantes participantes de conformidad con el numeral 2.1 de las Políticas, Bases y Lineamientos del INFONACOT en Materia de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios.

Se les informa a los asistentes que no se recibieron las preguntas por correo electrónico para la presente Invitación, por parte de los licitantes, tal y como lo establece el numeral 7.2. JUNTA PARA LA ACLARACIÓN AL CONTENIDO DE LA CONVOCATORIA en su párrafo 5 de la Convocatoria que a la letra indica:

“Se dará lectura a las respuestas de todas las preguntas recibidas dentro del plazo estipulado. No se recibirán preguntas adicionales que sean presentadas durante el evento. Lo anterior con fundamento en el Artículo 46 Fracción VI del Reglamento de Ley”.

Por lo tanto se dió por terminada ésta Junta de Aclaraciones a las 11:30 horas del día 25 de octubre de 2010, firmando al calce y al margen los que en ella intervinieron como constancia de su participación.

INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES

ACTA CORRESPONDIENTE AL ACTO DE LA JUNTA DE ACLARACIONES DE LA SEGUNDA INVITACION NACIONAL A CUANDO MENOS TRES PERSONAS No. 14-2010, PARA LA ELABORACIÓN DE UN ESTUDIO PARA EVALUAR LA PERCEPCIÓN DE LOS CLIENTES Y PÚBLICO EN GENERAL CON RESPECTO A LA PUBLICIDAD DIFUNDIDA, AL CRÉDITO Y EL SERVICIO OFRECIDO POR EL INSTITUTO FONACOT.

Por último se informó que el Acto de Presentación y Apertura de Propuestas de la Invitación se celebrará el día 01 de noviembre de 2010 a las 11:00 horas, en la sala de juntas número 3 en la Planta Baja del edificio ubicado en Av. Insurgentes Sur No. 452, Col. Roma Sur, C.P. 06760, Delegación Cuauhtémoc, México D.F.

Por parte de los Funcionarios:

Lic. Carlos Álvarez Abreu
Representante de la Subdirección General de Administración. _____

Lic. Arturo Pérez Martínez
Representante del Órgano Interno de Control en el Instituto FONACOT. _____

Lic. Mariano Arangua Lecea
Representante del Área Técnica. _____

Por parte de los Licitantes:

C. Gerardo Carrillo
Representante de DELTA RESEARCH _____

Gastón Novelo
Representante de BURO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS,
S.A. DE C.V. (IPSOS BIMSA) _____